

# 2019-2025年中国无人驾驶 汽车市场深度评估与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国无人驾驶汽车市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327JPQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据预计，2035年自动驾驶汽车将成为新车销售主流，自动驾驶将对人类出行方式产生深远的影响。全球无人驾驶汽车市场规模预测（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国无人驾驶汽车市场深度评估与发展策略研究报告》共六章。首先介绍了无人驾驶汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国无人驾驶汽车规模及消费需求，然后对中国无人驾驶汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人驾驶汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人驾驶汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球无人驾驶汽车行业发展状况分析

#### 1.1 全球无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.1.1 全球无人驾驶汽车行业发展周期

##### 1.1.2 全球无人驾驶汽车行业发展现状

##### 1.1.3 全球无人驾驶汽车行业竞争格局

##### 1.1.4 全球无人驾驶汽车行业前景与趋势

###### （1）行业发展前景预测

###### （2）行业发展趋势预测

#### 1.2 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.1 美国无人驾驶汽车行业发展分析

###### （1）美国无人驾驶汽车行业发展现状

###### （2）美国无人驾驶汽车行业市场格局

###### （3）美国无人驾驶汽车行业发展规划

##### 1.2.2 德国无人驾驶汽车行业发展分析

###### （1）德国无人驾驶汽车行业发展现状

###### （2）德国无人驾驶汽车行业市场格局

###### （3）德国无人驾驶汽车行业发展规划

### 1.2.3 法国无人驾驶汽车行业发展分析

- (1) 法国无人驾驶汽车行业发展现状
- (2) 法国无人驾驶汽车行业市场格局
- (3) 法国无人驾驶汽车行业发展规划

### 1.2.4 英国无人驾驶汽车行业发展分析

- (1) 英国无人驾驶汽车行业发展现状
- (2) 英国无人驾驶汽车行业市场格局
- (3) 英国无人驾驶汽车行业发展规划

### 1.2.5 瑞士无人驾驶汽车行业发展分析

- (1) 瑞士无人驾驶汽车行业发展现状
- (2) 瑞士无人驾驶汽车行业市场格局

### 1.2.6 日本无人驾驶汽车行业发展分析

- (1) 日本无人驾驶汽车行业发展现状
- (2) 日本无人驾驶汽车行业市场格局
- (3) 日本无人驾驶汽车行业发展规划

### 1.2.7 韩国无人驾驶汽车行业发展分析

- (1) 韩国无人驾驶汽车行业发展现状
- (2) 韩国无人驾驶汽车行业市场格局
- (3) 韩国无人驾驶汽车行业发展规划

### 1.2.8 新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

- (1) 新加坡无人驾驶汽车行业发展现状
- (2) 新加坡无人驾驶汽车行业发展规划

## 第2章：中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

### 2.1 中国无人驾驶汽车发展环境分析

#### 2.1.1 中国无人驾驶汽车政策

#### 2.1.2 中国无人驾驶汽车消费市场环境

- (1) 使用无人驾驶汽车意愿
- (2) 无人驾驶技术
- (3) 无人驾驶汽车使用场景

#### 2.1.3 无人驾驶汽车技术环境

- (1) 无人驾驶技术

- (2) 车联网技术
- (3) 传感器技术
- (4) 驾驶辅助技术

## 2.2 中国无人驾驶汽车行业发展分析

### 2.2.1 中国新能源汽车行业产销规模

- (1) 新能源汽车市场分析
  - 1) 产销情况分析
  - 2) 市场竞争分析
- (2) 新能源汽车产销率走势
- (3) 电动汽车产销量走势

### 2.2.2 中国无人驾驶汽车行业发展周期

### 2.2.3 中国无人驾驶汽车行业发展现状

### 2.2.4 中国无人驾驶汽车行业市场结构

### 2.2.5 中国无人驾驶汽车行业竞争格局

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业上游议价能力分析
- (5) 行业下游议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

### 2.2.6 中国无人驾驶汽车行业发展痛点

- (1) 安全性与可靠性的问题
- (2) 技术测评标准体系不完善的问题
- (3) 传感器配置与成本矛盾的问题
- (4) 无上路运行牌照的问题
- (5) 人工智能困境的问题
- (6) 保险制度不完善的问题

