

# 2020-2026年中国瓶装水行业深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国瓶装水行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327JVF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国这几年瓶装水已经开始向高端路线发展，以前一元一瓶的瓶装水已经很少见了，大多数都是2元、3元以上的，更是在2017年，我国开始掀起高端贵族水的潮流，例如依云、农夫山泉等，一瓶的售价都在5元、8元、10元不等，

除了我国知名品牌农夫山泉、娃哈哈、怡宝以及百岁山之外，可口可乐企业下水品牌“纯悦”也开始了对瓶装水市场的布局,推出了4.5L家庭装。目前，这款纯悦4.5L家庭水在京东超市有售，售价为28.8元/4桶。从中也能看出，我国消费者在对健康饮用水品质的更高端的需求，不过也从侧面反应出我国瓶装水产业的发展将面临的考验。因此，对于瓶装水的销售商来说，只有对行业加强管理，根据市场行情进行产品升级、规模开发，才能把握商机。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国瓶装水行业深度分析与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了中国瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资中国瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国瓶装水行业发展现状分析

#### 1.1 2014-2019年中国瓶装水行业发展概况

##### 1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程

##### 1.1.2 2014-2019年中国饮料市场发展概况

##### 1.1.3 2019年水饮料调研分析

##### 1.1.4 2019年中国瓶装水所属行业发展现状分析

##### 1.1.5 2014-2019年中国瓶装水市场发展动态

#### 1.2 2019年中国瓶装水总体运行情况

##### 1.2.1 2014-2019年中国瓶装水所属行业企业数量统计

##### 1.2.2 2014-2019年中国瓶装水所属行业从业人员统计

##### 1.2.3 2014-2019年中国瓶装水所属行业产值增长情况

- 1.2.4 2014-2019年中国瓶装水所属行业销售产值增长情况
- 1.3 2019年中国瓶装水所属行业盈利能力分析
  - 1.3.1 2014-2019年瓶装水所属行业成本费用利润分析
  - 1.3.2 2014-2019年瓶装水所属行业毛利率分析
  - 1.3.3 2014-2019年瓶装水所属行业销售利润率分析
  - 1.3.4 2014-2019年瓶装水所属行业总资产利润率分析
- 1.4 2019年中国瓶装水所属行业偿债能力分析
- 1.5 2019年瓶装水所属行业资产营运能力分析
  - 1.5.1 2014-2019年行业总资产周转率分析
  - 1.5.2 2014-2019年行业应收账款周转率分析
  - 1.5.3 2014-2019年行业流动资产周转率分析
- 1.6 2019年中国瓶装水所属行业成长发展能力分析
  - 1.6.1 2014-2019年中国瓶装水所属行业销售增长率
  - 1.6.2 2014-2019年中国瓶装水所属行业利润增长率
  - 1.6.3 2014-2019年中国瓶装水所属行业资产增长率

## 第二章 2019年中国瓶装水所属行业规模分析

- 2.1 2014-2019年瓶装水所属行业资产负债状况分析
  - 2.1.1 2014-2019年瓶装水所属行业总资产状况分析
  - 2.1.2 2014-2019年瓶装水所属行业应收账款分析
  - 2.1.3 2014-2019年瓶装水所属行业固定资产状况分析
  - 2.1.4 2014-2019年瓶装水所属行业流动资产分析
  - 2.1.5 2014-2019年瓶装水所属行业负债状况分析
- 2.2 2014-2019年瓶装水所属行业销售及利润分析
  - 2.2.1 2014-2019年中国瓶装水所属行业产品销售收入分析
  - 2.2.2 2014-2019年中国瓶装水所属行业产品销售税统计
  - 2.2.3 2014-2019年中国瓶装水所属行业利润总额增长情况
  - 2.2.4 2014-2019年中国瓶装水所属行业亏损情况

