

2020-2026年中国醋酸乙烯 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国醋酸乙烯行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327JZY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醋酸乙烯，又名乙酸乙烯、乙烯基乙酸酯或醋酸乙烯酯，英文名称VinylAcetate，简称VAc或VAM，是重要的有机化工原料之一。醋酸乙烯主要用途是合成聚乙烯醇、聚醋酸乙烯乳液和树脂。其中，聚乙烯醇是醋酸乙烯最大的下游消费市场，它是生产维纶纤维的主要原料，并可用于胶粘剂、纺织浆料、纸张涂料、内墙涂料、精细化工和高吸水树脂等领域；聚醋酸乙烯乳液和树脂则主要用于胶粘剂、涂料、纸张涂层、纺织品加工、树脂胶等领域。除自聚外，醋酸乙烯还能与其它单体进行二元或三元共聚，生产很多具有特殊性能的高分子合成材料，如乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA和VAE）、氯乙烯-醋酸乙烯共聚物等，广泛用于发泡鞋材、功能性棚膜、包装膜、热熔胶、电线电缆、玩具等生产领域。

酸乙烯（VAc）需求稳中有增，价格传导顺利。醋酸乙烯主要用于制造聚乙烯醇（PVA）、聚醋酸乙烯、VAE乳液、EVA、腈纶，终端市场包括建筑、纺织、涂料、光伏等。2009年以来，得益于终端行业快速发展，醋酸乙烯产量也逐步增长，2017年，国内醋酸乙烯的产量为182.4万吨。2009-2017年，醋酸乙烯产量的年均复合增速为11.4%，近两年下游建筑和涂料行业需求保持上升趋势，预计未来醋酸乙烯产量仍将平稳增长。2019年以来，醋酸乙烯海外供给收缩，同时受醋酸价格上涨推动，醋酸乙烯价格稳步上升，显示上游原材料至醋酸乙烯价格传导顺利。醋酸乙烯下游消费结构国外主要醋酸乙烯生产企业产能

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国醋酸乙烯行业发展趋势及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国醋酸乙烯行业市场发展环境、醋酸乙烯整体运行态势等，接着分析了中国醋酸乙烯行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸乙烯市场竞争格局。随后，报告对醋酸乙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸乙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸乙烯产业有个系统的了解或者想投资中国醋酸乙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章我国醋酸乙烯行业发展现状

第一节 中国醋酸乙烯行业发展概述

- 一、中国醋酸乙烯行业发展历程
- 二、中国醋酸乙烯行业发展面临问题
- 三、中国醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势醋酸乙烯制备方法

1

乙炔法

乙炔气相法合成醋酸乙烯：乙炔气相法原料是醋酸和乙炔。用该法合成醋酸乙烯反应有许多副产物的产生。主要反应方程式 $\text{CH} + \text{CHCOOH} \rightarrow \text{CHCOOCHCH}$ 放热。合成工段是乙炔与醋酸在流化床反应器中通过活性碳醋酸锌催化合成醋酸乙烯，分离工段把合成气中的高沸物醋酸和醋酸乙烯等液化，与不凝气乙炔、氮气、二氧化碳等分开。

2

乙烯法

乙烯气相氧化法制醋酸乙烯：乙烯气相氧化法由于工艺经济性优而占主导地位。乙烯气相氧化法是乙烯、醋酸和氧气在气相中反应生成醋酸乙烯，采用Pd—Au，Pd—Pt，Pd—cd负载型催化剂，载体主要为SiO和AlO。乙烯气相氧化法包括固定床和流化床两种工艺。固定床工艺：固定床工艺使用的催化剂，其活性组分主要集中于载体的外壳，即所谓的蛋壳型催化剂。一般的制备步骤包括：用Pd和Au溶液浸渍载体，用碱沉淀Pd和Au，用还原剂还原Pd和Au，水洗、干燥，最后用碱金属溶液浸渍、干燥。该工艺的乙烯单程转化率为8%~10%，醋酸单程转化率为8%~20%。流化床气相工艺：用乙烯、醋酸、和氧气制备醋酸乙烯的流化床工艺包括：将乙烯、醋酸(气相)加入到流化床反应器中、氧气通过另外的管道进入反应器，乙烯/醋酸和氧气在反应器内混合，同时在催化剂作用下生成醋酸乙烯。流化床使用的催化剂的活性组分基本和固定床相同，但主要集中于外壳和内层之间，即所谓的蛋白型催化剂。流化床工艺克服了固定床中催化剂累积失活、受热不均、氧含量限制等缺点。

