

2022-2028年中国酒精工业 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒精工业市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327L4L5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒精工业是基础的原料工业，其产品主要用于食品、化工、医药等领域。

近年来在原油价格持续高位运行的刺激下，燃料乙醇的旺盛需求推动全球酒精产量强劲增长，美国超越巴西成为第一大酒精生产国。美国、巴西、欧盟及中国是当前全球酒精行业的主要经济体。

中国酒精工业的发展已有近百年的历史，但工业基础十分薄弱，建国后，随着国民经济的发展和白酒液态法生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。黑龙江、吉林、山东、安徽、河南、广西等地酒精制造业较为发达，是目前中国酒精的主要产区。

中国酒精制造业的主要原料原来以玉米等粮食原料为主，2006年以来为保证国家粮食安全，政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显。木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用，受油价持续影响，中国燃料乙醇行业迎来历史性机遇，近年来发展迅猛。中国纤维素乙醇有望在2010年实现产业化。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国酒精行业市场深度分析与投资发展战略研究报告》共十章。首先介绍了酒精工业行业市场发展环境、酒精工业整体运行态势等，接着分析了酒精工业行业市场运行的现状，然后介绍了酒精工业市场竞争格局。随后，报告对酒精工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒精工业行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精工业产业有个系统的了解或者想投资酒精工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒精概述

第一节 酒精的原料

一、玉米

二、薯类

三、甘蔗

四、小麦

第二节 乙醇的相关概述

- 一、乙醇的概念
- 二、乙醇的理化性质
- 三、乙醇的危险性

第三节 酒精的主要产品

- 一、食用酒精
- 二、燃料酒精
- 三、医用酒精
- 四、工业酒精

第二章 全球酒精行业发展分析

第一节 2015-2019年国际酒精行业发展概况

- 一、世界酒精业发展现状概述
- 二、世界酒精市场价格概况
- 三、世界燃料酒精的发展概况

第二节 2015-2019年巴西酒精行业

- 一、巴西酒精产业发展的优势
- 二、巴西酒精产业发展概况
- 三、巴西酒精出口概况

第三节 2015-2019年美国酒精行业

- 一、美国酒精工业发展回顾
- 二、美国酒精工业发展现状
- 三、美国酒精工业发展空间巨大

第四节 其他国家

- 一、日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高
- 二、哥伦比亚酒精制造业发展迅猛
- 三、吉尔吉斯斯坦限制酒精进口
- 四、墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

第三章 2015-2019年中国酒精行业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国酒精行业发展概况

- 一、中国酒精制造业发展回顾
- 二、中国酒精行业发展特征
- 三、我国食用酒精市场发展综述
- 四、中国酒精行业相关政策解读
- 五、中国酒精市场发展盘点

第三节 2015-2019年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量分析

- 一、2017年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量分析
- 二、2018年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量分析
- 三、2019年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量分析

第四节 2015-2019年中国酒精主要消费市场

- 一、酿酒业
- 二、对外贸易
- 三、生物能源
- 四、化工及医药行业

第五节 2015-2019年中国酒精行业发展中存在的问题

- 一、中国酒精产业面临的主要问题
- 二、国内酒精行业面临整合
- 三、酒精企业的原料风险
- 四、废液治理制约薯类酒精业发展

第四章 中国酒精制造行业数据状况

第一节 2015-2019年中国酒精制造行业总体数据分析

- 一、2017年中国酒精制造行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国酒精制造行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国酒精制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2019年中国酒精制造原料市场调研

第一节 玉米

- 一、我国发展玉米酒精产业意义重大
- 二、2018年我国玉米市场发展分析
- 三、2019年我国玉米市场发展分析
- 四、2022-2028年我国玉米市场趋势预测分析

第二节 木薯

- 一、用木薯生产酒精的优势
- 二、提高木薯酒精经济效益的途径
- 三、木薯酒精产业趋势预测广阔
- 四、木薯酒精加工业的发展趋势

第三节 糖蜜

- 一、糖蜜生产酒精的工艺流程
- 二、糖蜜酒精发酵的特点
- 三、甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