## 2.3 中国无人驾驶汽车行业发展前景

### 2.3.1 无人驾驶汽车优势

- (1) 大幅降低交通拥堵程度
- (2) 改变用车习惯
- (3) 减少温室气体排放

(4) 帮助特殊人群出行

(5) 节约城市空间

## 2.3.2 中国无人驾驶汽车产业发展前景

## 第3章：无人驾驶汽车行业细分市场发展分析

### 3.1 ADAS系统市场发展分析

#### 3.1.1 ADAS系统简介

#### 3.1.2 ADAS系统发展情况分析

#### 3.1.3 市场发展前景

### 3.2 传感器市场发展分析

#### 3.2.1 传感器相关概述

#### 3.2.2 传感器市场规模

#### 3.2.3 市场产品结构分析

(1) 激光雷达市场分析

(2) 车载摄像头市场分析

(3) 毫米波雷达市场分析

#### 3.2.4 市场发展前景

### 3.3 算法和芯片市场发展分析

#### 3.3.1 算法和芯片相关概述

#### 3.3.2 市场发展情况分析

(1) Mobileye

(2) 谷歌

(3) 英伟达

#### 3.3.3 市场发展前景

### 3.4 高精地图市场发展分析

#### 3.4.1 高精地图概述

#### 3.4.2 市场格局分析

#### 3.4.3 高精地图市场规模

#### 3.4.4 市场发展前景

## 第4章：无人驾驶汽车行业运营模式案例分析

### 4.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 4.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析
- 4.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析
- 4.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析
- 4.1.4 谷歌无人驾驶汽车运营状况分析
- 4.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划
- 4.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析
- 4.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析
- 4.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析
- 4.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析
- 4.2.4 苹果无人驾驶汽车运营状况分析
- 4.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划
- 4.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析
- 4.3.1 百度无人驾驶汽车技术研发分析
- 4.3.2 百度无人驾驶汽车测试情况分析
- 4.3.3 百度无人驾驶汽车投资合作分析
- 4.3.4 百度无人驾驶汽车运营状况分析
- 4.3.5 百度无人驾驶汽车发展目标与规划
- 4.4 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析
- 4.4.1 乐视无人驾驶汽车技术研发分析
- 4.4.2 乐视无人驾驶汽车测试情况分析
- 4.4.3 乐视无人驾驶汽车投资合作分析
- 4.4.4 乐视无人驾驶汽车运营状况分析
- 4.4.5 乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

## 第5章：无人驾驶汽车行业领先企业案例分析

### 5.1 互联网企业无人驾驶汽车发展案例分析

#### 5.1.1 微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

#### 5.1.2 腾讯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

#### 5.1.3 阿里巴巴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

#### 5.1.4 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

### 第6章：无人驾驶汽车行业投资潜力与策略规划（ZYYF）

#### 6.1 无人驾驶汽车行业发展前景预测

##### 6.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

##### 6.1.2 行业发展规模预测无人驾驶汽车销量预测（百万辆）

#### 6.2 无人驾驶汽车行业发展趋势预测

##### 6.2.1 行业整体趋势预测

##### 6.2.2 产品发展趋势预测

##### 6.2.3 市场竞争格局预测

#### 6.3 无人驾驶汽车行业投资潜力分析

##### 6.3.1 行业投资价值分析

##### 6.3.2 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

##### 6.3.3 行业投资切入方式



### 6.3.4 行业投资案例分析

## 6.4 无人驾驶汽车行业投资策略规划

### 6.4.1 行业投资方式策略

### 6.4.2 行业投资领域策略

### 6.4.3 行业产品创新策略

### 6.4.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球无人驾驶汽车行业发展周期

图表2：全球无人驾驶汽车行业主要竞争者无人驾驶技术汇总

图表3：2025-2035年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测（单位：万辆）

图表4：Google公司研发的无人驾驶汽车

图表5：德国主要汽车品牌无人驾驶技术汇总

图表6：INRIA公司研发的无人驾驶汽车

图表7：英国RDMGroup公司研发的无人驾驶汽车

图表8：瑞士BestMile公司研发的无人驾驶巴士

图表9：日本主要汽车品牌无人驾驶技术研发进展

图表10：全球首款无人驾驶出租车nuTonomy

图表11：消费者使用无人驾驶汽车意愿（单位：%）

图表12：消费者期望无人驾驶技术解决的问题分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327JPQ5.html>