

2020-2026年中国长租公寓 行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国长租公寓行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/G35327JV75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房价高企叠加消费升级、政策扶持等多重利好，使得长租公寓市场进入新加速阶段。目前，这一赛道宽且长，众多参与者加入竞速赛跑，但尚未出现垄断性龙头，未来竞争格局充满想象。一线城市租赁市场规模占比近3成

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国长租公寓行业深度分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国长租公寓行业市场发展环境、长租公寓整体运行态势等，接着分析了中国长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了长租公寓市场竞争格局。随后，报告对长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对长租公寓产业有个系统的了解或者想投资中国长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 长租公寓市场相关概述

1.1 长租公寓相关概述

1.1.1 长租公寓定义

1.1.2 与“二房东”的差别

1.2 长租公寓分类介绍

1.2.1 集中式长租公寓

1.2.2 分布式长租公寓

1.2.3 两种长租公寓对比分析

1.3 美国长租公寓市场发展分析与借鉴

1.3.1 美国长租公寓发展历程

1.3.2 美国长租公寓运营模式

1.3.3 美国典型公寓企业介绍

1.3.4 美国长租公寓经验借鉴

第二章 2014-2019年国内房地产租赁市场发展分析

2.1 2014-2019年住房租赁市场利好政策盘点

2.1.1 重大利好政策概览

2.1.2 税收优惠政策解读

2.1.3 《若干意见》解读

2.2 2014-2019年房地产租赁业务发展契机

2.2.1 存量房时代下的发展契机

2.2.2 房地产开发企业运营转移

2.2.3 房地产产业链延伸趋势

2.2.4 流动人口助长租赁需求

2.3 2014-2019年房地产租赁市场发展现状

2.3.1 住宅存量及其租赁比

2.3.2 商业地产空置率分析

2.3.3 全国租房市场需求量41

2.3.4 重点城市供需分析

2.3.5 租房市场租金走势

第三章 2014-2019年国内长租公寓市场发展分析目前我国品牌公寓占公寓租赁市场比重不到1%
，未来还有很大发展空间

3.1 中国长租公寓行业相关概述

3.1.1 长租公寓行业发展历史

3.1.2 长租公寓行业的目标市场

3.1.3 长租公寓业态价值分析

3.1.4 长租公寓社会价值分析

3.1.5 长租公寓盈利模式分析

3.2 2014-2019年长租公寓市场格局分析

3.2.1 市场主要品牌发展格局

3.2.2 分布式长租公寓市场层级

3.2.3 集中式长租公寓市场格局

3.3 2019年长租公寓市场品牌发展深入分析

3.3.1 长租公寓品牌指数

3.3.2 品牌搜索维度分析

3.3.3 品牌媒体维度分析

- 3.3.4 品牌运营维度分析
- 3.3.5 品牌维度对比分析
- 3.4 2014-2019年地产商进军长租公寓市场背后逻辑解读
 - 3.4.1 地产商抢滩长租公寓
 - 3.4.2 15家企业观点分析
 - 3.4.3 投资机构视角解读
 - 3.4.4 第三方媒体视角解读
- 3.5 长租公寓行业发展难题分析
 - 3.5.1 市场用户粘性不高
 - 3.5.2 行业缺乏标准化管理
 - 3.5.3 新产品形态仍待探索
 - 3.5.4 平台与房东之间难协调

第四章长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析

- 4.1 长租公寓运营模式分析
 - 4.1.1 长租公寓运营模式概述
 - 4.1.2 集中式长租公寓运营模式
 - 4.1.3 分布式长租公寓运营模式
- 4.2 长租公寓经营的关键成功要素
 - 4.2.1 运营管理体系
 - 4.2.2 产品研发能力
 - 4.2.3 企业融资能力
 - 4.2.4 批量拿房资源
- 4.3 长租公寓项目管理决策指标分析
 - 4.3.1 长租公寓项目决策管理指标
 - 4.3.2 不同类型物业项目运营比较
 - 4.3.3 公寓业务盈亏高度依赖运营
- 4.4 长租公寓业务管理关键指标及行业经验
 - 4.4.1 拓展及房源租约管理
 - 4.4.2 装修改造及供应链管理
 - 4.4.3 销售出租及租后服务
 - 4.4.4 行业管理运营经验借鉴

4.5 长租公寓经营者运营建议

4.5.1 选择核心区域重点突破

4.5.2 进行差异化品牌运营

4.5.3 快速迭代品牌产品

4.5.4 “互联网+”需谨慎

4.5.5 新从业者运营建议

第五章国内长租公寓重点企业发展分析

5.1 青客公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 主要业务介绍

5.1.3 商业运营模式

5.1.4 重点关注维度

5.1.5 未来发展目标

5.2 YOU+公寓

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 公寓社交属性

5.2.3 战略合作动态

5.2.4 企业项目动态

5.2.5 挑战与前景

5.3 魔方公寓

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 战略布局转移

5.3.3 营运特色分析

5.3.4 企业发展动态

5.4 自如

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 企业运营特色

5.4.3 脱离链家独立

5.4.4 毕业生市场计划

5.5 优客逸家

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 企业“软实力”;

5.5.3 企业创新性尝试

5.5.4 行业首例创投贷

5.6 其他

5.6.1 寓见公寓

5.6.2 世联行

5.6.3 万科泊寓

5.6.4 上海佐蓝

5.6.5 候鸟长租

第六章 2014-2019年国内长租公寓市场投资分析

6.1 国内长租公寓投资机遇分析

6.1.1 世界进入“新经济”发展时期

6.1.2 长租公寓是存量房时代的突破口

6.1.3 互联网经济对长租公寓的推动

6.2 一线城市长租公寓市场投资机会分析——以深圳为例

6.2.1 市场供需失衡下的投资发展空间

6.2.2 市场热点区域与投资机遇分析

6.2.3 区别于其他地区的市场投资特性

6.2.4 市场发展现状与投资风险提示

6.3 部分二三线城市长租公寓市场投资机会分析

6.3.1 杭州

6.3.2 南京

6.3.3 成都

6.3.4 武汉

6.4 国内长租公寓投资风险提醒

6.4.1 常见投资风险分析

6.4.2 长租公寓房源难题

6.4.3 行业“低利润怪圈”;

6.4.4 其他行业壁垒分析

第七章 2014-2019年国内长租公寓市场融资分析

7.1 2014-2019年长租公寓创业公司融资信息盘点

7.1.1 融资市场火热

7.1.2 集中式长租公寓融资

7.1.3 分布式长租公寓融资

7.2 中国长租公寓融资模式分析

7.2.1 股权融资模式

7.2.2 类REITS模式

7.2.3 众筹融资模式

7.2.4 银行合作融资

7.2.5 融资租赁模式

7.3 中国长租公寓众筹模式详细分析

7.3.1 长租公寓主要众筹模式介绍

7.3.2 众筹项目的收益与风险分析

7.3.3 收益类众筹模式详细解释

7.3.4 国内长租公寓众筹融资现状

7.3.5 长租公寓众筹项目案例分析

第八章 2020-2026年中国长租公寓市场发展趋势及前景预测

8.1 长租公寓市场未来发展趋势分析

8.1.1 资产由重到轻

8.1.2 引入更多金融产品

8.1.3 专业化服务趋势

8.1.4 盈利模式将延伸

8.2 长租公寓发展前景展望

8.2.1 市场未来发展方向分析

8.2.2 长租公寓蓝海市场巨大

8.2.3 多角度市场前景分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/G35327JV75.html>