

# 2022-2028年中国医疗健康 服务市场分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医疗健康服务市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/G35327MI95.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业模式分类阐述：“医+药”模式为首选、“医+药+保”持续探索中。医疗的低频活动导致医疗咨询出现客单价低，退费率高，成本高的情况，而处方外流背景下，药品销售盈利空间大，因而企业业务布局“医+药”为首选。面对医保收支的失衡和医保控费政策的持续推进，预计未来商业医疗保险占卫生总费用的比重在2021年会超过10%（德国商保占比约10%，美国为47.6%-2018年数据，现在低于9%。因此，以微医HMO/ACO模式为代表的“医+药+保”商业模式也在推广中。主流互联网医疗公司的商业模式

公司

业务模式

合作巨头

是否盈利

收入主要来源（40%以上）

平安好医生

医+药

平安

否

医药电商（55.9%，18年）

阿里健康

医+药

阿里

否

医药电商

微医

医+药+“保”

腾讯、友邦

是

挂号问诊（45%，16年）

好大夫在线

医+药物咨询

腾讯

否

线上问诊

春雨医生

医

搜狗

-

- 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国医疗健康服务市场分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国医疗健康服务行业市场发展环境、医疗健康服务整体运行态势等，接着分析了中国医疗健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了医疗健康服务市场竞争格局。随后，报告对医疗健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗健康服务产业有个系统的了解或者想投资中国医疗健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗健康服务行业发展综述

1.1医疗健康服务行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2医疗健康服务行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2医疗健康服务行业在国民经济中的地位

1.2.3医疗健康服务行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 医疗健康服务行业生命周期

1.3最近3-5年中国医疗健康服务行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

### 1.3.3附加值的提升空间

### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5风险性

### 1.3.6行业周期

### 1.3.7竞争激烈程度指标

### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章医疗健康服务行业运行环境分析

### 2.1医疗健康服务行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析一方面，政府在积极的推动医疗健康（尤其是消费医疗健康）和消费金融行业的发展；与此同时，监管层在保证行业良性发展的基础上也在积极地推动行业的规范化和合规化进程。医疗健康相关政策

时间	部门	内容
2016年10月	中共中央、国务院	发布《“健康中国2030”规划纲要》，推进和实现非营利性民营医院与公立医院同等待遇。破除社会力量进入医疗领域的不合理限制和隐性壁垒。
2018年9月	国务院	发布《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》，提出进一步提升金融对促进消费的支持作用，鼓励消费金融创新。
2018年10月	国务院	公布了《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》。要求在风险可控、商业可持续、保持居民合理杠杆水平的前提下，加快消费信贷管理模式和产品创新，加大对重点消费领域的支持力度，不断提升消费金融服务的质量和效率。
2019年8月	国务院	《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，意见提出加大金融支持力度。鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，推动专业化消费金融组织发展。加大对新消费2016年10月领域金融支持力度。

### 2.1.2行业主要法律法规

### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2医疗健康服务行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3医疗健康服务行业社会环境分析

#### 2.3.1医疗健康服务产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

#### 2.3.3医疗健康服务产业发展对社会发展的影响

### 2.4医疗健康服务行业技术环境分析

2.4.1 医疗健康服务技术分析

2.4.2 医疗健康服务技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章我国医疗健康服务所属行业运行分析

3.1 我国医疗健康服务行业发展状况分析

3.1.1 我国医疗健康服务行业发展阶段

3.1.2 我国医疗健康服务行业发展总体概况

3.1.3 我国医疗健康服务行业发展特点分析

3.2 2015-2019年医疗健康服务行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国医疗健康服务行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国医疗健康服务行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国医疗健康服务企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 医疗健康服务细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 医疗健康服务产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年医疗健康服务价格走势

3.5.2 影响医疗健康服务价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年医疗健康服务产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要医疗健康服务企业价位及价格策略

### 第四章我国医疗健康服务所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国医疗健康服务所属行业总体规模分析

- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22015-2019年中国医疗健康服务所属行业产销情况分析
- 4.2.1我国医疗健康服务所属行业工业总产值
- 4.2.2我国医疗健康服务所属行业工业销售产值
- 4.2.3我国医疗健康服务所属行业产销率
- 4.32015-2019年中国医疗健康服务所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1行业盈利能力分析
- 4.3.2行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国医疗健康服务行业供需形势分析

- 5.1医疗健康服务行业供给分析
- 5.1.12015-2019年医疗健康服务行业供给分析
- 5.1.22022-2028年医疗健康服务行业供给变化趋势
- 5.1.3医疗健康服务行业区域供给分析
- 5.22015-2019年我国医疗健康服务行业需求情况
- 5.2.1医疗健康服务行业需求市场
- 5.2.2医疗健康服务行业客户结构
- 5.2.3医疗健康服务行业需求的地区差异
- 5.3医疗健康服务市场应用及需求预测
- 5.3.1医疗健康服务应用市场总体需求分析
  - (1) 医疗健康服务应用市场需求特征
  - (2) 医疗健康服务应用市场需求总规模
- 5.3.22022-2028年医疗健康服务行业领域需求量预测
  - (1) 2022-2028年医疗健康服务行业领域需求产品/服务功能预测
  - (2) 2022-2028年医疗健康服务行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3重点行业医疗健康服务产品/服务需求分析预测

