

2021-2027年中国肉鸡市场 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国肉鸡市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327LNT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉鸡也称傀儡机，是指可以被黑客远程控制的机器。比如用“灰鸽子”等诱导客户点击或者电脑被黑客攻破或用户电脑有漏洞被种植了木马，黑客可以随意操纵它并利用它做任何事情。

1990年后，我国鸡肉消费量快速增长。1990-2000年间，我国鸡肉消费量年复合增速达到14.59%。2000-2010年间，鸡肉消费量增速有所放缓，年复合增速约为2.86%。

2010-2018年间，我国鸡肉消费量在1100万吨-1400万吨之间震荡。2018年我国鸡肉消费量1159.5万吨。2013-2018年中国鸡肉消费量及增速统计数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国肉鸡市场分析与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了肉鸡行业市场发展环境、肉鸡整体运行态势等，接着分析了肉鸡行业市场运行的现状，然后介绍了肉鸡市场竞争格局。随后，报告对肉鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸡产业有个系统的了解或者想投资肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章2015-2019年肉鸡行业发展基本情况

第一节2015-2019年肉鸡行业经济指标分析

第二节中国肉鸡行业发展周期阶段与历史

一、行业附加值的提升空间

二、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2019年全球肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析

第一节全球肉鸡行业市场需求影响因素

一、行业发展现状与供需分析

二、市场容量与用户结构研究

三、销售重点与企业战略因素

第二节全球肉鸡产能与生产规模分析

- 一、产能布局与经营水平
- 二、市场走势分析及标杆企业研究
- 三、新技术升级换代及工艺流程发展

第二部分行业市场发展分析

第三章2019年中国肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析

第一节中国肉鸡行业市场需求影响因素

- 一、行业发展现状与供需分析
- 二、市场容量与用户结构研究
- 三、销售重点与企业战略因素
- 四、行业发展趋势与投资前景

第二节中国肉鸡产能与生产规模分析

- 一、产能布局与经营水平
- 二、市场走势分析及标杆企业研究
- 三、生产成本及运输、仓储能力分析
- 四、新技术升级换代及工艺流程发展

第四章肉鸡行业政策研究与发展方向

第一节进入壁垒 / 退出机制研究

第二节产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

第五章2021-2027年肉鸡行业市场企业分析及经济指标

第一节2021-2027年肉鸡行业发展基本情况分析

- 一、2021-2027年行业内企业数量及变化
- 二、2021-2027年行业生产能力及变化
- 三、2021-2027年行业产品定位、市场定位分析
- 四、2021-2027年行业科研开发与市场操作、拓展方式
- 五、2021-2027年行业资金筹措方式、战略举措

第二节2021-2027年肉鸡行业各类型企业分析

- 一、2021-2027年各类型企业产品市场成长趋势、需求变化趋势
- 二、2021-2027年各类型企业国际市场发展趋势动态

三、2021-2027年各类型企业销售渠道与销售方式变化趋势

四、2021-2027年各类型企业兼并与重组、前景与不足

第六章2015-2019年中国肉鸡所属行业进出口形势研究

2018年我国鸡肉总进口量约为34.2万吨，相比2017年增加了31万吨，鸡肉进口量的增长，一方面是缓解国内猪肉进口需求紧张，国内肉类消费需求增长，另一方面，国内肉类消费逐渐多样化发展以及快餐业的扩张，提高的鸡肉的需求。2013-2018年中国鸡肉进口量及增速统计数据来源：公开资料整理

第一节行业集中度分析

第二节进出口对国内市场的影响

第三节最近3-5年进出口发展趋势分析

一、进出口数据统计分析

二、贸易政策研究与风险评估

三、国际市场发展形势预测

第七章2015-2019年中国肉鸡行业市场竞争状况及优劣势分析

第一节肉鸡区域市场情况深度研究

一、华北区域市场

二、华中区域市场

三、华南区域市场

四、华东区域市场

五、东北区域市场

六、西南区域市场

七、西北区域市场

第二节行业主要市场区域发展状况及竞争力研究

第三节中国肉鸡行业集中度及竞争力模式分析

第四节中国肉鸡行业SWOT分析

一、企业发展优势分析

二、企业经营劣势研判

三、市场机会与问题分析

四、投资风险及竞争威胁分析

第三部分行业上下游发展分析

第八章2015-2019年中国肉鸡行业上下游发展调研

第一节上下游行业影响及趋势分析

第二节行业进入壁垒和驱动因素

第四部分行业发展风险及投资分析

第九章中国肉鸡行业发展风险与对策分析

第一节影响因素及风险预测

- 一、行业市场风险预测
- 二、技术与竞争风险预测
- 三、成本因素及实际经营风险判断

第二节宏观经济及政策判断

- 一、宏观经济发展形势预测
- 二、产业政策因素风险预测
- 三、关联市场变化预测

第十章中国肉鸡典型企业研究

第一节寿光海慧食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第二节山东民和牧业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第三节福建圣农发展股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第四节正大集团

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第五节大成食品(亚洲)有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第六节山东新昌集团

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第七节青岛九联集团

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第八节山东诸城外贸有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第九节吉林德大有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业优势
- 四、未来发展趋势

第十一章2021-2027年中国肉鸡行业投资策略研究

第一节风险预测与防范（ ）

第二节风险策略与方向建议

第三节投资切入点与平衡点分析

第四节投资渠道效果评估

第五节投资价值流程结构（ ）

部分图表目录：

图表：世界重点地区肉鸡产量统计

图表：2015-2019年世界主要国家和地区人均鸡肉消费量预测（即烹鸡肉）

图表：2015-2019年世界主要国家和地区鸡肉供需平衡状况

图表：美国生产销售合同与纵向一体化

图表：2015-2019年全球肉鸡产量统计

图表：2015-2019年我国肉鸡产量及消费情况

图表：2015-2019年我国肉鸡产能情况

图表：2015-2019年我国肉鸡生产规模统计

图表：2015-2019年我国禽肉进出口数量

图表：优质种鸡营养标准

图表：优质肉鸡饲养标准

图表：中速、快速型种鸡营养标准

图表：中快、快大型肉鸡饲养标准

图表：肉仔鸡的理想氨基酸模式

图表：2021-2027年我国肉鸡产量预测

图表：2015-2019年我国肉鸡进出口产量统计

图表：2015-2019年我国鲜鸡进出口统计

图表：2015-2019年我国其他冻鸡块进出口统计

图表：入世后我国畜产品贸易额的变化

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327LNT5.html>