

2022-2028年中国潜水设备 行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国潜水设备行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327LZ05.html>

报告价格：印刷版：RMB8000 电子版：RMB8000 印刷版+电子版：RMB8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

潜水装备包括许多部分，如呼吸器、空气筒、潜水服、蛙鞋、BC、潜水袋、眼罩、潜水手套、潜水表、罗盘、坠子带、潜水刀等等。

如果是浮潜，只要装备潜水三宝——面镜、呼吸管和脚蹼就可以了，或穿上稍薄的保暖潜水衣。如果是水肺潜水（深潜），则还要配备以下装备：浮力补偿背心（BCD）、呼吸调节器、潜水湿衣、气瓶等。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国潜水设备行业深度调研与投资战略报告》共十四章。首先介绍了潜水设备行业市场发展环境、潜水设备整体运行态势等，接着分析了潜水设备行业市场运行的现状，然后介绍了潜水设备市场竞争格局。随后，报告对潜水设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了潜水设备行业发展趋势与投资预测。您若想对潜水设备产业有个系统的了解或者想投资潜水设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 潜水设备相关概述

第一节 潜水的界定

第二节 潜水装具简述

一、重装式

二、轻装式

第三节 潜水种类

一、按潜水器分为

二、按潜水方式分

第四节 自由潜水

第五节 工程潜水

第六节 潜水组织

第二章 2019年世界潜水设备行业发展形式浅析

第一节 2019年世界潜水设备发展环境分析

第二节 2019年世界潜水设备市场运行分析

- 一、世界潜水设备发展特点
- 二、世界潜水运动爱好者分析
- 三、世界潜水设备行业发展动态分析

第三节 2019年世界主要国家潜水设备业运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第四节 2022-2028年世界潜水设备发展趋势分析

第三章 世界知名品牌潜水设备生产企业运行分析

第一节 seaandsea公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 佳能

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 尼康

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四章 2019年中国潜水设备行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国潜水设备行业政策环境分析

一、<国家水上交通安全监管和救助系统布局规划>

二、<救捞系统专业化建设指导意见>。

第三节 2019年中国潜水设备行业技术环境分析

一、携带基本潜水装置的游泳技术

二、自携式水下呼吸器潜水技术

第四节 2019年中国潜水设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2019年中国潜水设备行业发展状况分析

第一节 2019年中国潜水设备业发展现状综述

一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路

二、改革推动救捞跨越发展

三、救捞系统三年专业化建设开局

四、中国救捞走向国际舞台

第二节 2019年中国潜水设备业发展中存在的问题

一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段

二、潜水点的适度开发和保护

三、缺乏信息连接—市场供需不易平衡

四、潜水产业的联合营销不足

第三节 2019年中国潜水设备行业发展对策与建议分析

第六章 2019年中国潜水设备行业细分产品市场运营情况

第一节 潜水服（面镜、靴、蛙鞋）

一、潜水服概述

二、潜水服品牌综述

三、潜水服市场价格分析

第二节 呼吸调节器

一、呼吸调节器两大基本构成

二、微阻力呼吸调节器市场运营分析

三、呼吸调节器的趋势预测

第三节 浮力调整器

一、浮力调整器概述

二、浮力调整器市场价格分析

三、浮力调整器市场动态分析

第四节 仪表系统

第五节 配重系统

第六节 防水音箱

一、品牌分析

二、价格走势分析

第七章 2019年中国潜水设备业市场营销分析

第一节 潜水设备市场营销现状概述

第二节 2019年中国潜水设备市场营销模式

一、商场

二、专业零售店

三、大型体育用品卖场

四、自有品牌专卖店等

第三节 2019年中国重点地区户外销售终端分析

一、海南

二、北京

三、上海

四、广东

第四节 2019年中国国内潜水设备企业营销管理存在的不足：

第五节 2019年中国潜水设备主要销售渠道发展趋势

第八章 2019年中国潜水运动消费调查分析

第一节 2019年潜水运动爱好者调查分析

一、潜水运动者年龄分析

二、潜水运动者性别比例

三、潜水运动者学历分析

四、职业及收入状况分析

第二节 潜水运动爱好者期望潜水频率调查分析

第三节 潜水运动爱好者一次性购买潜水设备调查分析

第四节 影响消费者参加潜水运动的因素分析

一、安全因素

二、消费意识

三、潜水设备价格

第九章 中国潜水及水下救捞装备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国潜水及水下救捞装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潜水及水下救捞装备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国潜水及水下救捞装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019年中国潜水设备行业竞争格局探析

第一节 2019年中国潜水设备行业竞争现状

- 一、潜水设备价格竞争分析
- 二、潜水设备品牌竞争分析
- 三、潜水设备产品综合性能竞争分析

第二节 2019年中国潜水设备业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市集中度分析

第三节 2019年中国潜水设备竞争中存在的问题

第四节 2022-2028年中国潜水设备竞争趋势分析

第十一章 中国潜水设备行业内优势竞争力及关键性数据透析

第一节 南京蓝海户外用品公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 (亚特宝)上海救生设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海潜水装备厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 浙江薛永兴浮水制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 海力达实业（河源）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 尚盟运动用品(惠阳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2019年中国旅游业发展现状分析探究

第一节 2019年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析
 - 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
 - 2、受甲型h1n1影响，美国泰国旅游业急剧降温
 - 3、墨西哥旅游业受重创

第二节 2019年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2019年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第四节 2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十三章 2022-2028年中国潜水设备行业投资机会及风险规避指引

第一节 2022-2028年中国潜水设备行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国潜水设备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国潜水设备行业投资前景预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节建议

第十四章 2022-2028年中国潜水设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国潜水设备行业趋势预测分析

一、新兴运动“潜力”无限

二、潜在潜水目的地有待深入发掘

三、中产阶级的消费能力将在未来3年内支撑起潜水业

第二节 2022-2028年中国潜水设备行业发展趋势分析

一、潜水设备细分市场趋势调查

二、潜水设备行业技术开发方向

第三节 2022-2028年中国潜水设备行业市场预测分析

一、潜水设备行业现状分析

二、潜水设备供给预测

三、潜水设备竞争格局预测

第四节 2022-2028年中国潜水设备市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国潜水及水下救捞装备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国潜水及水下救捞装备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2015-2019年中国潜水及水下救捞装备制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2015-2019年中国潜水及水下救捞装备制造行业总体利润总额增长

图表：2015-2019年中国潜水及水下救捞装备制造行业总体从业人数分析

图表：2015-2019年中国潜水及水下救捞装备制造行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市潜水及水下救捞装备制造行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市潜水及水下救捞装备制造行业企业数量分布图

图表：2019年中国各省市潜水及水下救捞装备制造行业销售收入统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327LZ05.html>