## 第六章医疗健康服务行业产业结构分析

### 6.1医疗健康服务产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国医疗健康服务行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4产业结构调整方向分析

## 第七章我国医疗健康服务行业产业链分析

### 7.1医疗健康服务行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2医疗健康服务上游行业分析

#### 7.2.1医疗健康服务产品成本构成

#### 7.2.22015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4上游供给对医疗健康服务行业的影响

### 7.3医疗健康服务下游行业分析

#### 7.3.1医疗健康服务下游行业分布

#### 7.3.22015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4下游需求对医疗健康服务行业的影响

## 第八章我国医疗健康服务行业渠道分析及策略

- 8.1 医疗健康服务行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对医疗健康服务行业的影响
  - 8.1.3 主要医疗健康服务企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 医疗健康服务行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 医疗健康服务行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国医疗健康服务营销概况
  - 8.3.2 医疗健康服务营销策略探讨
  - 8.3.3 医疗健康服务营销发展趋势

## 第九章 我国医疗健康服务行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 医疗健康服务行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 医疗健康服务行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 医疗健康服务行业集中度分析
  - 9.1.4 医疗健康服务行业SWOT分析
- 9.2 中国医疗健康服务行业竞争格局综述
  - 9.2.1 医疗健康服务行业竞争概况
    - (1) 中国医疗健康服务行业竞争格局
    - (2) 医疗健康服务行业未来竞争格局和特点
    - (3) 医疗健康服务市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国医疗健康服务行业竞争力分析

- (1) 我国医疗健康服务行业竞争力剖析
- (2) 我国医疗健康服务企业市场竞争的优势
- (3) 国内医疗健康服务企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 医疗健康服务市场竞争策略分析

## 第十章 医疗健康服务行业领先企业经营形势分析

### 10.1 上海复星医药（集团）股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 通策医疗投资股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 安徽乐金健康科技股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司

#### 10.5.1 企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6浙江迪安诊断技术股份有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年医疗健康服务行业投资前景

11.12022-2028年医疗健康服务市场发展前景

11.1.12022-2028年医疗健康服务市场发展潜力

11.1.22022-2028年医疗健康服务市场发展前景展望

11.1.32022-2028年医疗健康服务细分行业发展前景分析

11.22022-2028年医疗健康服务市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年医疗健康服务行业发展趋势

11.2.22022-2028年医疗健康服务市场规模预测

11.2.32022-2028年医疗健康服务行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国医疗健康服务行业供需预测

11.3.12022-2028年中国医疗健康服务行业供给预测

11.3.22022-2028年中国医疗健康服务行业需求预测

11.3.32022-2028年中国医疗健康服务供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年医疗健康服务行业投资机会与风险

### 12.1医疗健康服务行业投融资情况

#### 12.1.1行业资金渠道分析

#### 12.1.2固定资产投资分析

#### 12.1.3兼并重组情况分析

### 12.22022-2028年医疗健康服务行业投资机会

#### 12.2.1产业链投资机会

#### 12.2.2细分市场投资机会

#### 12.2.3重点区域投资机会

### 12.32022-2028年医疗健康服务行业投资风险及防范

#### 12.3.1政策风险及防范

#### 12.3.2技术风险及防范

#### 12.3.3供求风险及防范

#### 12.3.4宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5关联产业风险及防范

#### 12.3.6产品结构风险及防范

#### 12.3.7其他风险及防范

## 第十三章医疗健康服务行业投资战略研究

### 13.1医疗健康服务行业发展战略研究

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

#### 13.1.5产业战略规划

#### 13.1.6营销品牌战略

#### 13.1.7竞争战略规划

### 13.2对我国医疗健康服务品牌的战略思考

#### 13.2.1医疗健康服务品牌的重要性

#### 13.2.2医疗健康服务实施品牌战略的意义

#### 13.2.3医疗健康服务企业品牌的现状分析

#### 13.2.4我国医疗健康服务企业的品牌战略

- 13.2.5 医疗健康服务品牌战略管理的策略
- 13.3 医疗健康服务经营策略分析
  - 13.3.1 医疗健康服务市场细分策略
  - 13.3.2 医疗健康服务市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 医疗健康服务新产品差异化战略
- 13.4 医疗健康服务行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年医疗健康服务行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年医疗健康服务行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 医疗健康服务行业研究结论
- 14.2 医疗健康服务行业投资价值评估
- 14.3 医疗健康服务行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/G35327MI95.html>