

2020-2026年中国城市燃气 行业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327JQA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年燃气发电、化工行业以及上游直供的工业（采掘业、石油化工）的天然气消费量分别为344亿立方米（其中集中式发电约304亿立方米）、259亿立方米和301亿立方米。这些领域由于用气量较大，一般会由上游直供天然气，与城市燃气企业的业务无关。因此，2015年，与城市燃气企业相关的天然气消费总量为1068亿立方米，占总体消费量的55%。预计到2020年，与城市燃气企业相关的天然气消耗量将达到1987亿立方米，年均复合增长率为15%，高于之前预期的12%的复合增速。2016年中国城市燃气行业供给结构分析2015-2020E中国城市燃气消费量预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国城市燃气行业市场监测与投资方向研究报告》共十九章。首先介绍了中国城市燃气行业市场发展环境、城市燃气整体运行态势等，接着分析了中国城市燃气行业市场运行的现状，然后介绍了城市燃气市场竞争格局。随后，报告对城市燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对城市燃气产业有个系统的了解或者想投资中国城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章城市燃气行业发展综述

第一节城市燃气行业定义及分类

一、城市燃气生产和供应行业定义

二、城市燃气生产和供应行业主要产品分类

三、城市燃气行业工业总产值占GDP比重

第二节最近3-5年中国城市燃气所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节城市燃气行业基本特征分析

一、行业技术特征分析

二、行业经营模式分析

三、行业周期性、区域性或季节性特征

第四节城市燃气行业产业链分析

一、城市燃气行业产业链介绍

二、城市燃气上游行业及对本行业的影响

1、石油和天然气行业发展分析

2、液化石油气行业发展分析

3、煤制气行业发展分析

4、上游行业对城市燃气行业的影响分析

三、城市燃气下游行业及对本行业的影响

1、燃气汽车行业发展分析

2、燃气发电行业发展分析

3、燃气灶行业发展分析

4、燃气热水器行业发展分析

5、下游行业对城市燃气行业的影响分析

四、城市燃气相关设备及对本行业的影响

1、燃气管道行业发展分析

2、智能燃气表行业发展分析

3、燃气安全报警器行业发展分析

4、LNG船行业发展分析

5、相关设备对城市燃气行业的影响分析

第二章城市燃气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节城市燃气行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主管部门分析

三、行业主要法律法规及政策

四、行业相关发展规划

1、《天然气发展“十三五”规划》

2、《能源发展“十三五”规划》

第二节行业经济环境分析（E）

一、国际经济环境分析

二、国内宏观经济分析

三、经济环境对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、能源消费结构

二、居民消费习惯

三、节能环保观念

四、城镇化进程分析

五、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业生产技术分析

二、行业技术风险指南

三、行业劳动生产率分析

四、行业技术发展趋势分析

第三章国际城市燃气所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球城市燃气市场总体情况分析

一、全球城市燃气行业发展特点

二、全球城市燃气市场结构分析

三、全球城市燃气行业发展分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

六、2020-2026年全球城市燃气行业发展趋势

第二节全球主要国家城市燃气改革经验分析

一、英国城市燃气行业

二、美国城市燃气行业

三、法国城市燃气行业

四、新加坡城市燃气行业

第三节我国城市燃气行业与发达国家的比较分析

一、人均消费水平比较分析

二、管道气化率比较分析

三、消费结构比较分析

四、发达国家和地区燃气市场发展和管理模式的启示

第二部分所属行业运行现状

第四章我国城市燃气所属行业运行现状分析

第一节我国城市燃气所属行业发展状况分析

一、我国城市燃气所属行业发展阶段

二、我国城市燃气所属行业发展总体概况

三、我国城市燃气所属行业发展特征分析

1、发展速度快

2、从业公司众多

3、发展不均衡

4、天然气在悄然改写历史

5、气源供应保障能力普遍不足

6、安全运营管理水平有待加强

四、我国城市燃气行业商业模式分析

五、我国城市燃气普及率分析

第二节我国城市燃气所属行业发展现状

一、我国城市燃气所属行业市场规模

1、人工煤气供应总量

2、天然气供气总量

3、液化石油气供气总量

4、人工煤气供气管道长度

5、天然气供气管道长度

6、液化石油气供气管道长度

7、用气人口规模

8、燃气普及率

二、我国城市燃气所属行业发展分析

- 1、我国各地城市燃气发展情况分析
 - 2、我国各地城市燃气管道建设分析
 - 3、我国城市燃气行业投融资分析
- 三、我国城市燃气企业发展分析
- 1、我国城市燃气企业发展动态分析
 - 2、我国城市燃气企业转型升级情况分析
 - 3、我国城市燃气企业投资情况分析

