

2020-2026年中国碳酸饮料 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国碳酸饮料市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327JVT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸饮料（汽水）类产品是指在一定条件下充入二氧化碳气的饮料。碳酸饮料，主要成分包括：碳酸水、柠檬酸等酸性物质、白糖、香料，有些含有咖啡因，人工色素等。除糖类能给人补充能量外，充气的“碳酸饮料”中几乎不含营养素。一般的有：可乐、雪碧、汽水。过量饮用对身体有害。

2019年上半年饮料线上产品销售额占比 类别 2019年上半年饮料线上产品销售额占比 饮用水 25.00% 碳酸饮料 13.00% 果汁饮料 12.00% 茶饮料 12.00% 功能饮料 10.00% 凉茶饮料 8.00% 其他饮料 20.00%

2019年上半年饮料线上产品线上销售额涨幅 类别 2019年上半年饮料线上产品销售额占比 果汁饮料 59.10% 碳酸饮料 57.40% 饮用水 49.70% 功能饮料 32.50% 凉茶饮料 29.30% 茶饮料 24.60%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国碳酸饮料市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十四章。首先介绍了中国碳酸饮料行业市场发展环境、碳酸饮料整体运行态势等，接着分析了中国碳酸饮料行业市场运行的现状，然后介绍了碳酸饮料市场竞争格局。随后，报告对碳酸饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对碳酸饮料产业有个系统的了解或者想投资中国碳酸饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 碳酸饮料行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、碳酸饮料对于人体的重要性

三、碳酸饮料的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

二、行业分类

六、行业生命周期分析

第三节 碳酸饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第四节 2014-2019年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2014-2019年中国碳酸饮料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十三五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 碳酸饮料行业政策环境分析

一、碳酸饮料行业的管理体制

二、碳酸饮料行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 碳酸饮料行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2014-2019年碳酸饮料行业总体发展状况

第一节 中国碳酸饮料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国碳酸饮料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国碳酸饮料所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第四节 碳酸饮料营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售（直营）渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第五节 碳酸饮料消费者习惯调研

一、选择碳酸饮料的原因排名

二、碳酸饮料食用频率

三、碳酸饮料消费年龄结构

四、碳酸饮料消费性别结构

五、碳酸饮料消费主要地区

第四章 2014-2019年碳酸饮料行业供需分析2013-2019年中国碳酸饮料市场产量走势 年份 碳

酸饮料市场产量：万吨 2013 1718 2014 1811 2015 1795 2016 1752 2017 1744

2018E 1715 2013-2019年中国碳酸饮料市场销量走势 年份 碳酸饮料市场销量：万吨 2013

1700 2014 1792 2015 1779 2016 1739 2017 1716 2018E 1689

第一节 碳酸饮料市场现状分析及预测

一、2009-2019年我国碳酸饮料行业市场规模分析

二、2020-2026年我国碳酸饮料行业规模预测

第二节 碳酸饮料产品销售收入分析及预测

一、2009-2019年我国碳酸饮料销售收入分析

二、2020-2026年我国碳酸饮料销售收入预测

第三节 碳酸饮料市场需求分析及预测

一、2014-2019年我国碳酸饮料市场需求分析

二、2020-2026年我国碳酸饮料市场需求预测

第四节 碳酸饮料进出口数据分析

一、2009-2019年我国碳酸饮料出口数据分析

二、2009-2019年我国碳酸饮料进口数据分析

第二部分行业深度分析

第五章我国碳酸饮料行业运行现状分析

第一节 2014-2019年碳酸饮料行业发展现状

一、2014-2019年我国碳酸饮料行业市场规模

二、2014-2019年我国碳酸饮料行业发展分析

三、2014-2019年中国碳酸饮料企业发展分析

第二节 2014-2019年碳酸饮料市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2014-2019年碳酸饮料行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 2020-2026年碳酸饮料行业市场发展趋势

第三部分市场全景调研

第六章我国碳酸饮料行业产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国碳酸饮料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三节 碳酸饮料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第四节 碳酸饮料上游行业分析

- 一、碳酸饮料产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对碳酸饮料行业的影响

第五节 碳酸饮料下游分析

- 一、碳酸饮料下游分布
- 二、下游重点区域分析

三、2020-2026年下游发展趋势

四、下游需求对碳酸饮料行业的影响

第七章碳酸饮料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区碳酸饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区碳酸饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区碳酸饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区碳酸饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区碳酸饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西北地区碳酸饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西南地区碳酸饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2020-2026年碳酸饮料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、碳酸饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、碳酸饮料行业企业间竞争格局分析

