

2019-2025年中国房地产类 网站经营行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国房地产类网站经营行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/G35327JPG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国房地产类网站经营行业市场调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015-2017年中国房地产动态监测

第一节 2012-2017年中国房地产市场调研

一、2012-2017年商品房施工面积及同比增长情况

二、2012-2017年商品房竣工面积及同比增长情况

三、2012-2017年土地开发与购置面积同比增长情况

四、2012-2017年商品房销售额及同比增长情况

五、2012-2017年商品房销售面积及同比增长情况

六、2012-2017年商业营业用房投资完成额及同比增长情况

七、2012-2017年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况

八、2012-2017年办公楼投资完成额及同比增长情况

九、2012-2017年住宅投资完成额及同比增长情况

十、2012-2017年70个大中城市房屋销售价格指数表

第二节 中国房地产企业分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

第三节 2012-2017年中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响

三、中国房地产市场的新矛盾

四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第四节 2012-2017年中国房地产行业投资策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

第二章 2012-2017年中国房地化分析

第一节 国外及港台地区房地产信息化现状分析

第二节 2012-2017年中国房地化的现状

- 一、我国房地产信息化现状分析
 - 1、房地产信息化方案
 - 2、企业运营模式转变决定房地产信息化发展
 - 3、中国房地产信息化管理的现状
 - 4、中国房地产信息化带动产业化
- 二、国内外房地产信息化比较分析

第三节 2012-2017年中国房地产信息化面临的挑战

- 一、中国房地产信息化的“三重山”
- 二、成长型房地产企业信息化问题有待解决
- 三、房地产中介信息化存在的问题

第四节 中国房地产信息化新趋势预测分析

第三章 2012-2017年国际房地产类网站运行分析

第一节 2012-2017年国际房地产业运行概况

第二节 2012-2017年国际房地信息化建设新进展

第三节 美国房地产网站发展分析

- 一、美国房地产网站用户访问行为分析
- 二、多数美国人借助网络买房
- 三、美国房产网站独立用户数及增长率

第四节 加拿大房产类网站的发展

第五节 2019-2025年国际房地产类网站新趋势探析

第四章 2012-2017年中国房地产类网站综述

第一节 2012-2017年国内房地产类网站概况

一、房地产类网站基本情况

二、房地产网站的特点和功能

三、房地产类网站类型及赢利模式

第二节 2012-2017年国内房地产类网站运行状况分析

一、房地产网站的数量规模

二、目前发展状况

第五章 2012-2017年中国主要房地产网站发展现状分析

第一节 主要房地产网站排名情况

一、房地产频道排名

二、Lagoo中国房地产类十强网站

第二节 搜房网

一、搜房网简介

二、搜房收购房产频道

三、搜房进驻网易房产频道

第三节 焦点房产网

第四节 中国房地产信息网

第五节 中国房地产资讯网

第六节 顺驰置业网

第七节 金丰易居网

第八节 房产之窗

第九节 虚拟房产网站

第六章 2012-2017年中另区域房地产网站运行分析

第一节 华北地区主要房地产网站发展分析

一、淘房网

二、北京拓房网

三、北京房产在线

四、天津房地产网

五、津房网

第二节 华东地区主要房地产网站发展分析

一、爱家房地产网

二、上海网上房地产

三、无忧房产网

四、住在杭州网

第三节 华南地区主要房地产网站发展分析

一、佛山房地产网站发展分析

二、惠州房地产网站发展分析

三、珠海房地产网站发展分析

四、深圳之家网

第四节 华中地区主要房地产网站发展分析

一、亿房网

二、武汉房信网

三、湖南住宅与房地产信息网

第五节 东北地区主要房地产网站发展分析

一、长春房产网

二、黑龙江房地产网站

三、哈尔滨房地产信息网

第六节 西部地区主要房地产网站发展分析

一、陕西房地产信息网

二、一起上房网

三、重庆一家网

第七章 2012-2017年中国房地产网络营销解析

第一节 中国房地产网络营销总体分析

一、房地产网络营销特点

二、房地产行业网络营销定位

三、房地产网络营销现状及发展趋势

四、房地产网络营销的优劣势分析

第二节 房地产网络营销方法分析

一、房地产项目网络营销方式分析

二、房地产网络营销的方法

第三节 房地产网络营销与传统营销方式的关系

一、房地产网络营销的模式

二、房地产网络营销与传统营销方式的对比

三、房地产网络营销是传统营销的继承和发展

第四节 房地产网络营销的作用及存在的问题分析

一、房地产网络营销的作用

二、目前房地产业网络营销存在的问题

第五节 房地产网络营销带来的商机

第六节 房地产行业网络营销开展策略与步骤

第八章 2019-2025年中国房地产类网站趋势分析

第一节 2019-2025年中国房地产类网站发展趋势

一、网络时代房地产业发展趋势

二、加快互联网与房地产领域互动刻不容缓

第二节 2019-2025年中国网络房地产的趋势预测及现阶段的重新定位

第三节 2019-2025年中国房地产类网站发展建议

第九章 2019-2025年中国房地产类网站投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2017年中国房地产类网站市场政策环境分析

一、中国房产业政策解析

二、中国互联网信息监管

第三节 2012-2017年中国房地产类网站市场技术环境分析

第四节 2012-2017年中国房地产类网站市场社会环境分析

一、居民消费情况观念

二、中国互联网、电脑普及及应用状况

第十章 2019-2025年中国房地产类网站投资规划建设研究 (ZY ZM)

第一节 2019-2025年中国房地产类网站行业投资概况

一、房地产类网站行业投资特性

二、房地产类网站具有良好的投资价值

第二节 2019-2025年中国房地产类网站投资机会分析

一、房地产类网站投资热点

二、房地产类网站投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国房地产类网站投资前景及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2012-2017年商品房施工面积及同比增长情况

图表 2012-2017年商品房竣工面积及同比增长情况

图表 2012-2017年土地开发面积同比增长情况_咨询.热.线.:0.1.0-66.182.099

图表 2012-2017年土地购置面积同比增长情况

图表 2012-2017年商品房销售额及同比增长情况

图表 2012-2017年商品房销售面积及同比增长情况

图表 2012-2017年商业营业用房投资完成额及同比增长图

图表 2012-2017年商业营业用房投资完成额对比图

图表 2012-2017年其它工程用途类投资完成额及同比增长

图表 2012-2017年其它工程用途类投资完成额对比图

图表 2012-2017年办公楼投资完成额及同比增长

图表 2012-2017年办公楼投资完成额对比图

图表 百强企业经营收入情况

图表 百强企业租赁经营收入

图表 百强企业二手房买卖经营收入情况

图表 百强企业成交总额

图表 美国房产网站独立用户数及增长率

图表 加拿大人上网查询房产信息的情况

图表 中国房地产信息网站的数量规模

图表 中国房地产百强企业综合实力TOP10

图表 中国房地产百强企业名单

图表 房地产经纪百强名单

图表 美国房地产网站访问来源

图表 美国美国房地产网站的用户访问行为

图表 美国房地产网站流量排名TOP10

图表 加拿大用户认为上网查询房产信息的最大缺点

图表 房地产频道排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/G35327JPG5.html>