第二节 我国醋酸乙烯行业发展状况

- 一、2019年中国醋酸乙烯行业发展回顾
- 二、2019年醋酸乙烯行业发展情况分析
- 三、2019年我国醋酸乙烯市场特点分析
- 四、2019年我国醋酸乙烯市场发展分析

第三节 中国醋酸乙烯行业供需分析

- 一、2019年中国醋酸乙烯市场供给总量分析
- 二、2019年中国醋酸乙烯市场需求总量分析
- 三、2019年中国醋酸乙烯市场供需平衡分析

第二章中国醋酸乙烯所属行业经济运行分析

第一节 2019年醋酸乙烯所属行业运行情况分析

一、2019年醋酸乙烯行业经济指标分析

二、2019年醋酸乙烯行业收入前十家企业

第二节 2019年醋酸乙烯所属行业产量分析

一、2019年我国醋酸乙烯产品产量分析

二、2019年我国醋酸乙烯产品产量预测

第三节 2019年醋酸乙烯所属行业进出口分析

一、2019年醋酸乙烯行业进口总量分析

二、2019年醋酸乙烯行业出口总量分析

三、2019年醋酸乙烯行业进出口数据统计

四、2020-2026年醋酸乙烯进出口态势展望

第三章醋酸乙烯行业投资与发展前景分析

第一节 2019年醋酸乙烯行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节 醋酸乙烯行业投资机会分析

一、醋酸乙烯投资项目分析

二、可以投资的醋酸乙烯模式

三、2019年醋酸乙烯投资机会

四、2019年醋酸乙烯投资新方向

第三节 醋酸乙烯行业发展前景分析

一、醋酸乙烯市场发展前景分析

二、我国醋酸乙烯市场蕴藏的商机

三、醋酸乙烯市场的发展趋势分析

四、2019年醋酸乙烯市场面临的发展商机

五、2020-2026年醋酸乙烯市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第四章醋酸乙烯行业竞争格局分析

第一节 醋酸乙烯行业集中度分析

一、醋酸乙烯市场集中度分析

二、醋酸乙烯企业集中度分析

三、醋酸乙烯区域集中度分析

第二节 醋酸乙烯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 醋酸乙烯行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外醋酸乙烯竞争分析

二、2016-2019年我国醋酸乙烯市场竞争分析

三、2016-2019年我国醋酸乙烯市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要醋酸乙烯企业动向

第五章 2020-2026年中国醋酸乙烯行业发展形势分析

第一节 醋酸乙烯行业发展概况

一、醋酸乙烯行业发展特点分析

二、醋酸乙烯行业投资现状分析

三、醋酸乙烯行业总产值分析

四、醋酸乙烯行业技术发展分析

第二节 2016-2019年醋酸乙烯行业市场情况分析

一、醋酸乙烯行业市场发展分析

二、醋酸乙烯市场存在的问题

三、醋酸乙烯市场规模分析

第三节 2016-2019年醋酸乙烯产销状况分析

一、醋酸乙烯产量分析

二、醋酸乙烯产能分析

三、醋酸乙烯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 中国醋酸乙烯行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国醋酸乙烯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国醋酸乙烯行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年年中国醋酸乙烯行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 醋酸乙烯重点企业发展分析

第一节 中国石化四川维尼纶厂

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2016-2019年企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第二节 中国石化宁夏能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2016-2019年企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第三节 广西广维化工有限公司

- 一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四节 德国瓦克公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第五节 上海浦景化工技术有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第六节 塞拉尼斯有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 北京东方上海石化

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 福建纺织化纤集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十节 江西化纤化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四部分投资策略与风险预警