第三节我国城市燃气市场情况分析

- 一、我国城市燃气市场总体概况
- 1、我国城市燃气市场发展情况分析
 - 2、我国城市燃气三废变化情况分析
 - 3、我国城市燃气经营效益分析
- 二、我国城市燃气产品市场发展分析

第四节城市燃气市场营销策略分析

- 一、城市燃气企业与政府之间的关系
- 二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性
- 三、城市燃气企业开展政府关系营销的原则

第五章我国城市燃气所属行业整体运行指标分析

第一节城市燃气所属行业基本规模

- 一、城市燃气所属行业企业单位数
- 二、城市燃气所属行业亏损企业单位数
- 三、城市燃气所属行业亏损企业亏损总额
- 四、城市燃气所属行业从业人员平均数

第二节城市燃气所属行业资产负债

- 一、城市燃气所属行业资产
- 二、城市燃气所属行业负债

第三节城市燃气所属行业供需规模

- 一、供给分析及预测
- 1、供给总量分析
- 2、供给结构变化

二、消费分析及预测2015-2020E中国城燃相关消费量预测2015-2020E中国燃气消费量增速预测

- 1、消费总量分析
- 2、消费结构变化
- 三、2014-2019年城市燃气供需平衡分析
- 第四节城市燃气所属行业经营规模
 - 一、城市燃气所属行业主营业务收入
 - 二、城市燃气所属行业主营业务成本
- 第五节城市燃气所属行业经营效率
 - 一、城市燃气所属行业利润总额
 - 二、城市燃气所属行业费用规模
 - 三、城市燃气所属行业利息支出
 - 四、城市燃气所属行业税金规模
 - 五、城市燃气所属行业应收帐款净额
- 第六节城市燃气所属行业财务指标分析
 - 一、城市燃气所属行业盈利能力
 - 二、城市燃气所属行业偿债能力
 - 三、城市燃气所属行业营运能力
 - 四、城市燃气所属行业发展能力

第六章我国城市燃气市场价格分析

第一节燃气价格变动情况

- 一、液化石油气
- 二、天然气
- 三、煤气

第二节燃气价格变动趋势

- 一、液化石油气
- 二、天然气
- 三、煤气

第三节城市燃气价格改革分析

- 一、燃气价格水平与市场机制的偏离
- 二、燃气价格水平与滞后市场的形成
- 三、燃气价格水平与不合理计价方式
- 四、燃气定价机制改革指导思想和目标

第七章城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节城市燃气行业进出口市场分析

一、城市燃气行业进出口综述

- 1、中国城市燃气进出口的特点分析
- 2、中国城市燃气进出口地区分布状况
- 3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营

二、城市燃气行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析

三、城市燃气行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析

第二节中国城市燃气出口面临的挑战及对策

- 一、中国城市燃气出口面临的挑战
- 二、中国城市燃气行业未来出口展望
- 三、中国城市燃气产品出口对策
- 四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分行业深度分析

第八章我国城市燃气市场供应分析及预测

第一节城市燃气行业资源分析

一、天然气资源勘探与开发

- 1、天然气储量情况
- 2、天然气开发利用情况

二、煤层气资源勘探与开发

- 1、煤层气储量情况
- 2、煤层气开发利用情况
- 3、煤层气开发利用趋势

三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节城市燃气市场供应分析

一、城市燃气市场供应总量分析

二、城市燃气市场供应增长分析

三、城市燃气市场供应结构分析

第三节城市燃气行业子市场供应分析

一、天然气供应分析

- 1、天然气资源储量情况分析
- 2、天然气资源开采状况分析
- 3、天然气供应分析
- 4、城市燃气中天然气供应分析

二、液化石油气供应分析

- 1、液化石油气企业资源状况
- 2、液化石油气的发展状况
- 3、液化石油气供应分析
- 4、城市燃气中液化石油气供应分析

三、人工煤气供应分析

- 1、人工煤气资源状况
- 2、人工煤气的发展状况
- 3、人工煤气供应分析
- 4、城市燃气中人工煤气供应分析

第四节城市燃气市场供应形势分析

一、城市燃气对外依存度

二、国内市场“气荒”分析

三、缓解供应紧张形势对策

四、未来供应结构展望分析

第五节城市燃气市场供应模式分析

一、燃气接驳业务分析

- 1、燃气接驳业务商业模式分析
- 2、燃气接驳业务影响因素分析
- 3、主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

