

# 2021-2027年中国乳清产品 市场竞争格局与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国乳清产品市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/G35327LCD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳清蛋白（whey protein）被称为蛋白之王，是从牛奶中提取的一种蛋白质，具有营养价值高、易消化吸收、含有多种活性成分等特点，是公认的人体优质蛋白质补充剂之一。

随着产品技术的不断开发和蛋白产品竞争的日趋激烈，乳清蛋白产品也逐步走向了多样化，市场上已出现了浓缩乳清蛋白、分离乳清蛋白以及添加了蛋白肽类的乳清蛋白产品等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国乳清产品市场竞争格局与发展前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国乳清产品行业市场发展环境、乳清产品整体运行态势等，接着分析了中国乳清产品行业市场运行的现状，然后介绍了乳清产品市场竞争格局。随后，报告对乳清产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳清产品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳清产品产业有个系统的了解或者想投资中国乳清产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳清及其加工行业基本概述

第一节 乳清及其产品概述

一、乳清的概念

二、乳清粉的种类

三、乳清产品加工工艺

第二节 乳清蛋白行业主要应用态势分析

一、乳清蛋白在婴儿配方乳制品中的应用

二、 $\alpha$ -乳白蛋白在改善睡眠乳制品中的应用

三、乳清产品在酸奶和发酵乳制品中的应用

四、乳钙在乳制品中的应用

五、乳清产品在再制干酪中的应用

六、乳清蛋白在乳源性运动食品中的应用

第二章 2015-2019年世界乳清加工业运行形势综述

## 第一节 2015-2019年世界乳清加工业发展概述

### 一、世界乳清产品产量及其分布

### 二、世界乳清产品国际贸易

### 三、世界干乳清价格走势

## 第二节 2015-2019年世界乳清加工业主要国家分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、德国

## 第三节 2021-2027年世界乳清加工业发展趋势预测分析

## 第三章 2015-2019年中国乳清行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国乳清行业政策环境分析

#### 一、乳品相关安全国家标准

#### 二、乳品质量安全监督管理条例

#### 三、奶业整顿与振兴规划纲要

#### 四、进一步加强乳品质量安全

#### 五、乳制品工业产业政策

#### 六、全国奶业发展规划

#### 七、乳品贸易

### 第三节 2015-2019年中国乳清行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2015-2019年中国乳清行业技术环境分析

## 第四章 2015-2019年中国乳业市场总体分析

### 第一节 奶源生产

- 一、奶牛存栏及其地区分布
- 二、奶类产量及其省区分布
- 三、原料奶价格走势

### 第二节 2015-2019年中国乳品加工 分析

- 一、液体乳结构及其产量走势
- 二、干乳制品品类及其产量走势

### 第三节 2015-2019年中国乳品消费市场分析

- 一、城镇居民乳品消费结构及其变化趋势
- 二、农村居民乳品消费现状及潜力
- 三、中国居民乳品消费预测

## 第五章 2015-2019年中国乳清行业运行形势分析

### 第一节 中国乳清产品市场总体分析

- 一、中国乳清产品市场需求与供给现状
- 二、中国乳清产品生产状况

### 第二节 中国乳清产品市场容量及其增长趋势

- 一、乳清及变性乳清产品
- 二、无水乳糖
- 三、乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)

## 第六章 2015-2019年中国乳清及改性乳清所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国乳清及改性乳清所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析(04041000)
- 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国乳清及改性乳清所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国乳清及改性乳清所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国乳清及改性乳清所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国液体乳及乳制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015-2019年中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

### 第一节 2015-2019年中国乳清产品品牌概述

### 第二节 2015-2019年中国乳清产品主要品牌公司背景

一、恒天然合作集团

二、澳大利亚迈高联合有限公司

三、维利奥有限公司

四、法国欧洲乳清公司

五、爱尔兰哥伦比亚乳品有限公司

六、美国地球食品国际有限公司

七、美国界面蛋白质技术有限公司

八、美国蓝多湖农业合作集团

第三节 2015-2019年乳清产品主要品牌公司的国内主要用户

第四节 主要品牌公司在中国的营销策略

第九章 中国乳清产品主要进口商分析

第一节 主要乳清和变性乳清产品进口商

一、主要外商贸易公司

二TOP10外资生产企业

三、主要国内贸易公司

四、TOP15国内生产企业

第二节 TOP15无水乳糖进口商

第三节 TOP15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口商

第十章 2015-2019年中国乳清产品应用市场分析

第一节 幼畜饲料

一、幼畜饲料用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、幼畜饲料用乳清粉的需求量预测

第二节 婴幼儿配方奶粉

一、婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测

第三节 功能性饮品

一、功能性饮品用乳清产品概述

- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、功能性饮品用乳清制品的需求量预测

#### 第四节 烘焙食品

- 一、烘焙食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、烘焙食品用乳清粉的需求量预测

#### 第五节 冷饮食品

- 一、冷饮食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、冷饮食品用乳清产品的需求量预测

#### 第六节 肉类加工食品

- 一、肉类加工用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、肉类加工食品用乳清产品的需求量预测

#### 第七节 医用保健品

- 一、医用保健食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、医用保健食品用乳清产品的需求量预测

### 第十一章 进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议（ ）

#### 第一节 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

- 一、乳清加工行业进入壁垒分析
- 二、乳清产品市场进入的机会分析

#### 第二节 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议（ ）



图表目录：

图表：乳清产品的基本组成

图表：乳清加工产品流程图

图表：2015-2019年中国乳品出口趋势

图表：2015-2019年中国乳品出口结构变化趋势

图表：2015-2019年中国乳品进出口变化趋势

图表：2019年中国进口乳制品关税一览表

图表：2019年中国乳清产品进口关税一览表

图表：2019年中国乳清及变性乳清产品进口结构

图表：2015-2019年中国乳清和变性乳清产品进口比例

图表：2015-2019年中国乳清和变性乳清产品平均进口价格走势

图表：2019年中国乳清及变性乳清产品进口流向分布

图表：2019年中国不同省区乳清及变性乳清产品平均进口价格比较

图表：2015-2019年中国无水乳糖进口比例

图表：2015-2019年中国无水乳糖平均进口价格走势

图表：2019年中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)产品进口结构

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)平均进口价格走势

图表：中国乳清和变性乳清产品进口趋势

图表：中国无水乳糖进口趋势

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口趋势

图表：2019年中国乳清产品应用一览表,

图表：2019年中国乳清产品应用分类

图表：2019年中国乳清产品市场结构（按数量）

图表：2019年中国饲料主要生产商产量一览表

图表：2019年中国婴幼儿配方奶粉主要生产商产量一览表

图表：2019年运动饮料主要生产商产量一览表

图表：中国主要肉制品加工企业生猪加工规模比较

图表：中国营养、保健食品制造行业企业排名，按销售收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/G35327LCD5.html>