第八章醋酸乙烯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 醋酸乙烯行业投资效益分析

一、2019年醋酸乙烯行业投资状况分析

二、2019年醋酸乙烯行业投资效益分析

三、2020-2026年醋酸乙烯行业投资方向

四、2020-2026年醋酸乙烯行业投资建议

第四节 醋酸乙烯行业投资策略研究

一、2019年醋酸乙烯行业投资策略

二、2019年醋酸乙烯行业投资策略

三、2020-2026年醋酸乙烯行业投资策略

四、2020-2026年醋酸乙烯细分行业投资策略

第九章醋酸乙烯行业投资风险预警

第一节 影响醋酸乙烯行业发展的主要因素

- 一、2019年影响醋酸乙烯行业运行的有利因素
- 二、2019年影响醋酸乙烯行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响醋酸乙烯行业运行的不利因素
- 四、2019年我国醋酸乙烯行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国醋酸乙烯行业发展面临的机遇

第二节 醋酸乙烯行业投资风险预警

- 一、2020-2026年醋酸乙烯行业市场风险预测
- 二、2020-2026年醋酸乙烯行业政策风险预测
- 三、2020-2026年醋酸乙烯行业经营风险预测
- 四、2020-2026年醋酸乙烯行业技术风险预测
- 五、2020-2026年醋酸乙烯行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年醋酸乙烯行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十章 醋酸乙烯行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国醋酸乙烯市场趋势分析

- 一、2016-2019年我国醋酸乙烯市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国醋酸乙烯发展趋势分析

第二节 2020-2026年醋酸乙烯产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年醋酸乙烯产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年醋酸乙烯产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国醋酸乙烯行业供需预测

- 一、2013-2019年中国醋酸乙烯供给预测
- 二、2020-2026年中国醋酸乙烯需求预测
- 三、2020-2026年中国醋酸乙烯价格预测

第四节 2020-2026年醋酸乙烯行业规划建议

- 一、醋酸乙烯行业“十三五”整体规划
- 二、醋酸乙烯行业“十三五”发展预测
- 三、2020-2026年醋酸乙烯行业规划建议

第十一章 醋酸乙烯企业管理策略建议()

第一节 市场策略分析

- 一、醋酸乙烯价格策略分析
- 二、醋酸乙烯渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高醋酸乙烯企业竞争力的策略
 - 一、提高中国醋酸乙烯企业核心竞争力的对策
 - 二、醋酸乙烯企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响醋酸乙烯企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高醋酸乙烯企业竞争力的策略
- 第四节我国醋酸乙烯品牌的战略思考
 - 一、醋酸乙烯实施品牌战略的意义
 - 二、醋酸乙烯企业品牌的现状分析
 - 三、我国醋酸乙烯企业的品牌战略
 - 四、醋酸乙烯品牌战略管理的策略()

图表目录：

- 图表 醋酸乙烯产业链分析
- 图表 醋酸乙烯行业生命周期
- 图表 2016-2019年中国醋酸乙烯行业市场规模
- 图表 2016-2019年全球醋酸乙烯产业市场规模
- 图表 2016-2019年醋酸乙烯重要数据指标比较
- 图表 2016-2019年中国醋酸乙烯行业销售情况分析
- 图表 2016-2019年中国醋酸乙烯行业利润情况分析
- 图表 2016-2019年中国醋酸乙烯行业资产情况分析
- 图表 2016-2019年中国醋酸乙烯竞争力分析
- 图表 2020-2026年中国醋酸乙烯市场前景预测
- 图表 2020-2026年中国醋酸乙烯市场价格走势预测
- 图表 2020-2026年中国醋酸乙烯发展前景预测
- 图表 2013-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2013-2019年国家外汇储备

图表 2013-2019年税收收入及其增长速度

图表 2013-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2019年工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2019年固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2013-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2013-2019年电话用户数

图表 2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2013-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2013-2019年各类教育招生人数

图表 2019年人口数及其构成

图表 2013-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表 2013-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2019年工业生产主要指标

图表 2016-2019年全国居民消费价格指数

图表 2016-2019年工业品出厂价格指数

图表 2016-2019年我国醋酸乙烯进口数据

图表 2016-2019年我国醋酸乙烯出口数据

图表 2016-2019年我国醋酸乙烯产量及增长率分析

图表 2020-2026年我国醋酸乙烯产量预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327JZY5.html>