

# 2020-2026年中国农业机械化市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国农业机械化市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327JX65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来随着土地流转进程加快、农村大力推行规模化生产，加之农民进城务工致农村劳动力流失，农作物机械化生产水平不断提升。全国农作物耕种综合机械化水平由2008年的45.8%增长至2016年的65.2%，其中玉米机收水平由2008年的10.6%增长至2016年的61.7%。

欧美发达国家农业机械化起步早，且多数都基本实现了机械化

国家	农业机械化开始年份(年)	基本实现机械化年份(年)	历时(年)
美国	1910	1940	30
加拿大	1920	1950	30
英国	1931	1948	17
法国	1930	1955	25
德国	1931	1953	22
意大利	1930	1960	30
日本	1946	1967	21
韩国	1976	1996	20
平均历时	-	-	24.4

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国农业机械化市场深度评估与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了农业机械化相关概念及发展环境，接着分析了中国农业机械化规模及消费需求，然后对中国农业机械化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农业机械化面临的机遇及发展前景。您若想对中国农业机械化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界农业机械化市场发展现状分析

第一节2014-2019年世界农业机械化市场发展状况分析

一、世界农业机械化行业特点分析

- (一) 一批具有一定规模和实力的企业已经涌现
- (二) 新产品开发能力不断提升，拥有一大批自主知识产权
- (三) 零部件专业化生产水平不断上升
- (四) 专用设备制造水平有较大提高

二、世界农业机械化市场需求分析

第二节2014-2019年全球农业机械化市场调研

一、2014-2019年全球农业机械化需求分析

二、2014-2019年全球农业机械化产销分析

### 三、2014-2019年中外农业机械化市场对比

#### 第二章我国农业机械化行业发展现状

##### 第一节我国农业机械化行业发展现状

###### 中国各玉米种植情况及其机械化适应性

在国家加大农机补贴力度的背景下，玉米机械化生产有望加速推进。未来适宜全程机械化种植的品种或将在主产区大面积推广。

###### 玉米种植区域

###### 所在地区

###### 土地特点

###### 北方春播玉米区

包括黑龙江、吉林、辽宁、宁夏和内蒙古的全部，陕西的大部分，河北、陕西和甘肃的一部分。

东北平原地势平坦、土壤肥沃，产区集中非常适合玉米机械化收获。

###### 非常适合

###### 黄淮海夏播玉米

山西、河南全部，河北大部，山西中南部、陕西关中和江苏徐淮地区。

该区域玉米种植面积较为集中。

###### 适合玉米机械化收获

###### 西南山地玉米区

四川、云南、贵州的全部，陕西南部，广西、湖南、湖北的西部丘陵山区和甘肃的一小部分。

该区域90%的土地分布在丘陵山区和高原，河谷平原和山间平地仅占5%，西南地区地形复杂农作物种类较多，以水稻、玉米、小麦和薯类为主。兼做套种是本区玉米种植的重要特点，种植方式多样。

###### 部分地区适合

###### 南方丘陵玉米区

广东、海南、福建、浙江、江西、台湾等省，苏、安徽的南部，广西、湖南、湖北的东部。

因为气候条件更适合种植水稻因此成为中国的水稻主产区，玉米种植面积很少。但该地区发展秋冬玉米生产的条件较好，潜力很大

###### 潜力较大

## 西北灌溉玉米区

新疆的全部、甘肃的河西走廊和宁夏的河套灌区。

新疆、甘肃和宁夏三省玉米种植面积约为700、400和200万亩

适合机械化收获 数据来源：公开资料整理

一、农业机械化行业品牌发展现状

二、农业机械化行业消费市场现状

三、农业机械化市场消费层次分析

四、我国农业机械化市场走向分析

### 第二节2014-2019年农业机械化行业发展情况分析

一、2014-2019年农业机械化行业发展特点分析

二、2014-2019年农业机械化行业发展情况

### 第三节2014-2019年农业机械化行业运行分析

一、2014-2019年农业机械化行业产销运行分析

二、2014-2019年农业机械化行业利润情况分析

三、2014-2019年农业机械化行业发展周期分析

四、2020-2026年农业机械化行业发展机遇分析

五、2020-2026年农业机械化行业利润增速预测

### 第四节对中国农业机械化市场的分析及思考

一、农业机械化市场特点

二、农业机械化市场调研

三、农业机械化市场变化的方向

四、中国农业机械化产业发展的新思路

五、对中国农业机械化产业发展的思考

## 第三章2014-2019年中国农业机械化市场供需分析剖析

### 第一节2014-2019年中国农业机械化市场动态分析

一、农业机械化行业新动态

二、农业机械化主要品牌动态

三、农业机械化行业消费者需求新动态

### 第二节2014-2019年中国农业机械化市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节2014-2019年中国农业机械化市场进出口形式综述

#### 第四节2014-2019年中国农业机械化市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章农业机械化所属行业经济运行分析

#### 第一节2014-2019年农业机械化所属行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2015年农业机械化所属行业主要经济指标分析

##### 三、2019年农业机械化所属行业主要经济指标分析

#### 第二节2014-2019年我国农业机械化所属行业绩效分析

##### 一、2014-2019年农业机械化所属行业产销能力

##### 二、2014-2019年农业机械化所属行业规模情况

##### 三、2014-2019年农业机械化所属行业盈利能力

##### 四、2014-2019年农业机械化所属行业经营发展能力

##### 五、2014-2019年农业机械化所属行业偿债能力分析

### 第五章中国农业机械化行业消费市场调研

#### 第一节农业机械化市场消费需求分析

##### 一、农业机械化市场的消费需求变化

##### 二、农业机械化行业的需求情况分析

##### 三、2014-2019年农业机械化品牌市场消费需求分析

#### 第二节农业机械化消费市场状况分析

##### 一、农业机械化行业消费特点

##### 二、农业机械化行业消费分析

##### 三、农业机械化行业消费结构分析

##### 四、农业机械化行业消费的市场变化

##### 五、农业机械化市场的消费方向

#### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节农业机械化行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、农业机械化行业品牌忠诚度调查

