

2022-2028年中国茶油行业 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国茶油行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327MKR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶油，是油茶籽油俗称，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（*Camellia oleifera* Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。

油茶俗称山茶、野茶、白花茶，是中国特有的一种优质食用油料植物。油茶与茶叶（学名*Camellia sinensis*(L.)O.Kuntze）为同属不同种，它们所结的种子榨出的植物油是完全不同的，前者称为油茶籽油，后者称为茶叶籽油。

全球油茶籽油产量的90%以上来自中国。早在公元前100多年汉武帝时，中国就开始栽种油茶，至今已有2000多年历史。它生长在中国南方亚热带湿润气候地区的天然无污染的高山及丘陵地带，10多个省都能种植，主要产区在中国的湖南、江西、广西、重庆等省、市（区），全国现有栽培面积约4500万亩，年产油茶籽100万吨，产油茶籽油27万吨。茶油是中国政府提倡推广的纯天然木本食用植物油，以及国际粮农组织首推的卫生保健植物食用油。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国茶油行业深度分析与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了茶油行业市场发展环境、茶油整体运行态势等，接着分析了茶油行业市场运行的现状，然后介绍了茶油市场竞争格局。随后，报告对茶油做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶油行业发展趋势与投资预测。您若想对茶油产业有个系统的了解或者想投资茶油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国茶油行业产业链及发展环境分析

1.1 中国茶油行业产业链结构分析

1.1.1 行业产业链结构简介

1.1.2 行业上游供应市场分析

1.1.3 行业下游应用市场分析

（1）茶油在食品中的应用

（2）茶油在医药行业中的应用

(3) 茶油在化妆品行业中的应用

(4) 油茶副产品的综合利用

1.2 中国茶油行业产业链市场环境

1.2.1 经济环境分析

(1) 中国GDP增长分析

(2) 居民收入增长情况

(3) 居民消费水平分析

1.2.2 政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策

1.2.3 技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术重点企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.2.4 社会环境分析

