

2022-2028年中国英语培训 市场发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国英语培训市场发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/G35327MN75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国英语培训市场发展现状与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了英语培训行业市场发展环境、英语培训整体运行态势等，接着分析了英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了英语培训市场竞争格局。随后，报告对英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国培训行业发展态势分析

第一节培训市场的相关概述

一、培训市场的形成条件

二、培训市场的概念

三、培训的分类形式

四、培训机构的主要形式及差异解析

第二节中国培训行业总体发展情况分析

一、中国培训业发展现状与特点

二、中国教育培训业的市场规模

三、影响培训市场需求因素分析

四、中国培训机构发展现状分析

五、中国培训行业发展趋势分析

第三节中国培训产业化发展透析

一、中国培训产业化发展分析

二、培训产业化应具备的特征

三、中国培训产业化发展路径

四、培训产业化发展对策分析

第四节中国培训行业发展的的问题与对策分析

一、中国培训行业发展问题分析

- 二、中国培训业面临的突出问题
- 三、中国培训机构发展战略分析
- 四、中国培训行业发展对策分析
- 五、中国培训行业健康发展策略

第二章中国英语培训业的发展环境分析

第一节政策环境

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、认证培训机构管理办法
- 三、民办教育收费管理暂行办法
- 四、中国英语培训行业相关政策
- 五、《民办教育促进法实施条例》
- 六、政治环境对英语培训行业的影响

第二节经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第三节社会环境

- 一、中国城市居民教育支出情况
- 二、中国英语培训需求环境分析
- 三、英语在国际社会的重要地位
- 四、全民学英语成为新时代要求
- 五、国民英语学习的演变进程
- 六、商务经济交流增多使英语需求增加
- 七、经济一体化使得学习英语人数逐年增加
- 八、国内英语热现象的剖析

第四节就业环境

- 一、国内外语人才就业形势普遍看好
- 二、商务英语人才需求持续旺盛

三、IT领域英语人才供求严重失衡

第三章中国英语培训业发展形势分析

第一节中国英语培训业总体概述

- 一、中国英语培训市场基本状况
- 二、中国英语培训市场的投资主体
- 三、中国英语培训市场发展的特点
- 四、中国英语培训市场规模分析
- 五、中国英语培训市场迈向多元化时代
- 六、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

第二节中国英语培训业发展近况分析

- 一、中国英语培训行业风生水起
- 二、英语培训市场消费动态
- 三、赴菲英语培训成留学新宠
- 四、国内英语培训机构注重外教质量
- 五、电话英语培训打造学习新模式

第三节中国英语培训市场的竞争状况分析

- 一、英语培训产业的竞争格局剖析
- 二、国内英语培训市场竞争白热化
- 三、英语培训品牌激烈角逐高端市场

第四节中国中等城市英语培训市场的发展形势分析

- 一、中等城市英语培训市场运行态势
- 二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
- 三、中等城市英语培训市场健康发展的路径

第五节中国英语培训业发展的问题分析

- 一、中国英语培训产业存在的主要问题
- 二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌
- 三、本土英语培训行业面临的挑战
- 四、国内英语培训市场的三大制约因素
- 五、中国英语培训市场存在的不规范现象

第六节中国英语培训业发展的策略分析

- 一、促进英语培训产业发展的对策

- 二、推动英语培训市场健康运行的策略
- 三、应加强英语培训市场的规范化管理
- 四、英语培训机构品牌战略分析

第四章中国少儿英语培训市场运行态势分析

第一节中国少儿英语培训市场发展概述

- 一、少儿英语培训行业发展现状
- 二、少儿英语培训市场的分类
- 三、少儿英语培训市场规模分析
- 四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道
- 五、少儿英语培训市场的特点剖析
- 六、少儿英语培训新理念
- 七、少儿英语培训是个完整体系

第二节中国少儿英语培训市场的主要品牌分析

- 一、剑桥少儿英语
- 二、盖伦少儿英语
- 三、戴尔少儿英语
- 四、上海交大昂立教育集团
- 五、乐宁教育少儿英语
- 六、清华少儿英语

第三节中国少儿英语培训细分市场分析

- 一、学龄前少儿英语培训
- 二、中小学少儿英语培训
- 三、高端少儿英语培训
 - (一) 英语培训走向高端少儿英语培训
 - (二) 新东方进军少儿高端英语培训
 - (三) 个性化需求衍生高端少儿英语培训
- 四、在线远程少儿英语培训

第四节中国少儿英语培训市场的竞争概况分析

- 一、少儿英语培训竞争力分析
- 二、中小学英语培训市场竞争形势透析
- 三、英语培训企业并购案例分析

四、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第五节中国少儿英语培训市场的问题及对策分析

一、少儿英语培训机构的操作要点

二、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对

三、少儿英语培训学校面临的八大市场考验

第六节中国少儿英语培训行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、区域集中度分析

第五章中国英语培训其他细分市场分析

第一节高端英语培训市场

一、欧债危机成高端英语培训市场助推器

二、高端英语培训领域成竞争焦点

三、高端英语培训市场主打个性化服务

四、高端英语培训消费者调查研究

五、中国高端英语培训市场发展前景乐观

第二节商务英语培训市场

一、商务英语培训的发展现状

二、商务英语培训发展的基本动因

三、商务英语培训处境尴尬

四、商务英语培训市场的定位选择

第三节在线英语培训市场

一、在线英语培训产业链的解析

二、中国在线英语培训市场的发展特征

三、在线英语培训的优劣势透析

四、在线英语培训市场渐入佳境

五、在线英语培训发展前景光明

六、在线英语培训业的品牌战略解析

第四节成人英语培训市场

一、成人英语培训市场迅速扩容

二、成人英语培训市场凸显五大特征

三、成人网络英语培训市场特征

四、成人英语培训消费市场状况

第六章中国英语培训市场分区域状况分析

第一节华北地区

- 一、北京英语培训市场发展综述
- 二、呼市英语培训市场亟待规范化
- 三、太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 四、石家庄英语培训广告促销花样多

