

2022-2028年中国起重机制 造市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国起重机制造市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327MZT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

起重机是指在一定范围内垂直提升和水平搬运重物的多动作起重机械。又称天车，航吊，吊车。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国起重机制造市场深度调研与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了起重机制造行业市场发展环境、起重机制造整体运行态势等，接着分析了起重机制造行业市场运行的现状，然后介绍了起重机制造市场竞争格局。随后，报告对起重机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了起重机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对起重机制造产业有个系统的了解或者想投资起重机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国起重机制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业原材料市场分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 钢材市场发展状况

(1) 市场供需情

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

1.3.3 电动机市场发展状况

- (1) 市场供需情况
- (2) 市场价格走势
- (3) 主要生产企业

1.3.4 液压件行业发展状况

- (1) 市场供需情况
- (2) 市场价格走势
- (3) 主要生产企业

1.3.5 其他零部件行业发展状况

(1) 轮胎行业发展状况

- 1) 市场供需情况
- 2) 市场价格走势
- 3) 主要生产企业

(2) 变频器行业发展状况

- 1) 市场供需情况
- 2) 市场价格走势
- 3) 主要生产企业

第2章 中国起重机制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关标准

2.1.3 行业相关政策动向

2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 宏观经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 主要产品技术国内外差距分析

(1) 主要产品技术国内外差距

- 1) 产品质量与性能
- 2) 产品开发创新能力
- 3) 制造工艺水平
- 4) 产品检测水平
- 5) 产品技术标准
- 6) 配套件供应和质量

(2) 造成差距的主要原因

2.4.2 行业主要产品新技术发展趋势

(1) 国际新技术发展趋势

(2) 国内新技术发展趋势

第3章 中国起重机制造行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展状况分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 2016-2020年所属行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.2 行业经济指标分析

3.2.1 行业主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.2 行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4 行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 行业产销率分析

3.4 行业进出口市场分析

3.4.1 行业进出口状况综述

3.4.2 行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第4章 中国起重机制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争格局分析

4.1.1 国际市场发展现状

4.1.2 国际市场竞争格局

4.1.3 国际市场主要供应商

(1) 利勃海尔 (liebherr)

(2) 马尼托瓦克 (manitowoc)

(3) 特雷克斯 (terex)

(4) 神户制钢株式会社

(5) 日立住友重机械建机起重机株式会社

(6) 多田野株式会社

- 4.1.4 国际市场发展趋势
- 4.2 行业国内市场竞争格局分析
 - 4.2.1 行业国内竞争状况
 - 4.2.2 行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.3 行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
 - 4.2.4 行业新进入者威胁
 - 4.2.5 行业替代品威胁
- 4.3 行业兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 行业兼并与重组整合概况
 - 4.3.2 行业兼并与重组整合特征

第5章 起重机制造行业龙头企业发展战略分析

- 5.1 国内领先企业市场发展战略分析
 - 5.1.1 徐工集团工程机械股份有限公司
 - (1) 企业起重机业务情况
 - 1) 起重机产销规模
 - 2) 起重机市场占有率
 - 3) 起重机项目投资情况
 - (2) 企业起重机市场发展战略
 - 1) 国内市场
 - 2) 海外市场
 - (3) 企业“十四五”发展规划
 - (4) 企业最新发展动态
 - 5.1.2 中联重工科技发展股份有限公司
 - (1) 企业起重机业务情况
 - 1) 起重机产销规模
 - 2) 起重机市场占有率

3) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业“十四五”发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.3 重工股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机市场占有率

3) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业“十四五”发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.4 柳工机械股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业“十四五”发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.5 辽宁抚挖重工机械股份有限公司

(1) 企业起重机业务发展概况

(2) 企业起重机业务发展战略

(3) 企业起重机业务投资情况

(4) 企业起重机业务最新发展动态

5.1.6 北京京城重工机械有限责任公司

(1) 企业起重机业务发展概况

(2) 企业起重机业务发展战略

(3) 企业起重机业务投资情况

5.2 跨国公司在华投资战略分析

5.2.1 跨国公司在华竞争战略总体概况

5.2.2 利勃海尔 (liebherr)

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.3 马尼托瓦克 (manitowoc)

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.4 特雷克斯 (terex)

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.5 神户制钢株式会社

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.6 日立住友重机械建机起重机株式会社

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.7 多田野株式会社

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

第6章 中国起重机制造行业主要企业生产经营分析

6.1 起重机制造企业发展总体状况分析

6.1.1 行业企业规模

6.1.2 行业工业产值状况

6.1.3 行业销售收入和利润

6.1.4 主要企业创新能力分析

6.2 起重机制造行业领先企业个案分析

6.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.2 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.3 重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.4 大连重工•起重集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.5 太原重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第7章 中国起重机制造行业细分产品市场分析

7.1 行业主要产品结构特征

7.1.1 行业产品结构特征分析

7.1.2 行业产品市场发展概况

7.2 桥式起重机产品市场分析

7.2.1 产品应用情况

7.2.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.2.3 主要需求客户

7.2.4 产品需求前景

7.2.5 市场竞争情况

7.2.6 产品市场动态

7.3 门式起重机产品市场分析

7.3.1 产品应用情况

7.3.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.3.3 主要需求客户

7.3.4 产品需求前景

7.3.5 市场竞争情况

7.3.6 产品市场动态

7.4 塔式起重机产品市场分析

7.4.1 产品应用情况

7.4.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.4.3 主要需求客户

7.4.4 产品需求前景

7.4.5 市场竞争情况

7.4.6 产品市场动态

7.5 特种起重机产品市场分析

7.5.1 产品应用情况

7.5.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.5.3 主要需求客户

7.5.4 产品需求前景

7.5.5 市场竞争情况

7.5.6 产品市场动态

7.6 工程起重机产品市场分析

7.6.1 汽车起重机市场

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.2 履带式起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.3 轮胎起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.4 越野轮胎起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.5 全地面起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.6 随车起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.7 集装箱起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.7 其他起重机市场分析

7.7.1 铁路起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.2 门座起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.3 缆索起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.4 桅杆起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.5 旋臂式起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

第8章 中国起重机制造行业下游需求市场分析

8.1 行业下游需求市场发展概述()

8.2 大型基础设施建设行业需求分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 行业发展前景

8.2.3 行业对起重机的需求

8.2.4 行业典型采购企业

8.3 能源行业需求分析

8.3.1 电力行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.3.2 核能行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.3.3 风能行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.4 房地产行业需求分析

8.4.1 行业发展现状

8.4.2 行业发展前景

- 8.4.3 行业对起重机的需求
- 8.4.4 行业典型采购企业
- 8.5 石化工业需求分析
 - 8.5.1 行业发展现状
 - 8.5.2 行业发展前景
 - 8.5.3 行业对起重机的需求
 - 8.5.4 行业典型采购企业
- 8.6 仓储物流行业需求分析
 - 8.6.1 行业发展现状
 - 8.6.2 行业发展前景
 - 8.6.3 行业对起重机的需求
 - 8.6.4 行业典型采购企业
- 8.7 造船工业需求分析
 - 8.7.1 行业发展现状
 - 8.7.2 行业发展前景
 - 8.7.3 行业对起重机的需求
 - 8.7.4 行业典型采购企业
- 8.8 冶金行业需求分析
 - 8.8.1 行业发展现状
 - 8.8.2 行业发展前景
 - 8.8.3 行业对起重机的需求
 - 8.8.4 行业典型采购企业
- 8.9 机械加工行业需求分析
 - 8.9.1 行业发展现状
 - 8.9.2 行业发展前景 ()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327MZT5.html>