第四节 纤维素

- 一、纤维素乙醇的研究与应用概述
- 二、我国纤维素乙醇产业发展现状
- 三、我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第六章 2019年中国区域市场发酵酒精（折96度，商品量）产量分析

第一节 东北地区产量分析（整体产量与分省产量）

第二节 华北地区产量分析

第三节 华东地区产量分析

第四节 华中地区产量分析

第五节 华南地区产量分析

第七章 2015-2019年燃料乙醇行业调研

第一节 2015-2019年国际燃料乙醇行业发展分析

- 一、世界燃料乙醇行业概况
- 二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战
- 三、美国燃料乙醇行业
- 四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2015-2019年中国燃料乙醇行业发展分析

- 一、中国燃料乙醇行业发展概况
- 二、中国燃料乙醇发展的多角度分析
- 三、中国燃料乙醇产业发展特征
- 四、我国燃料乙醇推广应用状况
- 五、中国燃料乙醇补贴政策综述

第三节 燃料乙醇原料非粮化

- 一、中国暂停粮食燃料乙醇项目
- 二、我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导
- 三、高油价加速非粮燃料乙醇行业发展
- 四、燃料乙醇非粮制造原料的发展方向

第四节 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

- 一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题
- 二、制约我国燃料乙醇行业发展的因素
- 三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 四、发展中国燃料乙醇行业的对策建议
- 五、中国燃料乙醇行业投资策略

第八章 2015-2019年酒精饮料行业调研

第一节 2015-2019年国际酒精饮料市场调研

- 一、世界酒精饮料市场综述
- 二、加拿大酒精饮料市场调研
- 三、苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料
- 四、2019年英国酒精饮料政策新动态

第二节 2015-2019年中国酒精饮料行业发展概况

- 一、中国酒精饮料市场崛起
- 二、我国酒精饮料行业生产规模分析

- 三、酒精饮料劲刮“涨价风”
- 四、女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展
- 五、“十三五”我国酒精饮料产业前景分析

第三节 2015-2019年白酒行业发展分析

- 一、白酒产品基本情况
- 二、“十二五”期间我国白酒行业资本运作模式剖析
- 三、2019年我国白酒行业发展概况
- 四、2019年中国白酒行业运行状况
- 五、制约中国白酒行业发展的瓶颈

第四节 2015-2019年啤酒行业发展分析

- 一、中国啤酒行业发展的特点分析
- 二、2015-2019年中国啤酒行业的发展
- 三、我国啤酒行业步入高速并购整合时期
- 四、中国啤酒行业亟待提高产品质量
- 五、我国农村啤酒市场开发潜力大
- 六、“十三五”我国啤酒行业发展展望

第五节 2015-2019年葡萄酒行业发展分析

- 一、我国葡萄酒产业发展概况
- 二、“十二五”期间我国葡萄酒市场需求量大
- 三、2015-2019年我国葡萄酒市场发展状况分析
- 四、我国葡萄酒行业发展存在的障碍
- 五、“洋葡萄酒”进军中国市场的策略
- 六、我国葡萄酒市场预测
- 七、中国葡萄酒行业发展趋势

第九章 中国酒精行业重点企业分析

第一节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第三节 梅河口市阜康酒精有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第四节 南阳天冠集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第五节 中粮生化能源肇东分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第六节 吉林省新天龙酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第七节 承德避暑山庄企业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第八节 内蒙古利牛生物化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第九节 山东振龙生物化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十节 天津市冠达实业总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十章 2022-2028年中国酒精行业发展趋势及前景展望

第一节 中国酒精行业发展趋势

一、未来酒精工业的研究方向（）

二、中国酒精行业的发展趋势

三、中国酒精发酵工艺的发展方向

第二节 2022-2028年中国酒精行业前景展望

一、2022-2028年中国酒精制造行业预测分析

二、我国酒精产业具有广阔趋势预测

三、燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327L4L5.html>