

# 2021-2027年中国智能硬件 市场发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智能硬件市场发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327LNF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件终端企业注册数量逐年上升，平均增长率达到40%以上，且投融资交易事件总量将近1500起。受技术进步和经济环境的利好影响，智能硬件终端的发展势如破竹。2015年-2019年智能硬件终端企业注册数量数据来源：公开资料整理2015年-2019年智能硬件终端领域投融资交易事件数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国智能硬件市场发展现状与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了智能硬件行业市场发展环境、智能硬件整体运行态势等，接着分析了智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了智能硬件市场竞争格局。随后，报告对智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能硬件产业有个系统的了解或者想投资智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能硬件行业发展综述

第一节 智能硬件行业发展综述

一、智能硬件概念

二、智能硬件分类

第二节 智能硬件典型商业模式

一、产品服务的典型模式

1、硬件作为服务

2、硬件作为入口

3、硬件成为容器

二、公司经营的典型模式

1、构筑生态型

2、平台搭建型

### 3、 初创垂直型

## 第二章 智能硬件行业市场环境分析（PEST）

### 第一节 智能硬件行业政策环境分析（P）

- 一、 行业管理体制分析
- 二、 智能硬件发展规划解读
- 三、 政策环境对行业的影响

### 第二节 智能硬件行业经济环境分析（E）

- 一、 中国GDP增长情况
- 二、 经济环境对行业影响

### 第三节 智能硬件行业社会环境分析（S）

- 一、 智能硬件社会发展环境
- 二、 社会环境对行业影响

### 第四节 智能硬件行业技术环境分析（T）

- 一、 智能硬件技术分析
- 二、 智能硬件技术发展水平
- 三、 近年来智能硬件专利技术分析
- 四、 行业主要技术发展趋势

## 第三章 全球智能硬件所属行业发展分析

### 第一节 全球智能硬件行业发展分析

- 一、 全球智能硬件行业发展历程
- 二、 全球智能硬件行业发展现状
- 三、 全球智能硬件行业发展预测

### 第二节 2015-2019年全球智能硬件市场分析

- 一、 2015-2019年全球智能硬件市场回顾
- 二、 2015-2019年全球智能硬件需求分析
- 三、 2015-2019年全球智能硬件产销分析
- 四、 2015-2019年全球智能硬件市场环境

### 第三节 2015-2019主要国家地区智能硬件市场分析

- 一、 2015-2019年美国智能硬件市场分析
- 二、 2015-2019年欧洲智能硬件市场分析

三、2015-2019年日本智能硬件市场分析

四、2015-2019年韩国智能硬件市场分析

五、2015-2019年其他国家智能硬件市场分析

第四节 中美智能硬件“独角兽”企业对比

一、全球智能硬件“独角兽”企业发展现状与趋势

1、技术创新驱动，“独角兽”企业呈爆发态势

2、智能硬件“独角兽”企业大器初成

3、产业风口形成，智能硬件创新创业步伐加快

二、中美智能硬件“独角兽”企业发展环境对比

1、政策：美国制度更全，中国力度更大

2、资本：中国初创企业更易获得投资

三、中美智能硬件“独角兽”企业竞争力对比分析

1、创新模式：底层技术VS商业模式

2、含金量：主营业务价值VS背后远期价值

四、推动中国智能硬件“独角兽”企业发展的对策

第四章 中国智能硬件所属行业发展现状

第一节 中国智能硬件所属行业发展概述

一、中国智能硬件行业发展历程

二、中国智能硬件行业发展现状

从成立时间来看，98%的企业成立时间在十年之内，其中成立1~5年的企业占比为58%。从投融资交易轮次上看，现阶段还是早期企业偏多，60%集中在天使轮和A轮。上市和新三板的企业加起来有100来家，目前行业发展空间大，发展趋势是好的。智能硬件终端企业相对年轻，成长速度快。智能硬件企业成立时间分布区间单位：家数据来源：公开资料整理

