

2020-2026年中国农产品流通行业 市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农产品流通行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327JUR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是粮食生产大国和消费大国，也是世界粮食贸易大国，在世界粮食贸易中的地位举足轻重。今年以来，中国的粮食够不够吃，中国未来的粮食贸易怎样发展，世界粮食价格将在多大程度上因为中国的变化而变化，再次引发全世界的关注。与会认为，中国历届政府高度重视粮食生产，粮食供给完全不存在问题。

改革开放40年来，中国农业发展取得了举世瞩目的伟大成就，国家粮食安全得到了有效保障。粮食产量由1978年的6000多亿斤增长到2017年的12358亿斤，比2016年增加33亿斤，增长0.3%，并且连续多年超过12000亿斤。稻谷、小麦、玉米等主要粮食作物实现自给，肉、蛋、菜、果、鱼等产量稳居第一。现阶段，中国小麦、稻谷和玉米三大主粮存在阶段性供过于求和供给不足并存问题，中国通过种植结构调整，优化粮食供给结构，提升粮食品质，满足了消费者消费水平日益提升的需求。

改革开放40年来，特别是中国加入世界贸易组织以来，中国农业对外开放水平不断提高，农产品贸易规模快速增长。2001年到2017年，农产品进出口贸易总额由279.2亿美元增长到2013.9亿美元，平均每年增长13.1%，已成为全球第二大农产品贸易国，贸易总额占全球农产品贸易额的6%。