## 第三章 2019年中国瓶装水所属行业成本费用分析

- 3.1 2014-2019年中国瓶装水所属行业产品销售成本
- 3.2 2014-2019年中国瓶装水所属行业产品销售费用

3.3 2014-2019年中国瓶装水所属行业管理费用统计

3.4 2014-2019年中国瓶装水所属行业财务费用统计

#### 第四章 2019年中国瓶装水区域行业结构分析

4.1 2019年瓶装水行业区域发展分析

4.2 2019年中国各区域瓶装水行业发展分析

4.2.1 2014-2019年华北地区瓶装水行业发展分析

4.2.2 2014-2019年东北地区瓶装水行业发展分析

4.2.3 2014-2019年华东地区瓶装水行业发展分析

4.2.4 2014-2019年华中地区瓶装水行业发展分析

4.2.5 2014-2019年华南地区瓶装水行业发展分析

4.2.6 2014-2019年西南地区瓶装水行业发展分析

4.2.7 2014-2019年西北地区瓶装水行业发展分析

4.3 2019年中国主要省市瓶装水行业发展分析

4.3.1 2014-2019年浙江省瓶装水行业发展分析

4.3.2 2014-2019年广东省瓶装水行业发展分析

4.3.3 2014-2019年山东省瓶装水行业发展分析

4.3.4 2014-2019年天津市瓶装水行业发展分析

4.3.5 2014-2019年辽宁省瓶装水行业发展分析

#### 第五章 2019年中国瓶装水供给分析

5.1 2014-2019年中国瓶装水供给总体分析

5.2 2019年中国瓶装水产量分析

5.3 2019年中国华北地区瓶装水产量分析

5.3.1 2014-2019年中国华北地区瓶装水产量情况

5.3.2 2019年北京市瓶装水产量情况

5.3.3 2019年天津市瓶装水产量情况

5.3.4 2019年河北省瓶装水产量情况

5.3.5 2019年山西省瓶装水产量情况

5.3.6 2019年内蒙古瓶装水产量情况

5.4 2019年中国东北地区瓶装水产量分析

5.4.1 2014-2019年中国东北地区瓶装水产量情况

- 5.4.2 2019年辽宁省瓶装水产量情况
- 5.4.3 2019年吉林省瓶装水产量情况
- 5.4.4 2019年黑龙江省瓶装水产量情况
- 5.5 2019年中国华东地区瓶装水产量分析
  - 5.5.1 2014-2019年中国华东地区瓶装水产量情况
  - 5.5.2 2019年上海市瓶装水产量情况
  - 5.5.3 2019年江苏省瓶装水产量情况
  - 5.5.4 2019年浙江省瓶装水产量情况
  - 5.5.5 2019年安徽省瓶装水产量情况
  - 5.5.6 2019年福建省瓶装水产量情况
  - 5.5.7 2019年江西省瓶装水产量情况
  - 5.5.8 2019年山东省瓶装水产量情况
- 5.6 2019年中国华中地区瓶装水产量分析
  - 5.6.1 2014-2019年中国华中地区瓶装水产量情况
  - 5.6.2 2019年河南省瓶装水产量情况
  - 5.6.3 2019年湖北省瓶装水产量情况
  - 5.6.4 2019年湖南省瓶装水产量情况
- 5.7 2019年中国华南地区瓶装水产量分析
  - 5.7.1 2014-2019年中国华南地区瓶装水产量情况
  - 5.7.2 2019年广东省瓶装水产量情况
  - 5.7.3 2015年广西区瓶装水产量情况
  - 5.7.4 2019年海南省瓶装水产量情况
- 5.8 2019年中国西南地区瓶装水产量分析
  - 5.8.1 2014-2019年中国西南地区瓶装水产量情况
  - 5.8.2 2019年重庆市瓶装水产量情况
  - 5.8.3 2019年四川省瓶装水产量情况
  - 5.8.4 2019年贵州省瓶装水产量情况
  - 5.8.5 2019年云南省瓶装水产量情况
  - 5.8.6 2019年西藏区瓶装水产量情况
- 5.9 2019年中国西北地区瓶装水产量分析
  - 5.9.1 2014-2019年中国西北地区瓶装水产量情况
  - 5.9.2 2019年陕西省瓶装水产量情况

- 5.9.3 2019年甘肃省瓶装水产量情况
- 5.9.4 2019年青海省瓶装水产量情况
- 5.9.5 2019年宁夏区瓶装水产量情况
- 5.9.6 2019年新疆区瓶装水产量情况

## 第六章 中国瓶装水市场消费者分析

- 6.1 中国瓶装水主要消费市场分析
- 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析
  - 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况
  - 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况
  - 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况
  - 6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况
- 6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 6.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析

## 第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析

- 7.1 娃哈哈
  - 7.1.1 企业发展简况分析
  - 7.1.2 企业经营情况分析
  - 7.1.3 企业经营优劣势分析
- 7.2 农夫山泉
  - 7.2.1 企业发展简况分析
  - 7.2.2 企业经营情况分析
  - 7.2.3 企业经营优劣势分析
- 7.3 乐百氏
  - 7.3.1 企业发展简况分析
  - 7.3.2 企业经营情况分析
  - 7.3.3 企业经营优劣势分析
- 7.4 康师傅
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 企业经营情况分析
  - 7.4.3 企业经营优劣势分析

## 7.5 泉阳泉

### 7.5.1 企业发展简况分析

### 7.5.2 企业经营情况分析

### 7.5.3 企业经营优劣势分析

## 7.6 雀巢

### 7.6.1 企业发展简况分析

### 7.6.2 企业经营情况分析

### 7.6.3 企业经营优劣势分析

## 7.7 怡宝

### 7.7.1 企业发展简况分析

### 7.7.2 企业经营情况分析

### 7.7.3 企业经营优劣势分析

## 7.8 冰露

### 7.8.1 企业发展简况分析

### 7.8.2 企业经营情况分析

### 7.8.3 企业经营优劣势分析

## 7.9 润田

### 7.9.1 企业发展简况分析

### 7.9.2 企业经营情况分析

### 7.9.3 企业经营优劣势分析

## 7.10 益力

### 7.10.1 企业发展简况分析

### 7.10.2 企业经营情况分析

### 7.10.3 企业经营优劣势分析

## 第八章 2020-2026年瓶装水行业预测 ( )

### 8.1 2020-2026年瓶装水行业产值预测

### 8.2 2020-2026年瓶装水行业销售收入预测

### 8.3 瓶装水未来发展趋势

#### 8.3.1 全球饮料市场发展趋势

#### 8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代

#### 8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势 ( )



## 部分图表目录

图表 2004-2019年中国饮料产量增长趋势图

图表 2019年网民最关注的水饮料品牌排行

图表 2019年关注各类型水饮料的网民群体的重合度

图表 2019年关注水饮料的网民所关注的明星排行

图表 2019年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布

图表 2019年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯

图表 2019年中国瓶装水行业经济指标统计

图表 2015-2019年中国瓶装水行业从业人员统计

图表 2015-2019年中国瓶装水行业工业总产值统计

图表 2015-2019年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图

图表 2008-2019年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较

图表 2019年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327JVF5.html>