次分布单位：笔数据来源：公开资料整理

三、中国智能硬件行业发展特点

四、中国智能硬件行业创新进展

第二节 2015-2019年中国智能硬件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

### 第三节 2015-2019年中国智能硬件所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国智能硬件所属行业市场分析

### 第一节 中国智能硬件所属市场格局情况

- 一、市场竞争格局
- 二、市场品牌格局
- 三、市场集中度

### 第二节 中国智能硬件所属市场供需状况

- 一、市场供给状况
- 二、市场需求状况

### 第三节 中国智能硬件所属行业价格走势

- 一、智能硬件成本构成分析
- 三、2015-2019年智能硬件价格分析
- 四、2021-2027年智能硬件价格走势预测

### 第四节 中国智能硬件所属行业进出口分析

- 一、2015-2019年行业进出口分析
- 二、2021-2027年行业进出口预测

### 第五节 中国智能硬件行业用户分析

- 一、活跃用户
- 二、消费能力
- 三、购买倾向
- 四、购买频率

## 第六章 智能硬件行业细分市场发展分析

### 第一节 可穿戴设备市场分析

- 一、行业发展概况
  - 1、发展现状
  - 2、市场规模

## 二、主要产品市场分析

### 1、智能手表

### 2、智能手环

## 第二节 智能医疗市场分析

### 一、行业发展概况

#### 1、发展现状

#### 2、市场规模

## 二、主要产品市场分析

### 1、智能血压计

### 2、智能体温计

### 3、智能血糖仪

### 4、智能心电图机

## 第三节 智能家居市场分析

### 一、行业发展概况

#### 1、发展现状

#### 2、市场规模

## 二、主要产品市场分析

### 1、智能电视

### 2、智能冰箱

### 3、智能空调

### 4、智能机顶盒

### 5、智能路由器

## 第四节 其他智能硬件市场分析

### 一、智能车载设备

### 二、智能服务机器人

### 三、消费级无人机

### 四、智能手机

### 五、智能汽车

## 第七章 智能硬件所属产业链竞争格局及发展趋势分析

### 第一节 智能硬件产业链简介

#### 一、智能硬件产业链整合平台

## 二、智能硬件产业链图谱

## 三、智能硬件产业链的建设思路

### 第二节 工业设计市场发展分析

#### 一、智能硬件领域工业设计发展现状

##### 1、政策支持

##### 2、发展现状

##### 3、如何应对变革

#### 二、智能硬件领域工业设计典型企业

##### 1、洛可可

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件工业设计业务分析

##### 2、东道

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件工业设计业务分析

##### 3、意谷

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件工业设计业务分析

#### 三、工业设计对智能硬件行业的影响

#### 四、工业设计环节发展趋势分析

### 第三节 移动开发市场发展分析

#### 一、智能硬件领域移动开发发展现状

#### 二、智能硬件领域移动开发典型企业

##### 1、百度

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件移动开发业务分析

##### 2、腾讯

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件移动开发业务分析

##### 3、阿里

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件移动开发业务分析

#### 三、移动开发对智能硬件行业的影响



## 四、移动开发环节发展趋势分析

### 第四节 云计算服务市场发展分析

#### 一、智能硬件领域云计算服务发展现状

##### 1、市场规模增长

##### 2、云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势

#### 二、智能硬件领域云计算服务典型企业

##### 1、百度云

###### (1) 简介

###### (2) 企业智能硬件云计算业务分析

##### 2、腾讯云

###### (1) 简介

###### (2) 企业智能硬件云计算业务分析

##### 3、阿里云

###### (1) 简介

###### (2) 企业智能硬件云计算业务分析

##### 4、京东云

###### (1) 简介

###### (2) 企业智能硬件云计算业务分析

#### 三、云计算服务对智能硬件行业的影响

#### 四、云计算服务环节发展趋势分析

### 第五节 芯片及零部件市场发展分析

#### 一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状

##### 1、智能硬件芯片市场发展现状

##### 2、智能硬件传感器市场发展现状

##### 3、智能硬件半导体市场发展现状

#### 二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业

##### 1、海思

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

##### 2、索尼

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响

四、芯片及零部件环节发展趋势分析

第六节 供应链平台市场发展分析