二、燃气销售业务分析

- 1、燃气销售业务业务模式分析
- 2、燃气销售业务影响因素分析
- 3、主要燃气企业股市表现分析

第六节2020-2026年城市燃气市场供应预测分析

- 一、城市燃气在建及拟建项目分析
- 二、城市燃气供应能力预测分析
- 三、城市燃气供应结构预测分析

第九章我国城市燃气市场应用分析及预测

第一节城市燃气市场消费分析

- 一、城市燃气市场消费总量分析
- 二、城市燃气市场消费增长分析
- 三、城市燃气市场消费结构分析
- 四、主要城市燃气企业市场消费分析

第二节城市燃气行业各子市场消费分析

- 一、天然气市场消费分析
 - 1、天然气市场消费情况分析
 - 2、天然气市场消费结构分析
 - 3、城市燃气中天然气消费规模
 - 4、天然气区域消费情况分析
 - 5、天然气市场价格走势分析
- 二、液化石油气市场消费分析
 - 1、液化石油气消费规模分析
 - 2、城市燃气中液化石油气消费规模
- 三、人工煤气市场消费分析
 - 1、人工煤气消费情况
 - 2、城市燃气中人工煤气消费规模
 - 3、人工煤气价格走势分析

第三节城市燃气市场需求形势分析

- 一、燃气需求总量快速增长
- 二、各领域天然气消费特征
- 三、燃气区域市场需求格局

第四节城市燃气应用市场分析

- 一、城市燃气用气人口总况
- 二、居民用户领域需求分析

三、工业用户领域需求分析

四、公福用户领域需求分析

五、车用气用户领域需求分析

第五节2020-2026年城市燃气市场需求预测分析

一、短期需求

二、长期需求

第六节城市燃气市场供需平衡分析

一、城市燃气市场供需平衡现状

二、城市燃气市场供需平衡结构

三、城市燃气供需影响因素分析

四、城市燃气市场供需平衡预测

第十章我国城市燃气市场运输分析及预测

第一节城市燃气市场运输状况

一、天然气运输分析

1、天然气管道运输分析

2、液态天然气运输分析

3、固态天然气运输分析

二、液化石油气运输分析

1、运输方式分析

2、各运输方式对比分析

三、人工煤气运输分析

第二节城市燃气市场运输建设分析

一、天然气运输建设分析

1、天然气管道建设分析

2、液化天然气运输建设分析

二、液化石油气运输建设分析

1、管道建设分析

2、槽车建设分析

3、槽船建设分析

三、人工煤气运输建设分析

四、主要城市燃气企业项目建设分析

第三节城市燃气配送系统建设分析

一、城市燃气门站建设分析

二、城市燃气储配站建设分析

三、城市燃气调压站建设分析

第四部分行业运行格局

第十一章城市燃气行业区域市场分析

第一节中国城市燃气区域发展总体概况

一、城市燃气行业区域分布

1、规模分布

2、效益分布

3、综合竞争力

二、城市燃气行业布局情况

1、产量分布

2、消费分布

第二节广东省城市燃气市场发展分析

一、广东省城市燃气行业地位

二、广东省城市燃气行业效益

三、广东省城市燃气市场价格

四、广东省城市燃气市场趋势

第三节内蒙古区城市燃气市场发展分析

一、内蒙古区城市燃气行业地位

二、内蒙古区城市燃气行业效益

三、内蒙古区城市燃气市场价格

四、内蒙古区城市燃气市场趋势

第四节江苏省城市燃气市场发展分析

一、江苏省城市燃气行业地位

二、江苏省城市燃气行业效益

三、江苏省城市燃气市场价格

四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节河南省城市燃气市场发展分析

一、河南省城市燃气行业地位

二、河南省城市燃气行业效益

三、河南省城市燃气市场价格

四、河南省城市燃气市场趋势

第八节四川省城市燃气市场发展分析

一、四川省城市燃气行业地位

二、四川省城市燃气行业效益

三、四川省城市燃气市场价格

四、四川省城市燃气市场趋势

第九节浙江省城市燃气市场发展分析

一、浙江省城市燃气行业地位

二、浙江省城市燃气行业效益

三、浙江省城市燃气市场价格

四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节天津市城市燃气市场发展分析

一、天津市城市燃气行业地位

二、天津市城市燃气行业效益

三、天津市城市燃气市场价格

四、天津市城市燃气市场趋势

第十二章2020-2026年城市燃气市场竞争及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、城市燃气行业竞争结构分析