2019年8-10月中国农产品出口金额呈小幅度增长趋势，2019年10月中国农产品出口金额为6872.7百万美元，同比增长4.9%。

报告目录

第1章：中国农产品流通行业发展综述

1.1 中国农产品流通行业发展概述

1.1.1 农产品流通行业的界定

1.1.2 农产品流通行业的分类

(1) 果蔬农产品流通

(2) 鲜活农产品流通

(3) 大宗农产品流通

1.1.3 农产品流通国民经济地位

1.2 中国农产品流通关键环节分析

1.2.1 中国农产品流通运输环节简述

(1) 农产品流通环节毁损率分析

(2) 农产品冷链物流发展迅速

1.2.2 中国农产品流通交易环节简述

- (1) 农产品电子化结算——实体批发市场
- (2) 农产品电子化交易——虚拟批发市场

1.3 中国农产品流通行业发展环境分析

1.3.1 农产品流通行业政策环境分析

- (1) 行业政策统计分析
- (2) 行业政策影响分析

1.3.2 农产品流通行业经济环境分析

- (1) 国民经济总体分析
- (2) 非制造业指数分析
- (3) 城乡居民收入分析
- (4) 居民消费价格指数
- (5) 社会物流费用分析

1.3.3 农产品流通行业技术环境分析

- (1) 仓储/物流技术分析
- (2) 养殖/加工技术分析
- (3) 电子信息技术分析

1.3.4 农产品流通行业社会环境分析

- (1) 居民食品安全问题
- (2) 农产品价格波动

第2章：中国农产品流通行业运营状况分析

2.1 中国农业及其产业化发展分析

2.1.1 中国农业生产与经营情况分析

- (1) 农业种植规模分析
- (2) 农业生产规模分析
- (3) 农业经营情况分析

2.1.2 中国农业产业化发展情况分析

- (1) 农业产业化发展历程
- (2) 农业产业化主要特征
- (3) 农业产业化发展规模
- (4) 农业产业化经营情况

2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

- (1) 合同组织模式
- (2) 农业合作社模式
- (3) 企业组织模式

2.2 中国农产品流通发展基础分析

2.2.1 中国农产品生产基地分析

- (1) 粮食生产基地
- (2) 生猪养殖基地
- (3) 水产品生产基地
- (4) 奶牛养殖基地
- (5) 优质蔬菜基地
- (6) 绿色果品基地

2.2.2 中国农产品加工基地分析

- (1) 农产品加工企业数量
- (2) 农产品加工业发展情况
- (3) 农产品加工基地分布
- (4) 农产品加工业前景预测

2.2.3 中国农产品物流园区分析

- (1) 农产品物流园规模
- (2) 重点农产品物流园
- (3) 农产品物流园发展趋势

2.2.4 中国农产品批发市场分析

- (1) 农批市场发展现状
- (2) 批发市场组织形式
- (3) 批发市场盈利模式
- (4) 农批市场发展趋势

2.3 中国农产品物流运营状况分析

2.3.1 农产品物流特点分析

2.3.2 农产品物流现状分析

- (1) 农产品物流总体规模
- (2) 农产品冷链物流规模

2.3.3 农产品流通行业主要问题分析

(1) 农产品流通成本分析

(2) 农产品产销衔接分析

(3) 农产品流通范围分析

(4) 农产品质量安全分析

(5) 农产品流通附加值分析

2.3.4 农产品主要物流模式分析

(1) 跨区域型物流模式

(2) 区域型物流模式

(3) 中转型物流模式

(4) 地方性物流模式

(5) 第三方物流模式

2.3.5 农产品运输方式比较分析

第3章：中国农产品流通模式及其创新分析

3.1 国外农产品流通模式分析

3.1.1 美国农产品流通行业发展经验与启示

(1) 美国农产品流通行业运作模式分析

(2) 美国农产品流通行业发展经验分析

(3) 美国农产品流通行业对我国的启示

3.1.2 日本农产品流通行业发展经验与启示

(1) 日本农产品流通行业运作模式分析

(2) 日本农产品流通行业发展经验分析

(3) 日本农产品流通行业对我国的启示

3.1.3 德国农产品流通行业发展经验与启示

(1) 德国农产品流通行业运作模式分析

(2) 德国农产品流通行业发展经验分析

(3) 德国农产品流通行业对我国的启示

3.1.4 加拿大农产品流通行业发展经验与启示

(1) 加拿大农产品流通行业运作模式分析

(2) 加拿大农产品流通行业发展经验分析

(3) 加拿大农产品流通行业对我国的启示

3.2 中国农产品流通模式及创新分析

3.2.1 以批发市场为核心的流通模式分析

- (1) “生产者+产地批发市场+零售市场”模式
- (2) “生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
- (3) “生产者+销地批发市场+零售市场”模式
- (4) “生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
- (5) “生产者+配送中心+零售市场”模式

3.2.2 以农贸市场为核心的流通模式分析

- (1) “生产者+产地农贸市场”模式
- (2) “生产者+企业+销地农贸市场”模式
- (3) “合作社+销地农贸市场”模式

3.2.3 以连锁超市为核心的流通模式分析

- (1) “连锁超市+基地+农户”模式
- (2) “基地+加工企业（供应商）+连锁超市”模式
- (3) “农业龙头企业（基地）+连锁超市”模式
- (4) “农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式
- (5) 农超对接模式案例分析