一、智能硬件领域供应链平台发展现状

二、智能硬件领域供应链平台典型企业

1、科通芯城网

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

2、阿里1688平台

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

3、硬蛋网

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

4、jD+计划

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

三、供应链平台对智能硬件行业的影响

四、供应链平台环节发展趋势分析

第八章 智能硬件行业领先企业经营形势分析

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海华虹宏力半导体制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

## 五、企业最新发展动向分析

### 第三节 杭州古北电子科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第四节 上海庆科信息技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第五节 北京智云奇点科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第六节 广东创明遮阳科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第七节 杭州涂鸦科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第八节 广东司南物联股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第九节 北京云知声信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第十节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第九章 2021-2027年智能硬件行业发展趋势预测分析

#### 第一节 影响智能硬件行业发展的主要因素

- 一、有利因素分析
- 三、不利因素分析

#### 第二节 中国智能硬件行业前景与机遇分析

- 一、中国智能硬件行业发展前景
- 二、中国智能硬件行业发展机遇
- 三、中国智能硬件行业发展趋势

#### 第三节 2021-2027年中国智能硬件市场规模预测

- 一、2021-2027年智能硬件行业消费需求预测
- 二、2021-2027年智能硬件市场供给规模预测
- 三、2021-2027年智能硬件行业销售收入预测

#### 第四节 中国智能硬件行业发展存在的问题

- 一、存在的问题

## 二、发展的对策

### 第十章 2021-2027年智能硬件行业投资机会与风险防范（ ）

#### 第一节 智能硬件行业投资机会分析

##### 一、智能硬件行业投资项目

##### 二、智能硬件行业投资模式

##### 三、智能硬件行业投资机会

#### 第二节 智能硬件行业投资风险及控制策略分析

##### 一、行业市场风险及控制策略

##### 二、行业政策风险及控制策略

##### 三、行业经营风险及控制策略

##### 四、行业技术风险及控制策略

##### 五、行业同业竞争风险及控制策略

#### 第三节 中国智能硬件行业投资建议（ ）

##### 一、智能硬件行业主要投资建议

##### 二、中国智能硬件企业融资分析

#### 部分图表目录：

图表：智能硬件行业生命周期

图表：智能硬件行业产业链结构

图表：互联网时代智能硬件发展历程

图表：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表：物联网时代智能硬件发展历程

图表：2015-2019年全球智能硬件装机数量（单位：亿台，%）

图表：2015-2019年全球智能硬件市场规模情况（单位：亿美元）

图表：2021-2027年全球智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万台，%）

图表：2021-2027年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万只，%）

图表：2015-2019年全球智能可穿戴设备市场竞争格局（单位：%）

图表：2015-2019年全球医疗智能硬件市场规模（单位：亿美元）

图表：医疗智能硬件市场竞争格局情况（单位：%）

图表：全球家居智能硬件市场规模（单位：亿美元）

图表：全球智能家居品牌排名前十情况

图表：全球工业机器人竞争格局情况（单位：%）

图表：2015-2019年全球个人3D打印机销量情况（单位：万台）

图表：2015-2019年全球个人3D打印机销售额（单位：亿美元）

图表：全球3D打印机市场格局情况（单位：%）

图表：2015-2019年全球智能硬件行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能硬件行业市场规模

图表：2015-2019年智能硬件行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国智能硬件市场占全球份额比较

图表：2015-2019年智能硬件行业工业总产值

图表：2015-2019年智能硬件行业销售收入

图表：2015-2019年智能硬件行业利润总额

图表：2015-2019年智能硬件行业资产总计

图表：2021-2027年全球智能硬件行业前景预测（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327LNF5.html>