

# 2020-2026年中国化妆品行业 市场分析与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国化妆品行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/G35327JYE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国化妆品行业进入新阶段。中国现代化妆品行业发展始于 20 世纪 20 年代，大致经过了小作坊起步、工业化生产、海外品牌收购、国产品牌涌现四个阶段。目前行业已进入新的发展阶段，一方面，行业各细分市场品类逐渐完善，销售规模屡创新高；另一方面，行业整合开启，资本并购活跃。化妆品消费显著回暖，领跑其他消费品类。（1）从限额以上消费品各行业来看，2018 年 4 月份化妆品类零售额累计同比增速达到 15.90%，增速最高，领跑其他消费品类；（2）2017 年限额以上化妆品行业全年零售额达到 2171 亿元，同比增长 16.66%，增速为 2013 年以来新高，高于同期消费品社零增速（+7.56%）；（3）化妆品消费占社销零售总额比重持续提升，2017 年占比达到 1.64%（+0.13pcts）；（4）从整体零售口径统计来看，2016 年中国化妆品零售整体交易规模达到了 5830 亿元，增长率达到 20.4%，预计到 2019 年，这一规模将超过 8000 亿元。2018 年 4 月消费品各行业零售额累计同比增速（%）化妆品消费占比持续提升

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国化妆品行业市场分析与发展战略研究报告》共八章。首先介绍了中国化妆品行业市场发展环境、化妆品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品市场竞争格局。随后，报告对化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 化妆品市场环境分析

#### 第一节 宏观环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、政策环境

##### 三、社会环境

##### 四、宏观环境对行业的影响

#### 第二节 微观环境分析

##### 一、化妆品行业环境分析

- 二、市场竞争环境分析
- 三、消费群体分析
- 四、技术环境分析
- 五、电商环境分析
- 六、微观环境对行业的影响

## 第二章化妆品市场STP

### 第一节 收集化妆品市场信息

- 一、研究方法
- 二、调研方法
- 三、功能作用
- 四、报告分类

### 第二节 分析化妆品市场机会SWOT

- 一、S：优势分析
- 二、W：劣势分析
- 三、O：机会分析
- 四、T：威胁分析

### 第三节 选择化妆品目标市场

- 一、市场营销阶段分析
- 二、目标市场覆盖战略
- 三、目标市场选择依据
- 四、低成本与高差异的整合战略

第三节 化妆品市场概况2019年4月份化妆品消费收入196亿元，与去年同期增长15.1%。2019年1-4月中国化妆品累计消费收入达856亿元，同比增加15.9%2017-2019年化妆品累计收入及同比增速走势

## 第三章化妆品细分市场分析

### 第一节 太空系护肤

- 一、市场发展现状
- 二、市场认可度分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场前景分析

## 第二节 海洋系护肤

- 一、市场发展现状
- 二、市场认可度分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场前景分析

## 第四章化妆品行业市场竞争分析

### 第一节 品牌竞争分析

- 一、现有品牌分析
- 二、品牌竞争特点分析
- 三、品牌竞争策略分析

### 第二节 区域竞争分析

- 一、区域选择战略
- 二、区域组合战略
- 三、区域扩张战略
- 四、区域竞争战略

### 第三节 渠道竞争分析

- 一、渠道的选择
- 二、典型的渠道策略
- 三、渠道策略案例分析

### 第四节 价格竞争分析

- 一、价格竞争分析
- 二、应对价格竞争
- 三、走出价格竞争的策略

## 第五章化妆品品牌营销战略案例分析

### 第一节 案例一

- 一、产品
- 二、定位
- 三、营销策略

### 第二节 案例二

- 一、产品

二、定位

三、营销策略

第三节 案例三

一、产品

二、定位

三、营销策略

## 第六章化妆品品牌企业战略分析

### 第一节 联合利华

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第二节 雅诗兰黛

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第三节 科蒂

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第四节 欧莱雅

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

#### 第四节 拜尔斯道夫

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

#### 第五节 资生堂

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

#### 第六节 爱茉莉太平洋

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

#### 第七节 上海家化

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

#### 第八节 天夏智慧

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

#### 第九节 霸王国际

- 一、企业发展概况

- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

#### 第十节 保洁

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析

### 第七章 化妆品市场营销组合策略和战术

#### 第一节 化妆品行业市场营销组合4C

- 一、Customers(顾客)
- 二、Cost(成本)
- 三、Convenience(便利)
- 四、Communication(沟通)

#### 第二节 化妆品行业市场营销战略

- 一、企业基本要素
- 二、核心要点
- 三、营销战略分类

#### 第三节 化妆品行业市场营销战略特征

- 一、创新战略
- 二、人才战略
- 三、文化战略
- 四、包装战略
- 五、产品战略

#### 第四节 化妆品行业战略营销模式

- 一、成本领先的非对称战略营销模式
- 二、研发领先的非对称战略营销模式
- 三、功效领先的非对称战略营销模式
- 四、渠道领先的非对称战略营销模式
- 五、传播领先的非对称战略营销模式



## 六、服务领先的非对称战略营销模式

### 第五节 化妆品行业市场营销战略建议

#### 一、价格决策目标调整

#### 二、价格弹性分析

#### 三、注重传统策略及方法的运用与创新

#### 四、营销战略中常犯错误

## 第八章 化妆品企业营销管理

### 第一节 化妆品行业客户管理

#### 一、客户服务管理

#### 二、客户信用管理

#### 三、渠道成员管理

### 第二节 化妆品行业团队建设

#### 一、激励销售人员

#### 二、销售人员的绩效考核

### 图表目录：

图表：化妆品行业生命周期

图表：化妆品行业产业链结构

图表：2014-2017年全球化妆品行业市场规模

图表：2014-2017年中国化妆品行业市场规模

图表：2014-2017年化妆品行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国化妆品市场占全球份额比较

图表：2014-2017年化妆品行业工业总产值

图表：2014-2017年化妆品行业销售收入

图表：2014-2017年化妆品行业利润总额

图表：2014-2017年化妆品行业资产总计

图表：2014-2017年化妆品行业负债总计

图表：2014-2017年化妆品行业竞争力分析

图表：2014-2017年化妆品市场价格走势

图表：2014-2017年化妆品行业主营业务收入

图表：2014-2017年化妆品行业主营业务成本

图表：2014-2017年化妆品行业销售费用分析

图表：2014-2017年化妆品行业管理费用分析

图表：2014-2017年化妆品行业财务费用分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/G35327JYE5.html>