六、农业机械化行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国农业机械化行业市场运营状况分析

第一节2014-2019年我国农业机械化行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节2014-2019年中国农业机械化行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章农业机械化行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对农业机械化行业的影响

四、行业竞争状况及其对农业机械化行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对农业机械化行业的影响

五、行业竞争状况及其对农业机械化行业的意义

## 第八章农业机械化行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节中国农业机械化行业竞争格局综述

一、2014-2019年农业机械化行业集中度

二、2014-2019年农业机械化行业竞争程度

三、2014-2019年农业机械化企业与品牌数量

四、2014-2019年农业机械化行业竞争格局分析

### 第四节2014-2019年农业机械化行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外农业机械化行业竞争分析

二、2014-2019年我国农业机械化市场竞争分析

## 第九章农业机械化企业竞争策略分析

### 第一节农业机械化市场竞争策略分析

一、2019年农业机械化市场增长潜力分析

二、2019年农业机械化主要潜力品种分析

三、现有农业机械化市场竞争策略分析

四、潜力农业机械化竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节农业机械化企业竞争策略分析



- 一、2020-2026年中国农业机械化市场竞争趋势
- 二、2020-2026年农业机械化行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年农业机械化行业竞争策略分析
- 第三节农业机械化行业发展机会分析
- 第四节农业机械化行业发展风险分析

## 第十章重点农业机械化企业竞争分析

### 第一节 中国机械工业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第二节 山东常林农业装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第三节 凤城市同济机电制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 山东国丰机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第五节 青岛洪珠农业机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

## 第六节吉林双辽市暖春农牧机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

## 第十一章农业机械化行业发展趋势分析

### 第一节我国农业机械化行业前景与机遇分析

- 一、我国农业机械化行业趋势预测
- 二、我国农业机械化发展机遇分析
- 三、2019年农业机械化行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对农业机械化行业的影响分析

### 第二节2020-2026年中国农业机械化市场趋势分析

- 一、2014-2019年农业机械化市场趋势总结
- 二、2019年农业机械化行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年农业机械化市场发展空间
- 四、2020-2026年农业机械化产业政策趋向
- 五、2020-2026年农业机械化行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年农业机械化价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对农业机械化行业的影响

## 第十二章农业机械化行业发展趋势与投资规划建议研究

### 第一节农业机械化市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节农业机械化行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节农业机械化行业投资前景研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节对我国农业机械化品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、农业机械化实施品牌战略的意义
- 三、农业机械化企业品牌的现状分析
- 四、我国农业机械化企业的品牌战略
  - 1、要树立强烈的品牌战略意识
  - 2、选准市场定位，确定战略品牌
  - 3、运用资本经营，加快开发速度
  - 4、利用信息网，实施组合经营
  - 5、实施规模化、集约化经营
- 五、农业机械化品牌战略管理的策略

### 第十三章2020-2026年农业机械化行业发展预测

#### 第一节未来农业机械化需求与消费预测

- 一、2020-2026年农业机械化产品消费预测
- 二、2020-2026年农业机械化市场规模预测
- 三、2020-2026年农业机械化行业总产值预测
- 四、2020-2026年农业机械化行业销售收入预测
- 五、2020-2026年农业机械化行业总资产预测

#### 第二节2020-2026年中国农业机械化行业供需预测

- 一、2020-2026年中国农业机械化供给预测
- 二、2020-2026年中国农业机械化产量预测
- 三、2020-2026年中国农业机械化需求预测
- 四、2020-2026年中国农业机械化供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国农业机械化产品价格预测
- 六、2020-2026年主要农业机械化产品进出口预测

### 第三节影响农业机械化行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响农业机械化行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响农业机械化行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响农业机械化行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年中国农业机械化行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年中国农业机械化行业发展面临的机遇分析

### 第四节农业机械化行业投资前景及控制策略分析

一、2020-2026年农业机械化行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年农业机械化行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年农业机械化行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年农业机械化行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年农业机械化行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年农业机械化行业其他风险及控制策略

### 图表目录：

图表 2014-2019年我国农业机械化行业产销率及增长情况

图表 2014-2019年我国农业机械化行业产销率及增长对比图

图表 2014-2019年我国农业机械化行业营业增长率及增长情况

图表 2014-2019年我国农业机械化行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2019年我国农业机械化行业销售毛利率及增长对比图

图表 2014-2019年我国农业机械化行业总资产增长率及增长情况

图表 2014-2019年我国农业机械化行业资产负债率及增长情况

图表 2014-2019年我国农业机械化行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327JX65.html>