

2020-2026年中国中药材百合市场发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药材百合市场发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327JVJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

百合，中药名。为百合科植物卷丹*Lilium lancifolium* Thunb.、百合*Lilium brownii* F. E. Brown var. *viridulum* Baker或细叶百合*Lilium pumilum* DC.的干燥肉质鳞叶。具有养阴润肺，清心安神之功效。常用于阴虚燥咳，劳嗽咳血，虚烦惊悸，失眠多梦，精神恍惚。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中药材百合市场发展现状与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中药材百合相关概念及发展环境，接着分析了中国中药材百合规模及消费需求，然后对中国中药材百合市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药材百合面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药材百合有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中药材百合概况

第一节 百合概念

一、百合品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节 百合产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 百合市场特征分析

一、百合的地位与作用

二、产业关联度

三、百合生命周期

第四节 百合产业链分析

一、百合产业链结构

二、百合上游产业发展现状

三、百合下游产业需求分析

第五节 2019年中药材流通追溯体系建设

第二章 2020-2026年中药材百合发展环境分析

第一节 百合行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 百合行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、百合行业标准分析

第三节 百合行业发展社会环境分析

第四节 百合行业发展技术环境分析

一、我国百合技术发展现状

二、国外百合技术发展状况

第三章 中药材百合发展现状

第一节 中药产业发展前景与趋势

一、我国中药产业困境下的新模式

二、新常态下的中药产业

三、2017年医药企业并购趋势

四、我国中药产业未来发展前景

第二节 中药材百合种植情况

一、百合种植业现状

二、百合种植面积分析

三、百合GAP种植技术

第三节 百合分布及采收加工储藏

一、百合分布情况

二、百合采收及加工

三、百合储藏养护

第四章 2016-2019年百合行业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国百合行业发展动态分析

第二节 2016-2019年中国百合行业现状综述

第三节 我国百合产业发展面临的问题

第四节 促进百合产业发展应采取的措施

一、扩大百合种植基地GAP认证面积

二、百合加工、生产完整产业链经营

三、百合产业综合开发利用

第五节 2016-2019年中国百合主要产区发展分析

第二部分 市场深度调研

第五章 我国百合行业运行分析

第一节 我国百合行业发展状况分析

一、我国百合行业发展阶段

二、我国百合行业发展总体概况

三、我国百合行业发展特点分析

第二节 2016-2019年百合行业发展现状

一、2016-2019年我国百合行业市场规模

二、2016-2019年我国百合行业发展分析

三、2016-2019年中国百合企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2016-2019年重点省市市场分析

第四节 百合细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2016-2019年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 百合产品价格分析

一、2016-2019年百合价格走势

二、影响百合产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2020-2026年百合产品价格变化趋势

四、主要百合企业价位及价格策略

第六章 中药材百合流通市场现状

第一节 2016-2019年中药材百合市场供求状况

一、2016-2019年中药材百合价格走势

二、2016-2019年中药材百合产量分析

三、2016-2019年中药材百合市场供给分析

四、2016-2019年中药材百合市场供需平衡

第二节 2016-2019年中药材百合市场运行分析

一、2017年中药材百合亳州市场运行分析

二、2017年中药材百合安国市场运行分析

三、2017年中药材百合玉林市场运行分析

四、2017年中药材百合成都市场运行分析

第三节 2017年中药材百合人气数据

第七章 2016-2019年中药材百合市场数据监测

第一节 2016-2019年中药材百合成本数据

第二节 2016-2019年中药材百合库存数据

第三节 2016-2019年中药材百合需求量数据

第四节 2016-2019年中药材百合品种收益数据

第五节 2016-2019年中药材百合流通量数据

第三部分 竞争格局分析

第八章 百合行业领先企业经营分析

第一节 兰州甜甜百合有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资产规模
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 兰州百合实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资产规模
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 康美药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资产规模
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资产规模
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 广东逢春制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资产规模
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 青岛国风药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 山东仙河药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 广州市香雪制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2020-2026年百合行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 百合市场竞争策略分析

- 一、百合市场增长潜力分析
- 二、百合产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 百合企业竞争策略分析

- 一、2015-2022年我国百合市场竞争趋势
- 二、2020-2026年百合行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年百合行业竞争策略分析

第十章 百合企业发展战略与客户策略分析

第一节 百合企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 百合企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 百合企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 百合企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第四部分 投资前景分析

第十一章 2020-2026年中国百合行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国百合行业投资前景分析

- 一、2020-2026年百合行业发展前景
- 二、2020-2026年百合发展趋势分析
- 三、2020-2026年百合市场前景分析

第二节 2020-2026年中国百合市场预测

- 一、百合市场供给情况预测分析
- 二、百合市场需求情况预测分析
- 三、百合行业企业盈利预测分析

第三节 2020-2026年我国百合行业规模预测分析

第四节 2020-2026年中国百合行业细分市场发展前景

- 一、2020-2026年百合提取物市场前景分析
- 二、2020-2026年百合凉茶行业发展前景分析

第十二章 2020-2026年中国百合行业投资前景分析（ ）

第一节 2020-2026年中国百合行业投资机会分析

- 一、百合行业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2020-2026年中国百合行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、行业技术风险

第三节 2020-2026年中国百合行业投资规划指引

- 一、投资方向建议
- 二、投资方式建议

图表目录：

图表 中药材百合占我国中药材交易总额比例

图表 百合药用途

图表 中药材百合产业链分析

图表 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2016-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表 2016-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2016-2019年财政收入

图表 2016-2019年我国百合行业产量及增长情况

图表 2016-2019年我国百合行业产量及增长对比

图表 2016-2019年我国百合行业销售收入及增长情况

图表 2016-2019年我国百合行业销售收入及增长对比

图表 2016-2019年中国百合行业盈利能力对比

图表 2016-2019年中国百合行业资产负债率对比

图表 2016-2019年中国百合行业负债与所有者权益比率对比

图表 2016-2019年中国百合行业营运能力对比

图表 2016-2019年我国百合行业出口量及增长情况

图表 2016-2019年我国百合行业出口额及增长情况

图表 2016-2019年我国百合行业出口量及增长对比

图表 2016-2019年我国百合行业出口额及增长对比

图表 2020-2026年我国百合行业出口量预测

图表 2020-2026年我国百合行业出口额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327JVJ5.html>