二、城市燃气行业企业间竞争格局分析

三、城市燃气行业集中度分析

四、城市燃气行业SWOT分析

第二节中国城市燃气行业竞争现状分析

一、行业特许经营权竞争分析

二、企业对上游气源的竞争分析

三、企业对天然气进出口权竞争分析

第三节城市燃气行业竞争格局分析

一、国内外城市燃气竞争分析

二、我国城市燃气市场竞争分析

三、我国城市燃气市场集中度分析

四、国内主要城市燃气企业动向

五、国内城市燃气企业拟在建项目分析

第四节城市燃气行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节城市燃气市场竞争策略分析

一、国家和地方政府建议

二、国有企业竞争策略分析

三、民营企业竞争策略分析

第十三章2020-2026年城市燃气行业领先企业经营形势分析

第一节中国城市燃气企业总体发展状况分析

一、不同规模企业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

第二节中国领先城市燃气企业经营形势分析

一、华润燃气（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

二、北京北燃实业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

三、中国燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

四、新奥能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

五、港华燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

六、重庆燃气集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

七、上海燃气（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

八、天津市燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

九、长春燃气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

十、深圳市燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

第五部分行业运行前景

第十四章2020-2026年城市燃气行业前景及趋势

第一节城市燃气行业“十三五”发展形势

一、城市燃气行业“十二五”发展回顾

二、城市燃气行业“十三五”发展规划

三、城市燃气行业“十三五”发展形势

1、城市燃气保持较快增长

2、城市燃气应用规模扩大

3、城市燃气气源多元化

4、城市燃气安全工作的重要性

5、城镇燃气趋于规模化和品牌化

四、城市燃气行业“十三五”规划目标与进程

第二节2020-2026年城市燃气市场发展前景

一、2020-2026年城市燃气市场发展潜力分析

二、2020-2026年城市燃气市场发展前景展望

三、2020-2026年城市燃气细分行业发展前景

第三节2020-2026年城市燃气市场发展趋势预测

一、2020-2026年城市燃气产业布局趋势分析

二、2020-2026年城市燃气市场价格趋势分析

三、2020-2026年城市燃气行业改革趋势分析

四、2020-2026年城市燃气行业投资趋势分析

五、2020-2026年城市燃气企业发展趋势分析

第四节2020-2026年中国城市燃气行业供需预测

一、2020-2026年中国城市燃气行业供给预测

二、2020-2026年中国城市燃气行业市场规模预测

三、2020-2026年中国城市燃气行业供气管道长度预测

四、2020-2026年中国城市燃气行业需求预测

五、2020-2026年中国城市燃气消费结构预测

第十五章2020-2026年城市燃气行业投资价值评估

第一节城市燃气行业投资特性分析

一、城市燃气行业进入壁垒分析

二、城市燃气行业盈利因素分析

三、城市燃气行业盈利模式分析

第二节2020-2026年城市燃气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2020-2026年城市燃气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章2020-2026年城市燃气行业投资机会与风险防范

第一节城市燃气行业投融资情况

一、城市燃气行业投资规模

二、城市燃气行业投资主体

三、城市燃气行业融资方式

四、国有资本投融资情况

五、民营资本投融资情况

六、外商投融资情况

第二节2020-2026年城市燃气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市燃气行业投资机遇

第三节2020-2026年城市燃气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、专用资产风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、消费结构风险及防范

七、价格风险及防范

八、区域风险及防范

第四节2020-2026年城市燃气行业投资策略分析

一、主要投资建议

二、民营企业投资建议

三、提升企业核心竞争力

四、下游市场风险防范策略

五、天然气领域投资方向建议

第五节2020-2026年城市燃气行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第十七章2020-2026年城市燃气行业发展策略研究