3.2.4 农产品其他流通模式分析

- (1) 以物流企业为核心的流通模式分析
- (2) 以农业合作社为核心的流通模式分析
- (3) 以龙头企业为核心的流通模式分析

3.2.5 农产品流通模式创新分析

- (1) 农产品直采模式分析
- (2) 农餐对接模式分析

3.3 农产品流通模式内在影响因素分析

3.3.1 农产品的数量和质量

3.3.2 农产品物流状况影响

3.3.3 农产品加工业的发展

3.3.4 农产品市场体系建设

3.3.5 农产品流通中介组织

3.3.6 农产品生产管理要素

3.3.7 农产品流通渠道要素

第4章：中国农产品流通行业细分市场分析

4.1 中国果蔬农产品流通市场发展分析

4.1.1 中国果蔬农产品产销规模分析

4.1.2 中国果蔬农产品加工市场分析

(1) 果蔬农产品加工市场需求

(2) 果蔬农产品加工关键领域

(3) 果蔬农产品加工区域格局

4.1.3 中国果蔬农产品冷链物流分析

(1) 果蔬农产品冷链物流特点

(2) 果蔬农产品冷链物流现状

4.2 中国鲜活农产品流通市场发展分析

4.2.1 中国肉类农产品流通市场发展分析

(1) 中国肉类农产品产销规模分析

(2) 中国肉类农产品冷链物流分析

4.2.2 中国鲜活水产品流通市场发展分析

(1) 中国鲜活水产品产销规模分析

(2) 中国鲜活水产品冷链物流分析

4.2.3 中国乳制品流通市场发展分析

(1) 中国乳制品产销规模分析

(2) 中国乳制品市场流通特点

(3) 中国乳制品冷链物流分析

4.3 中国大宗农产品流通市场发展分析

4.3.1 主要大宗农产品产销规模分析

(1) 玉米产销规模分析

(2) 水稻产销规模分析

(3) 小麦产销规模分析

(4) 大豆产销规模分析

(5) 糖类产销规模分析

4.3.2 主要大宗农产品产区分析

4.3.3 主要大宗农产品流通模式分析

(1) 大宗农产品电子现货交易分析

(2) 大宗农产品期货交易分析

(3) 大宗农产品网络交易平台分析

第5章：中国农产品流通行业重点区域分析

5.1 华东区农产品流通行业发展状况分析

5.1.1 上海市农产品流通行业发展分析

- (1) 上海市农业发展情况分析
- (2) 上海市农产品流通政策及规划
- (3) 上海市农产品供应渠道分析
- (4) 上海市农产品流通行业运行情况
- (5) 上海市农产品电子商务发展现状
- (6) 上海市农产品流通行业前景展望

5.1.2 江苏省农产品流通行业发展分析

- (1) 江苏省农业发展情况分析
- (2) 江苏省农产品流通政策及规划
- (3) 江苏省农产品供应渠道分析
- (4) 江苏省农产品流通行业运行情况
- (5) 江苏省农产品电子商务发展现状
- (6) 江苏省农产品流通行业前景展望

5.1.3 浙江省农产品流通行业发展分析

- (1) 浙江省农业发展情况分析
- (2) 浙江省农产品流通政策及规划
- (3) 浙江省农产品供应渠道分析
- (4) 浙江省农产品流通行业运行情况
- (5) 浙江省农产品电子商务发展现状
- (6) 浙江省农产品流通行业前景展望

5.1.4 山东省农产品流通行业发展分析

- (1) 山东省农业发展情况分析
- (2) 山东省农产品流通政策及规划
- (3) 山东省农产品供应渠道分析
- (4) 山东省农产品流通行业运行情况
- (5) 山东省农产品电子商务发展现状
- (6) 山东省农产品流通行业前景展望

5.1.5 福建省农产品流通行业发展分析

- (1) 福建省农业发展情况分析
- (2) 福建省农产品流通政策及规划
- (3) 福建省农产品供应渠道分析
- (4) 福建省农产品流通行业运行情况
- (5) 福建省农产品电子商务发展现状
- (6) 福建省农产品流通行业前景展望

5.1.6 江西省农产品流通行业发展分析

- (1) 江西省农业发展情况分析
- (2) 江西省农产品流通政策及规划
- (3) 江西省农产品供应渠道分析
- (4) 江西省农产品流通行业运行情况
- (5) 江西省农产品电子商务发展现状
- (6) 江西省农产品流通行业前景展望

5.1.7 安徽省农产品流通行业发展分析

- (1) 安徽省农业发展情况分析
- (2) 安徽省农产品流通政策及规划
- (3) 安徽省农产品供应渠道分析
- (4) 安徽省农产品流通行业运行情况
- (5) 安徽省农产品电子商务发展现状
- (6) 安徽省农产品流通行业前景展望

5.2 华南区农产品流通行业发展状况分析

5.2.1 广东省农产品流通行业发展分析

- (1) 广东省农业发展情况分析
- (2) 广东省农产品流通政策及规划
- (3) 广东省农产品供应渠道分析
- (4) 广东省农产品流通行业运行情况
- (5) 广东省农产品电子商务发展现状
- (6) 广东省农产品流通行业前景展望

5.2.2 广西壮族自治区农产品流通行业发展分析

- (1) 广西壮族自治区农业发展情况分析
- (2) 广西壮族自治区农产品流通政策及规划

- (3) 广西壮族自治区农产品供应渠道分析
- (4) 广西壮族自治区农产品流通行业运行情况
- (5) 广西壮族自治区农产品电子商务发展现状
- (6) 广西壮族自治区农产品流通行业前景展望