三、碳酸饮料行业集中度分析

四、碳酸饮料行业SWOT分析

第二节 中国碳酸饮料行业竞争格局综述

一、碳酸饮料行业竞争概况

二、中国碳酸饮料行业竞争力分析

三、中国碳酸饮料竞争力优势分析

四、碳酸饮料行业主要企业竞争力分析

第三节 碳酸饮料市场竞争格局总结

一、提高碳酸饮料企业竞争力的有力措施

二、提高碳酸饮料企业竞争力的几点建议

三、碳酸饮料提高核心竞争力的建议

第九章碳酸饮料行业相关企业经营形势分析

第一节 百事

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2019年）
- 三、财务状况分析（2014-2019年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第二节 雪碧

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2019年）
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第三节 可口可乐

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第四节 屈臣氏

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第五节 非常可乐

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节 汇源

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七节 健力宝

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第八节 怡泉

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五部分发展前景展望

第十章 2020-2026年碳酸饮料行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年碳酸饮料市场发展前景

一、2020-2026年碳酸饮料市场发展潜力

二、2020-2026年碳酸饮料市场发展前景展望

三、2020-2026年碳酸饮料细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年碳酸饮料市场发展趋势预测

一、2020-2026年碳酸饮料行业发展趋势

二、2020-2026年碳酸饮料售市场规模预测

三、2020-2026年碳酸饮料行业需求规模预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国碳酸饮料行业供需预测

- 一、2020-2026年供给预测
- 二、2020-2026年下游需求预测
- 三、2020-2026年整体供需格局预测
- 四、2020-2026年中国碳酸饮料投资规模预测
- 五、2020-2026年中国碳酸饮料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十一章 2020-2026年碳酸饮料行业投资机会与风险防范

第一节 碳酸饮料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析（合生元）
- 四、碳酸饮料行业投资现状分析

第二节 碳酸饮料行业投资机会分析

- 一、碳酸饮料投资项目分析
- 二、可以投资的碳酸饮料模式
- 三、2019年碳酸饮料投资机会

第三节 2020-2026年中国碳酸饮料行业发展预测分析

- 一、未来碳酸饮料发展分析
- 二、未来碳酸饮料行业技术开发方向

第四节 2020-2026年碳酸饮料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十二章碳酸饮料行业发展战略研究

第一节 碳酸饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国碳酸饮料品牌的战略思考

一、碳酸饮料品牌的重要性

二、碳酸饮料实施品牌战略的意义

三、碳酸饮料企业品牌的现状分析

四、我国碳酸饮料企业的品牌战略

五、碳酸饮料品牌战略管理的策略

六、国内外碳酸饮料品牌对比及策略建议

第三节 碳酸饮料经营策略分析

一、碳酸饮料市场细分策略

二、碳酸饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、碳酸饮料新产品差异化战略

第四节 碳酸饮料行业投资战略研究

一、2020-2026年碳酸饮料行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章研究结论及发展建议

第一节 碳酸饮料行业研究结论及建议

第二节 碳酸饮料子行业研究结论及建议

第三节碳酸饮料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2019年中国碳酸饮料行业市场规模

图表：2014-2019年碳酸饮料行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国碳酸饮料市场占全球份额比较

图表：2014-2019年中国碳酸饮料区域分布

图表：2014-2019年我国碳酸饮料行业投资规模分析

图表：2014-2019年百事资产负债表

图表：2014-2019年百事利润表

图表：2014-2019年百事现金流量表

图表：2014-2019年可口可乐资产负债表

图表：2014-2019年可口可乐利润表

图表：2014-2019年可口可乐现金流量表

图表：2014-2019年可口可乐每股指标

图表：2014-2019年可口可乐成长能力指标

图表：2014-2019年可口可乐盈利能力指标

图表：2014-2019年可口可乐运营能力指标

图表：2014-2019年可口可乐财务风险指标

图表：2014-2019年雪碧资产负债表

图表：2014-2019年雪碧利润表

图表：2014-2019年雪碧现金流量表

图表：2014-2019年雪碧每股指标

图表：2014-2019年雪碧成长能力指标

图表：2014-2019年雪碧盈利能力指标

图表：2014-2019年雪碧运营能力指标

图表：2014-2019年雪碧财务风险指标

图表：2020-2026年中国碳酸饮料行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料投资规模预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料投资规模预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料供给预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料下游需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327JVT5.html>