

2021-2027年中国膳食补充 剂市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国膳食补充剂市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/G35327LYB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，营养保健食品已逐渐发展成为日常生活中的普通消费品，甚至是必需品，消费需求的刚性不断增强，消费群体向普通民众扩展的速度不断加快，市场规模也不断增长。

根据国家统计局数据，近年来，我国居民人均医疗保健消费支出保持稳定增长趋势，从2014年1,045元增加至2018年1,685元，占人均消费总支出的比例也从6.90%提升至8.50%。随着人们生活水平和消费意识不断提高，生活环境、生活方式发生巨大变化，人们对生活质量的要求日益提高，对自身的健康日益关注，也愿意将更多的支出用于自身的医疗保健投入，这将推动整个营养保健食品行业的持续健康发展。2014-2018年中国居民人均医疗保健消费支出及占比情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国膳食补充剂市场分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国膳食补充剂行业市场发展环境、膳食补充剂整体运行态势等，接着分析了中国膳食补充剂行业市场运行的现状，然后介绍了膳食补充剂市场竞争格局。随后，报告对膳食补充剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国膳食补充剂行业发展趋势与投资预测。您若想对膳食补充剂产业有个系统的了解或者想投资中国膳食补充剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 膳食补充剂行业发展综述1.1 膳食补充剂行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 膳食补充剂行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 膳食补充剂行业在产业链中的地位1.2.3 膳食补充剂行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）膳食补充剂行业生命周期1.3 最近3-5年中国膳食补充剂所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 膳食补充剂行业运行环境（PEST）分析2.1 膳食补充剂行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 膳食补充剂行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 膳食补充剂行业社会环境分析2.3.1 膳食补充剂产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 膳食补充剂产业发展对社会发展的影响2.4 膳食补充剂行业技术环境分析2.4.1 膳食补充剂技术分析2.4.2 膳食补充剂技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国膳食补充剂所属行业运行分析3.1 我国膳食补充剂行业发展状况分析3.1.1 我国膳食补充剂行业发展阶段3.1.2 我国膳食补充剂行业发展总体概况 美国食品与药品管理局（简称FDA）公布了《膳食补充剂健康与教育法》（DSHEA

），对膳食补充剂作出如下规定一种旨在补充膳食的产品（而非烟草），它可能含有一种或多种如下膳食成分，一种维生素、一种矿物质、一种草本（草药）或其他植物、一种氨基酸、一种用以增加每日总摄入量来补充膳食的食物成分，或以上成分的一种浓缩物、代谢物、成分、提取物或组合产品等。也包括在得到批准、发证、许可前已作为膳食补充剂或食品上市的、已批准的新药、维生素或生物制剂。DSHEA对膳食补充剂作为定义规定了其组成内容和标记要求：产品形式可以使丸剂、胶囊、片剂或液体；产品不能代替普通食物或作为膳食的唯一品种，产品标识为“膳食补充剂”

2010-2018年中国膳食补充剂类保健品市场情况

3.1.3 我国膳食补充剂行业发展特点分析

3.2 2015-2019年膳食补充剂行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国膳食补充剂行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国膳食补充剂行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国膳食补充剂企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 膳食补充剂细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 膳食补充剂产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年膳食补充剂价格走势

3.5.2 影响膳食补充剂价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他

3.5.3 2021-2027年膳食补充剂产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要膳食补充剂企业价位及价格策略

第四章 我国膳食补充剂所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国膳食补充剂所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国膳食补充剂所属行业运营情况分析

4.2.1 我国膳食补充剂所属行业营收分析

4.2.2 我国膳食补充剂所属行业成本分析

4.2.3 我国膳食补充剂所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国膳食补充剂所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国膳食补充剂行业供需形势分析

5.1 膳食补充剂行业供给分析

5.1.1 2015-2019年膳食补充剂行业供给分析

5.1.2 2021-2027年膳食补充剂行业供给变化趋势

5.1.3 膳食补充剂行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国膳食补充剂行业需求情况

5.2.1 膳食补充剂行业需求市场

5.2.2 膳食补充剂行业客户结构

5.2.3 膳食补充剂行业需求的地区差异

5.3 膳食补充剂市场应用及需求预测

5.3.1 膳食补充剂应用市场总体需求分析（1）膳食补充剂应用市场需求特征（2）膳食补充剂应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年膳食补充剂行业领域需求量预测（1）2021-2027年膳食补充剂行业领域需求产品/服务功能预测（2）2021-2027年膳食补充剂行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业膳食补充剂产品/服务需求分析预测