5.2.3 海南省农产品流通行业发展分析

- (1) 海南省农业发展情况分析
- (2) 海南省农产品流通政策及规划
- (3) 海南省农产品供应渠道分析
- (4) 海南省农产品流通行业运行情况
- (5) 海南省农产品电子商务发展现状
- (6) 海南省农产品流通行业前景展望

5.3 华中区农产品流通行业发展状况分析

5.3.1 河南省农产品流通行业发展分析

- (1) 河南省农业发展情况分析
- (2) 河南省农产品流通政策及规划
- (3) 河南省农产品供应渠道分析
- (4) 河南省农产品流通行业运行情况
- (5) 河南省农产品电子商务发展现状
- (6) 河南省农产品流通行业前景展望

5.3.2 湖北省农产品流通行业发展分析

- (1) 湖北省农业发展情况分析
- (2) 湖北省农产品流通政策及规划
- (3) 湖北省农产品供应渠道分析
- (4) 湖北省农产品流通行业运行情况
- (5) 湖北省农产品电子商务发展现状
- (6) 湖北省农产品流通行业前景展望

5.3.3 湖南省农产品流通行业发展分析

- (1) 湖南省农业发展情况分析
- (2) 湖南省农产品流通政策及规划
- (3) 湖南省农产品供应渠道分析
- (4) 湖南省农产品流通行业运行情况
- (5) 湖南省电子商务发展现状分析

(6) 湖南省农产品流通行业前景展望

5.4 华北区农产品流通行业发展状况分析

5.4.1 北京市农产品流通行业发展分析

- (1) 北京市农业发展情况分析
- (2) 北京市农产品流通政策及规划
- (3) 北京市农产品供应渠道分析
- (4) 北京市农产品流通行业运行情况
- (5) 北京市农产品电子商务发展现状
- (6) 北京市农产品流通行业前景展望

5.4.2 天津市农产品流通行业发展分析

- (1) 天津市农业发展情况分析
- (2) 天津市农产品流通政策及规划
- (3) 天津市农产品供应渠道分析
- (4) 天津市农产品流通行业运行情况
- (5) 天津市农产品电子商务发展现状
- (6) 天津市农产品流通行业前景展望

5.4.3 河北省农产品流通行业发展分析

- (1) 河北省农业发展情况分析
- (2) 河北省农产品流通政策及规划
- (3) 河北省农产品供应渠道分析
- (4) 河北省农产品流通行业运行情况
- (5) 河北省农产品电子商务发展现状分析
- (6) 河北省农产品流通行业前景展望

5.4.4 山西省农产品流通行业发展分析

- (1) 山西省农业发展情况分析
- (2) 山西省农产品流通政策及规划
- (3) 山西省农产品供应渠道分析
- (4) 山西省农产品流通行业运行情况
- (5) 山西省农产品电子商务发展现状分析
- (6) 山西省农产品流通行业前景展望

5.4.5 内蒙古自治区农产品流通行业发展分析

- (1) 内蒙古自治区农业发展情况分析

- (2) 内蒙古自治区农产品流通政策及规划
- (3) 内蒙古自治区农产品供应渠道分析
- (4) 内蒙古自治区农产品流通行业运行情况
- (5) 内蒙古农产品电子商务发展现状分析
- (6) 内蒙古自治区农产品流通行业前景展望

5.5 东北区农产品流通行业发展状况分析

5.5.1 辽宁省农产品流通行业发展分析

- (1) 辽宁省农业发展情况分析
- (2) 辽宁省农产品流通政策及规划
- (3) 辽宁省农产品供应渠道分析
- (4) 辽宁省农产品流通行业运行情况
- (5) 辽宁省农产品流通模式创新
- (6) 辽宁省农产品流通行业前景展望

5.5.2 吉林省农产品流通行业发展分析

- (1) 吉林省农业发展情况分析
- (2) 吉林省农产品流通政策及规划
- (3) 吉林省农产品供应渠道分析
- (4) 吉林省农产品流通行业运行情况
- (5) 吉林省农产品电子商务发展现状
- (6) 吉林省农产品流通行业前景展望

