

2022-2028年中国安徽省房 地产行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国安徽省房地产行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/G35327M1R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国安徽省房地产行业深度调研与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了安徽省房地产行业市场发展环境、安徽省房地产整体运行态势等，接着分析了安徽省房地产行业市场运行的现状，然后介绍了安徽省房地产市场竞争格局。随后，报告对安徽省房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了安徽省房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对安徽省房地产产业有个系统的了解或者想投资安徽省房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分安徽房地产行业环境分析

第一章中国二三线城市房地产发展概述

第一节中国二三线城市土地市场

一、二三线城市土地市场供给概况

二、房企主战场向二三线城市转移

三、二三线城市土地市场发展升温

四、二三线城市土地市场存在潜在的风险

第二节中国二三线城市房地产市场

一、二三线城市房地产市场发展历程

二、二三线城市房地产发展的影响因素

三、二三线城市房地产市场发展近况

四、房地产发展重心向二三线城市转移

五、房企在二三线城市的发展状况

六、二三线城市房地产投资现状

第三节中国二三线城市房地产市场价格分析

一、一线城市房屋价格变化概况

二、二三线城市房屋价格变化情况

三、二三线城市房价走势上涨的主因

四、中国中西部二三线城市房地产市场价格更具抗跌性

第四节2019年二三线城市房地产市场开发模式

- 一、城市综合体的模式
- 二、城市发展运营商的模式
- 三、城投的模式
- 四、城中村的模式

第二章2019年安徽房地产市场环境分析

第一节安徽行政划分

第二节安徽地理气候资源环境分析

- 一、地理位置
- 二、地质
- 三、气候
- 四、资源

第三节安徽交通环境分析

- 一、铁路
- 二、公路
- 三、港口
- 四、城市公共交通

第四节2019年安徽地产业宏观经济环境分析

- 一、2019年安徽GDP
- 二、2019年安徽固定资产投资
- 三、2019年安徽居民收支情况
- 四、2019年安徽产业结构分析

第五节2019年安徽地产业社会环境分析

- 一、2019年安徽人口数量及结构
- 二、2019年安徽家庭收支结构
- 三、安徽外来人口情况

第六节2019年安徽房地产市场政策环境

- 一、政策环境综述
- 二、重要政策解读
- 三、政策导向分析

第三章2019年安徽建筑业发展状况

第一节2019年安徽建筑业规模及占GDP比重

- 一、2019年安徽省GDP及房地产投资概况
- 二、2019年安徽省房地产投资占GDP的比重分析

第二节2019年安徽建筑业整体发展情况

- 一、安徽省建筑业增加值概况
- 二、安徽省房屋建筑施工面积概况

第三节2019年安徽建筑业发展存在的问题

- 一、主要问题
- 二、政府发展对策

第二部分安徽房地产行业现状分析

第四章2019年安徽土地市场分析

第一节土地区域分布

- 一、土地区域划分任务
- 二、主体功能区划分
- 三、空间区域分布及基本特征
- 四、国家重点开发区域
- 五、省重点开发区域

第二节土地供应状况

- 一、整体供应情况
- 二、主要城区供应情况

第三节土地成交状况

- 一、整体成交状况

第五章2019年安徽房地产市场发展分析

第一节房地产投资开发

- 一、安徽省房地产投资开发概况
- 二、安徽省房地产投资开发主体分析

第二节房地产供需情况

- 一、房地产供应状况

二、房地产成交状况

第三节二手房市场情况

第四节房地产价格走势

一、商务楼盘价格走势

二、商品住宅价格走势

三、主要楼盘价格情况

第五节重点楼盘动态

第三部分安徽房地产行业前景分析

第六章2022-2028年安徽房地产市场前景分析

第一节安徽房地产市场发展前景

一、二三线城市前景比较

二、安徽房地产发展趋势

第二节安徽房地产市场供给趋势

第三节安徽房地产市场价格趋势

第四节商业地产投资前景

一、合肥市商业地产前景

二、商业地产的发展趋势

第五节“十三五”期间房地产投资机遇

一、关注问题

二、走势判断

第七章2022-2028年二三线城市房地产市场投资分析

第一节2019年中国房地产市场投资现状

一、投资状况及增速

二、分物业投资情况

三、分区域投资状况

四、房地产产业工业总产值预测

五、房地产行业销售收入预测

六、房地产行业利润总额预测

第二节2019年二三线城市房地产投资环境分析

一、投资吸引力

- 二、经济发展
- 三、房地产投资
- 四、商品房销售
- 五、土地市场
- 六、人口与城市化
- 七、居民购买力
- 八、未来走势展望

第三节2022-2028年二三线城市房地产市场投资机遇

- 一、二三线城市房地产成为零售商投资主战场
- 二、二三线城市成房地产市场投资热点
- 三、二三线城市房地产市场发展具较大潜力

第四节2022-2028年二三线城市商业地产投资分析

- 一、二三线城市商业地产投资机会
- 二、二三线城市商业地产发展存在的矛盾
- 三、二三线城市商业地产投资建议

第五节2022-2028年安徽房地产投资分析

- 一、安徽房地产投资概况
- 二、安徽房地产发展趋势预测

第四部分安徽房地产行业战略分析

第八章2022-2028年安徽房地产投资风险及策略分析

第一节2022-2028年安徽房地产市场的投资风险

- 一、影响安徽房地产市场发展的风险
- 二、安徽房地产面临过度投资隐患
- 三、安徽房地产市场存在的风险

第二节2022-2028年安徽房地产市场风险规避及控制策略

第三节2022-2028年安徽房地产投资策略建议

第九章重点企业分析（ ）

第一节安徽主要房企

- 一、主要城市代表性房企
- 二、企业地区格局分析

第二节合肥城建发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资动态

第三节万科企业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资动态

第四节恒大集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资动态

第五节绿城房地产集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资动态

第六节华润置地有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资动态

第七节安徽新华地产集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业战略动态

第八节安徽省高速地产集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业战略动态

部分图表目录：

图表：二三线城市住宅投资，开发及人均住房情况

图表：2019年中国安徽省公共汽电车车型构成图

图表：2019年末中国安徽省人口城乡构成

图表：2019年末中国安徽省人口年龄构成

图表：2019年全年城镇居民消费支出增长结构

图表：2019年全年农村居民消费支出增长结构

图表：2015-2019年安徽省房地产投资/GDP比重变动情况

图表：2015-2019年安徽省GDP及房地产投资规模增长对比

图表：2015-2019年安徽省建筑业增加值情况

图表：2015-2019年安徽省建筑业增加值增长情况

图表：2015-2019年安徽省房屋建筑施工面积情况

图表：2015-2019年安徽省房屋建筑施工面积增长情况

图表：2015-2019年全省国土空间开发规划指标

图表：安徽省主体功能区划分方案

图表：安徽省主体功能区划分方案（续）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/G35327M1R5.html>