第六章 膳食补充剂行业产业结构分析

6.1 膳食补充剂产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导

政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国膳食补充剂行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 膳食补充剂产业结构调整方向分析6.3.5 建议 第七章 我国膳食补充剂行业产业链分析7.1 膳食补充剂行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 膳食补充剂上游行业分析7.2.1 膳食补充剂产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对膳食补充剂行业的影响7.3 膳食补充剂下游行业分析7.3.1 膳食补充剂下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对膳食补充剂行业的影响 第八章 我国膳食补充剂行业渠道分析及策略8.1 膳食补充剂行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对膳食补充剂行业的影响8.1.3 主要膳食补充剂企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 膳食补充剂行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 膳食补充剂行业营销策略分析8.3.1 中国膳食补充剂营销概况8.3.2 膳食补充剂营销策略探讨8.3.3 膳食补充剂营销发展趋势 第九章 我国膳食补充剂行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 膳食补充剂行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 膳食补充剂行业企业间竞争格局分析9.1.3 膳食补充剂行业集中度分析9.1.4 膳食补充剂行业SWOT分析9.2 中国膳食补充剂行业竞争格局综述9.2.1 膳食补充剂行业竞争概况（1）中国膳食补充剂行业竞争格局（2）膳食补充剂行业未来竞争格局和特点（3）膳食补充剂市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国膳食补充剂行业竞争力分析（1）我国膳食补充剂行业竞争力剖析（2）我国膳食补充剂企业市场竞争的优势（3）国内膳食补充剂企业竞争能力提升途径9.2.3 膳食补充剂市场竞争策略分析 第十章 膳食补充剂行业领先企业经营形势分析10.1 李锦记有限公司（无限极）10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 经营状况10.1.5 发展规划10.2 安利公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 经营状况10.2.5 发展规划10.3 天狮集团10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 经营状况10.3.5 发展规划10.4 汤臣倍健10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 经营状况10.4.5 发展规划10.5 完美日用品公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 经营状况10.5.5 发展规划10.6 东阿阿胶10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 经营状况10.6.5 发展规划 第十一章 2021-2027年膳食补充剂行业投资前景11.1 2021-2027年膳食补充剂市场发展前景11.1.1 2021-2027年膳食补充剂市场发展潜力11.1.2 2021-2027年膳食补充剂市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年膳食补充剂细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年膳食补充剂市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年膳食补充剂行业发展趋势11.2.2 2021-2027年膳食补充剂市场规模预测11.2.3 2021-2027年膳食补充剂行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国膳食补充剂行业供需预

测11.3.1 2021-2027年中国膳食补充剂行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国膳食补充剂行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国膳食补充剂供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年膳食补充剂行业投资机会与风险12.1 膳食补充剂行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2021-2027年膳食补充剂行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2021-2027年膳食补充剂行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 膳食补充剂行业投资战略研究13.1 膳食补充剂行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国膳食补充剂品牌的战略思考13.2.1 膳食补充剂品牌的重要性13.2.2 膳食补充剂实施品牌战略的意义13.2.3 膳食补充剂企业品牌的现状分析13.2.4 我国膳食补充剂企业的品牌战略13.2.5 膳食补充剂品牌战略管理的策略13.3 膳食补充剂经营策略分析13.3.1 膳食补充剂市场细分策略13.3.2 膳食补充剂市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 膳食补充剂新产品差异化战略13.4 膳食补充剂行业投资战略研究13.4.1 2019年膳食补充剂行业投资战略13.4.2 2021-2027年膳食补充剂行业投资战略13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 () 14.1 膳食补充剂行业研究结论14.2 膳食补充剂行业投资价值评估14.3 膳食补充剂行业投资建议 () 14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：膳食补充剂行业生命周期图表2：膳食补充剂行业产业链结构图图表3：2015-2019年全球膳食补充剂行业市场规模图图表4：2015-2019年中国膳食补充剂行业市场规模图图表5：2015-2019年膳食补充剂行业重要数据指标比较图图表6：2015-2019年中国膳食补充剂市场占全球份额比较图图表7：2015-2019年膳食补充剂行业工业总产值图图表8：2015-2019年膳食补充剂行业销售收入图图表9：2015-2019年膳食补充剂行业利润总额图图表10：2015-2019年膳食补充剂行业资产总计图图表11：2015-2019年膳食补充剂行业负债总计图图表12：2015-2019年膳食补充剂行业竞争力分析图图表13：2015-2019年膳食补充剂市场价格走势图图表14：2015-2019年膳食补充剂行业主营业务收入图图表15：2015-2019年膳食补充剂行业主营业务成本图图表16：2015-2019年膳食补充剂行业销售费用分析图图表17：2015-2019年膳食补充剂行业管理费用分析图图表18：2015-2019年膳食补充剂行业财务费用分析图图表19：2015-2019年膳食补充剂行业销售毛利率分析图图表20：2015-2019年膳食补充剂行业销售利润率分析图图表21：2015-2019年膳食补充剂行业成本费用利润率分析图图表22：2015-2019年膳食补充剂行业总资产利润率分析图图表23：2015-2019年膳食补充剂行业集中度图图表24

: 2021-2027年中国膳食补充剂行业供给预测图表25 : 2021-2027年中国膳食补充剂行业需求预测图表26 : 2021-2027年中国膳食补充剂行业市场容量预测更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/baojianpin/G35327LYB5.html>