第一节城市燃气行业面临的困境

一、气源问题

二、利润来源问题

三、运营管理问题

四、违法成本问题

五、市场垄断问题

第二节城市燃气行业发展对策分析

一、城市燃气管网安全运行的问题及对策

二、城市燃气供销差的原因及对策分析

三、城市燃气生产运行管理的策略分析

四、城市燃气规划设计问题及策略分析

五、城市燃气业务发展策略分析

第三节城市燃气企业自主创新策略分析

一、企业自主创新面临的主要问题

二、提高企业自主创新能力的探索

三、提高企业自主创新能力的建议

第四节城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

- 一、企业与上游供气企业的关系
- 二、上游垄断对行业的影响分析
- 三、企业与上游矛盾的应对策略
- 四、加快企业市场化道路的思考

第五节城市燃气企业市场开拓策略分析

- 一、开拓一级城市市场策略分析
- 二、开拓二级城市市场策略分析
- 三、开拓农村市场策略分析

第十八章城市燃气行业案例分析研究

第一节城市燃气行业竞争战略案例分析

- 一、北京市燃气集团内部资源
 - 1、北京市燃气集团内部优势
 - 2、北京市燃气集团内部劣势
- 二、北京市燃气集团战略选择
 - 1、北京市燃气集团SWOT分析
 - 2、北京市燃气集团战略目标
 - 3、北京市燃气集团竞争战略
- 三、北京市燃气集团战略执行保障措施
 - 1、创建有效的组织设计
 - 2、深化财务管理职能
 - 3、加强人力资源开发与激励
 - 4、全面强化技术创新管理
 - 5、加强企业文化建设

第二节城市燃气行业营销策略案例分析

- 一、邯郸市天然气公司微观环境分析
 - 1、企业自身
 - 2、供应者
 - 3、营销中介
 - 4、顾客（目标市场）
 - 5、竞争者

6、公众

二、邯郸市天然气公司SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、邯郸市天然气需求量预测

1、一元线性回归模型的建立

2、未来三年邯郸市天然气需求量预测

四、市场细分及目标市场确定

1、市场细分

2、目标市场细分的依据标准

3、邯郸市天然气公司的市场定位研究

五、邯郸市天然气公司营销策略组合

1、产品策略

2、渠道策略

3、促销策略

六、邯郸市天然气公司营销工作的建议

1、树立营销思想

2、邯郸天然气公司促销策略改善和提升

第十九章2020-2026年城市燃气行业发展战略研究

第一节城市燃气行业发展战略研究

一、2017城市燃气行业发展战略

二、2020-2026年城市燃气行业发展战略

三、2020-2026年细分行业发展战略

第二节城市燃气区域投资建议研究

一、区域投资建议

二、客户投资建议

第三节城市燃气企业投资建议研究

一、重点支持类

二、适度支持类

三、维持类

四、限制类

五、退出类

第四节城市燃气研究结论及发展建议

一、城市燃气行业研究结论及建议

二、城市燃气子行业研究结论及建议

三、城市燃气行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：城市燃气分类示意图

图表：2014-2019年我国城市燃气行业工业总产值占GDP比重统计

图表：“十三五”天然气行业发展主要指标图示

图表：常规天然气勘探开发重点项目说明

图表：非常规天然气勘探开发重点项目说明

图表：长输管道重点项目说明

图表：地下储气库重点项目

图表：天然气主干管道规划表

图表：能源系统优化重点工程说明

图表：能源消费革命重点工程说明

图表：2012-2019年我国GDP增长分析

图表：“十二五”时期能源发展主要成就图示

图表：全球天然气消费结构图

图表：2012-2019年中国燃气普及率走势

图表：2012-2019年中国人工煤气供应总量

图表：2012-2019年中国天然气供应总量

图表：2012-2019年中国液化石油气供应总量

图表：2012-2019年中国人工煤气供气管道长度

图表：2012-2019年中国天然气供气管道长度

图表：2012-2019年中国液化石油气供气管道长度

图表：2012-2019年中国用气人口规模走势

图表：中国燃气普及率走势分析

图表：2019年中国城市燃气行业供给结构分析

图表：中国燃气控股有限公司股权分布

图表：2012-2019年中国城市燃气经营效益分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业企业单位数

图表：2012-2019年中国城市燃气行业亏损企业单位数

图表：2012-2019年中国城市燃气行业亏损企业亏损总额

图表：2012-2019年中国城市燃气行业从业人员平均数

图表：2012-2019年中国城市燃气行业资产规模

图表：2012-2019年中国城市燃气行业负债规模

图表：2012-2019年中国城市燃气供气总量分析

图表：2019年中国城市燃气供气结构变化

图表：2012-2019年中国城市燃气各类燃气消费总量

图表：2012-2019年中国城市燃气消费结构变化

图表：2012-2019年中国城市燃气行业营业收入分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业主营业务成本分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业利润总额分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业成本费用规模分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业利息支出规模分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业税金规模分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业应收帐款净额分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业盈利能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业偿债能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业营运能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业发展能力分析

图表：最新液化石油气价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327JQA5.html>