(1) 我国人口总量发展现状

(2) 心血管疾病等疾病的发展

第2章：中国茶油行业发展现状分析

2.1 中国茶油行业发展现状

2.1.1 行业发展概况分析

2.1.2 行业市场规模分析

2.1.3 行业存在问题分析

(1) 茶油与相关品、替代品的价格相关性大

(2) 茶油压榨具有明显的季节性，消费具有明显的地域性

(3) 茶油市场价格较高，市场规模较小

(4) 产品知名度低

(5) 销售渠道单一

(6) 油茶培育及投资回报周期长

(7) 茶油企业融资困难

(8) 行业整体发展水平低下，综合利用水平不高

2.2 中国茶油行业经营情况分析

2.2.1 茶油行业经营效益分析

2.2.2 茶油行业盈利能力分析

2.2.3 茶油行业运营能力分析

2.2.4 茶油行业偿债能力分析

2.2.5 茶油行业发展能力分析

2.3 中国茶油行业市场供需平衡分析

2.3.1 行业市场供给分析

2.3.2 行业市场需求分析

2.3.3 行业产销平衡分析

2.4 中国茶油行业出口分析

2.4.1 行业出口整体概况

2.4.2 行业出口产品分析

2.4.3 行业出口前景分析

2.4.4 我国茶油贸易发展的建议

第3章：中国茶油行业市场竞争分析

3.1 中国茶油行业市场结构分析

3.1.1 行业产品结构分析

(1) 以制取工艺分

(2) 以产品等级分

3.1.2 行业区域结构分析

(1) 油茶的品种及分布

(2) 茶油的区域结构

3.1.3 产品应用结构分析

3.2 中国茶油行业市场竞争格局

3.2.1 企业竞争格局分析

3.2.2 市场波特五力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 行业内部竞争分析

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁分析

(6) 五力模型总结

3.3 中国茶油行业市场兼并重组分析

3.3.1 行业投资兼并与重组动向

3.3.2 行业投资兼并与重组趋势

第4章：中国茶油行业市场营销分析

4.1 中国茶油行业消费者调研分析

4.1.1 消费者购买选择

4.1.2 消费者对茶油的认知及接受程度

4.1.3 消费者购买次数

4.1.4 消费者接受价格

4.2 中国茶油行业市场需求分析

4.2.1 茶油产品功能分析

(1) 茶油的食用价值

(2) 茶油的营养保健价值

(3) 茶油的护肤美容价值

(4) 茶油的药用价值

4.2.2 茶油产品需求影响因素分析

(1) 价格

(2) 居民收入水平

(3) 替代品的价格

(4) 人口因素

4.3 中国茶油行业营销现状分析

4.3.1 茶油推广现状分析

4.3.2 茶油品牌现状分析

4.3.3 茶油营销渠道分析

第5章：中国茶油行业重点区域发展潜力分析

5.1 湖南茶油行业市场发展潜力分析

5.1.1 油茶种植市场分析

- (1) 油茶种植面积分析
- (2) 油茶种植区域分布
- 5.1.2 茶油市场供给分析
- 5.1.3 茶油市场需求分析
- 5.1.4 茶油市场营销现状
- 5.1.5 茶油主要品牌分析
- 5.1.6 油茶产业前景分析
- 5.2 江西茶油行业市场发展潜力分析
 - 5.2.1 油茶种植市场分析
 - (1) 油茶种植面积分析
 - (2) 油茶种植区域分布
 - 5.2.2 茶油市场供给分析
 - 5.2.3 茶油市场需求分析
 - 5.2.4 茶油市场发展特征
 - (1) 政策持续保障，涉及面逐渐扩大
 - (2) 注重科技创新，促进产业升级
 - 5.2.5 茶油主要品牌分析
 - 5.2.6 油茶产业前景分析
- 5.3 广西茶油行业市场发展潜力分析
 - 5.3.1 油茶种植市场分析
 - 5.3.2 茶油市场供给分析
 - 5.3.3 茶油市场需求分析
 - 5.3.4 茶油产业发展特征
 - 5.3.5 茶油主要品牌分析
 - 5.3.6 油茶产业前景分析
- 5.4 浙江茶油行业市场发展潜力分析
 - 5.4.1 油茶种植市场分析
 - 5.4.2 茶油市场供给分析
 - 5.4.3 茶油市场需求分析
 - 5.4.4 茶油主要品牌分析
 - 5.4.5 油茶产业前景分析
- 5.5 福建茶油行业市场发展潜力分析

5.5.1 油茶种植市场分析

(1) 油茶种植面积分析

(2) 油茶种植区域分布

5.5.2 茶油市场供给分析

5.5.3 茶油市场需求分析

5.5.4 茶油产业发展特征

5.5.5 茶油主要品牌分析

5.5.6 油茶产业前景分析

5.6 广东茶油行业市场发展潜力分析

5.6.1 油茶种植市场分析

5.6.2 茶油市场供给分析

5.6.3 茶油市场需求分析

5.6.4 茶油产业发展特征

(1) 建立油茶良种基地

(2) 建立油茶良种苗木繁育基地

(3) 建立油茶深加工基地

5.6.5 茶油主要品牌分析

5.6.6 茶油市场前景分析

第6章：中国茶油行业重点企业经营分析

6.1 中国茶油行业企业经营模式

6.2 中国茶油行业企业经营情况

6.2.1 嘉里粮油（青岛）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研发建设分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

6.2.2 青龙科技股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业品牌推广分析
- (5) 企业生产能力分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.3 湖南新金浩茶油股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.4 江西源森油茶科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发建设分析
- (5) 企业生产能力分析
- (6) 企业营销网络分析

6.2.5 江西润心科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发建设分析
- (5) 企业生产能力分析
- (6) 企业营销网络分析

6.2.6 湖南永丰茶油股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 公司研发能力分析

6.2.7 湖南山润油茶科技发展有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发建设分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动态分析

6.2.8 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发建设分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动态分析

6.2.9 老知青集团有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发建设分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动态分析

6.2.10 江西绿海油脂有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发建设分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动态分析

第7章：中国茶油行业发展趋势及投资前景分析

7.1 中国茶油行业发展趋势及前景

7.1.1 茶油行业发展趋势分析

- (1) 开发新药物和新化妆品
- (2) 培育新品种及改造低产林
- (3) 创新经营模式

7.1.2 茶油行业发展因素分析

- (1) 食用油消费结构亟待改善
- (2) 距离到达我国人均茶油年消费量的标准还存在高额的产量缺口
- (3) 国家及地方政府政策大力支持油茶产业的发展

7.1.3 茶油行业发展前景分析

7.2 中国茶油行业投资特性分析

7.2.1 茶油行业投资壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 原材料壁垒
- (3) 技术壁垒

7.2.2 茶油行业产业链特征分析

- (1) 对自然资源要求的特殊性
- (2) 油茶籽产量的不稳定性
- (3) 茶油籽的多功能性

7.2.3 茶油行业投资风险分析

- (1) 自然灾害的风险
- (2) 市场竞争的风险
- (3) 税收优惠政策调整风险
- (4) 食品安全风险
- (5) 临时用工风险

7.3 中国茶油行业投资机会分析

7.3.1 茶油行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会分析

7.3.2 茶油行业投资建议分析

- (1) 降低茶油市场价格，扩大市场需求
- (2) 细分目标市场，扩大食用茶油的目标人群

(3) 打造茶油品牌

图表目录：

图表1：茶油行业产业链简图

图表2：油茶树价值分析

图表3：2016-2020年中国油茶种植面积变化（单位：万亩）

图表4：茶油在医药行业应用

图表5：茶籽饼的综合应用

图表6：2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年我国城乡居民人均可支配收入情况（单位：%、元）

图表8：2020年全国居民人均消费支出及构成（单位：元，%）

图表9：国家食品安全监管部门

图表10：2020年茶油行业政策汇总更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327MKR5.html>