5.5.3 黑龙江省农产品流通行业发展分析

- (1) 黑龙江省农业发展情况分析
- (2) 黑龙江省农产品流通政策及规划
- (3) 黑龙江省农产品供应渠道分析
- (4) 黑龙江省农产品流通行业运行情况
- (5) 黑龙江省农产品电子商务发展现状
- (6) 黑龙江省农产品流通行业前景展望

5.6 西北区农产品流通行业发展状况分析

5.6.1 陕西省农产品流通行业发展分析

- (1) 陕西省农业发展情况分析
- (2) 陕西省农产品流通政策及规划
- (3) 陕西省农产品供应渠道分析

(4) 陕西省农产品流通行业运行情况

(5) 陕西省农产品电子商务发展现状

(6) 陕西省农产品流通行业前景展望

5.6.2 甘肃省农产品流通行业发展分析

(1) 甘肃省农业发展情况分析

(2) 甘肃省农产品流通政策及规划

(3) 甘肃省农产品供应渠道分析

(4) 甘肃省农产品流通行业运行情况

(5) 甘肃省农产品电子商务发展现状

(6) 甘肃省农产品流通行业前景展望

5.6.3 新疆维吾尔自治区农产品流通行业发展分析

(1) 新疆维吾尔自治区农业发展情况分析

(2) 新疆维吾尔自治区农产品流通政策及规划

(3) 新疆维吾尔自治区农产品供应渠道分析

(4) 新疆维吾尔自治区农产品流通行业运行情况

(5) 新疆维吾尔自治区农产品电子商务发展现状

(6) 新疆维吾尔自治区农产品流通行业前景展望

5.6.4 宁夏回族自治区农产品流通行业发展分析

(1) 宁夏回族自治区农业发展情况分析

(2) 宁夏回族自治区农产品流通政策及规划

(3) 宁夏回族自治区农产品供应渠道分析

(4) 宁夏回族自治区农产品流通行业运行情况

(5) 宁夏回族自治区农产品电子商务发展现状分析

(6) 宁夏回族自治区农产品流通行业前景展望

5.7 西南区农产品流通行业发展状况分析

5.7.1 重庆市农产品流通行业发展分析

(1) 重庆市农业发展情况分析

(2) 重庆市农产品流通政策及规划

(3) 重庆市农产品供应渠道分析

(4) 重庆市农产品流通行业运行情况

(5) 重庆市农产品电子商务发展现状

(6) 重庆市农产品流通行业前景展望

5.7.2 四川省农产品流通行业发展分析

- (1) 四川省农业发展情况分析
- (2) 四川省农产品流通政策及规划
- (3) 四川省农产品供应渠道分析
- (4) 四川省农产品流通行业运行情况
- (5) 四川省农产品电子商务发展现状
- (6) 四川省农产品流通行业前景展望

5.7.3 云南省农产品流通行业发展分析

- (1) 云南省农业发展情况分析
- (2) 云南省农产品流通政策及规划
- (3) 云南省农产品供应渠道分析
- (4) 云南省农产品流通行业运行情况
- (5) 云南省农产品电子商务发展现状
- (6) 云南省农产品流通行业前景展望

5.7.4 贵州省农产品流通行业发展分析

- (1) 贵州省农业发展情况分析
- (2) 贵州省农产品流通政策及规划
- (3) 贵州省农产品供应渠道分析
- (4) 贵州省农产品流通行业运行情况
- (5) 贵州省农产品电子商务发展现状
- (6) 贵州省农产品流通行业前景展望

第6章：中国农产品流通行业投融资分析

6.1 中国农产品流通行业投资风险分析

6.1.1 行业经济风险分析

6.1.2 行业政策风险分析

6.1.3 行业关联风险分析

6.1.4 行业供求风险分析

6.1.5 行业其他风险分析

6.2 中国农产品流通行业投资现状分析

6.2.1 行业投资项目分析

6.2.2 行业投资规模分析

6.2.3 行业资金用途分析

6.3 中国农产品流通行业投融资方式分析

6.3.1 农产品流通行业主要融资方式

- (1) 资本整合与运营
- (2) 企业投融资服务
- (3) 财务顾问 (FC)
- (4) 股权投资 (PE)
- (5) 风险投资 (VC)