第二节华东地区

- 一、上海英语培训成本大幅上涨
- 二、南京少儿英语培训洋味浓厚
- 三、杭州英语培训面临诸多挑战
- 四、常州英语培训市场日趋火热
- 五、厦门英语培训市场加速洗牌

第三节华中地区

- 一、武汉英语培训追逐高端风潮
- 二、长沙英语培训市场发展格局
- 三、郑州英语机构开始理性竞争

第四节华南地区

- 一、广州本土英语机构唱主角
- 二、深圳英语培训机构让人眼花
- 三、东莞高端英语培训业发展现况
- 四、江门英语培训市场价格趋于稳定

第五节西南地区

- 一、成都英语培训市场规模简述
- 二、重庆英语培训市场前景璀璨
- 三、昆明留学英语培训市场迅猛升温

第七章中国英语培训市场营销分析

第一节现代营销理论在英语培训行业的运用

- 一、英语培训机构品牌竞争力的形成
- 二、体验营销与关系营销

三、定制营销与制度营销

四、事件营销、服务营销及网络营销

第二节中国英语培训市场的营销挑战及对策研究分析

一、教育培训行业需要引入整合营销策略

二、4C理论在英语培训行业的应用分析

三、成人英语培训行业的营销挑战

四、成人英语培训行业的营销思路探索

第三节中国商务英语培训市场的营销战略探析

一、商务英语培训市场趋冷的原因

二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析

三、探究商务英语培训市场的营销方略

四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章中国重点英语培训机构经营情况分析

第一节培生教育集团

一、企业简介

二、营业规模分析

三、发展战略分析

四、华尔街英语在中国市场的发展状况

五、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额

第二节EF英孚教育集团

一、企业简介

二、EF英孚教育搅热重庆英语培训市场

三、英孚教育在中国市场的现状及展望

四、英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系

第三节新东方教育科技集团

一、企业简介

二、营业规模分析

三、新东方的经营战略解析

四、综合竞争力分析

五、责任营销促新东方踏上快速发展道路

第四节环球雅思

- 一、企业简介
- 二、经营策略分析
- 三、经营情况分析
- 四、环球雅思的主要成就简述
- 五、青少年留学潮催热雅思培训

第五节 韦博国际英语

- 一、企业简介
- 二、韦博国际英语培训的主要特点
- 三、韦博深耕深圳英语培训市场
- 四、韦博开创独特英语培训模式对接中国市场

第六节 英国夏恩英语学院

- 一、企业整体概况
- 二、市场区域分布
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、综合竞争力分析

第七节 美国贝立兹英语培训中心

- 一、企业整体概况
- 二、市场区域分布
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、综合竞争力分析

第八节 美国HM集团瑞思学科英语

- 一、企业整体概况
- 二、市场区域分布
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、综合竞争力分析

第九节 美国吉的堡教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、市场区域分布
- 三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、综合竞争力分析

第九章2022-2028年中国英语培训业投资及前景分析

第一节2022-2028年英语培训的SWOT分析

一、优势（strength）

二、劣势（weakness）

三、机会（opportunities）

四、威胁（threats）

第二节2022-2028年中国英语培训行业的投资潜力分析

一、社会资本加速进入外语培训行业

二、中国语言培训潜力领域分析

三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析

第三节2022-2028年中国英语培训行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、投资退出风险

五、其他风险分析

第四节2022-2028年中国英语培训行业的趋势分析

一、我国教育培训行业未来发展趋势分析

二、连锁经营成为英语培训业的必然趋势

三、未来英语培训业的发展前景光明

第五节2022-2028年中国英语培训市场前景预测

一、英语培训市场发展迅速前景广阔

二、少儿英语培训市场规模持续增长

三、中国英语培训市场发展趋势分析

四、中国考前英语培训行业发展趋势

五、中国英语培训人群将向两端拓展

六、在线英语培训市场将会快速扩张

第六节2022-2028年中国英语培训市场投资建议

第十章中国英语培训企业融资及IPO上市策略指导分析

第一节英语培训企业融资渠道与选择分析

- 一、英语培训企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节英语培训企业境内IPO上市目的及条件

- 一、英语培训企业境内上市主要目的
- 二、英语培训企业上市需满足的条件（ ）
 - （一）企业境内主板IPO主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节英语培训企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - （一）企业上市前综合评估
 - （二）企业的内部规范重组
 - （三）选择并配合中介机构
 - （四）应如何选择中介机构

第四节英语培训企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节英语培训企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/G35327MN75.html>