6.3.2 农产品流通行业主要投融资工具

- (1) 银行信贷
- (2) 信托公司
- (3) 基金/证券公司
- (4) 小额贷款公司
- (5) 信用保险公司
- (6) 金融租赁公司

第7章：中国农产品流通行业企业经营分析

7.1 中国农产品加工企业经营分析

7.1.1 新希望六和股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.3 新疆冠农果茸集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.4 广东广弘控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.1.5 佳沃农业开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 公司的经营模式分析
- (10) 企业经营优劣势分析

7.2 中国农产品批发市场经营分析

7.2.1 深圳市农产品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 北京市新发地农产品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析
- (4) 农产品批发价格行情分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 商丘农产品中心批发市场有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 市场交易总量分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.4 寿光蔬菜产业控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 市场交易总量分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 深圳市福田区农产品批发市场有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 农产品批发价格行情分析
- (4) 企业农产品拍卖制分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3 中国农产品物流企业经营分析

7.3.1 上海锦江国际实业投资股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.3.2 中储发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.3.3 心连心集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流产品分析

(4) 企业物流配送分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.4 湖北联海食品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流产品分析

(4) 企业物流配送分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.5 成都昆山农产品物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流产品分析

(4) 企业物流配送分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.4 中国农产品超市零售企业经营分析

7.4.1 永辉超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.4.2 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.4.3 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.4.4 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.4.5 百大集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

第8章：中国农产品流通行业投资前景预测

8.1 中国农产品流通行业发展趋势分析

8.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析

- (1) “互联互通”发展趋势
- (2) “线上线下联动”发展趋势

8.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析

- (1) 农产品加工行业发展趋势分析
- (2) 农产品批发行业发展趋势分析
- (3) 农产品物流行业发展趋势分析
- (4) 农产品零售行业发展趋势分析

8.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析

- (1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析
- (2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析
- (3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析

8.2 农产品流通行业投资分析

8.2.1 农产品流通行业投资风险分析

8.2.2 农产品流通行业投资机会分析

8.3 中国农产品流通行业发展前景预测

8.3.1 农产品流通行业总体发展前景

8.3.2 农产品加工行业发展前景预测

8.3.3 农产品物流行业发展前景预测

8.3.4 农产品批发行业发展前景预测

8.3.5 农产品零售行业发展前景预测

图表目录

图表1：新鲜蔬菜类别

图表2：新鲜水果类别

图表3：鲜活农产品类别

图表4：农产品腐损率比较（单位：%）

图表5：农产品电子化结算流程

图表6：我国电子化结算系统主要功能

图表7：农产品电子化交易平台主要运用对象

图表8：产地市场支持政策统计

图表9：公益性市场支持政策统计

图表10：基础设施建设支持政策统计

图表11：市场流通主体支持政策统计

图表12：2016-2019年一季度中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年中国非制造业商务活动指数按月度变化情况（单位：%）

图表14：2016-2019年一季度中国农村居民人均纯收入及其增长速度（单位：元，%）

图表15：2016-2019年一季度中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表16：2016-2019年中国居民消费价格指数（单位：%）

图表17：2016-2019年中国社会物流总费用及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表18：2016-2019年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元）

图表19：冷链运输设备的技术发展趋势

图表20：食品安全管理系统图

图表21：食品安全管理系统简介

图表22：农产品加工方法与分类

图表23：粮食作物加工综合利用技术

图表24：油料作物加工综合利用技术

图表25：果蔬加工及综合利用技术

图表26：畜禽产品加工及综合利用技术

图表27：蛋制品加工技术

图表28：2019年5月份我国主要农产品批发价格（元/公斤，%）

图表29：2016-2019年我国粮食种植面积情况统计（单位：万公顷，%）

图表30：2016-2019年我国农产品产量表（单位：万吨）

图表31：2016-2019年我国农林牧渔总产值情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327JUR5.html>