

2020-2026年中国农业物联网行业深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农业物联网行业深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327N145.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业物联网，即通过各种仪器仪表实时显示或作为自动控制的参变量参与到自动控制中的物联网。可以为温室精准调控提供科学依据，达到增产、改善品质、调节生长周期、提高经济效益的目的。

大棚控制系统中，运用物联网系统的温度传感器、湿度传感器、PH值传感器、光照度传感器、CO₂传感器等设备，检测环境中的温度、相对湿度、PH值、光照强度、土壤养分、CO₂浓度等物理量参数，保证农作物有一个良好的、适宜的生长环境。远程控制的实现使技术人员在办公室就能对多个大棚的环境进行监测控制。采用无线网络来测量获得作物生长的最佳条件。

农业物联网一般应用是将大量的传感器节点构成监控网络，通过各种传感器采集信息，以帮助农民及时发现问题，并且准确地确定发生问题的位置，这样农业将逐渐地从以人力为中心、依赖于孤立机械的生产模式转向以信息和软件为中心的生产模式，从而大量使用各种自动化、智能化、远程控制的生产设备。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国农业物联网行业深度分析与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了农业物联网行业市场发展环境、农业物联网整体运行态势等，接着分析了农业物联网行业市场运行的现状，然后介绍了农业物联网市场竞争格局。随后，报告对农业物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对农业物联网产业有个系统的了解或者想投资农业物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 农业物联网产业环境透视

第一章 农业物联网发展综述

第一节 物联网相关概述

一、物联网的定义

二、物联网的结构

三、物联网的特征

四、物联网产业链结构

第二节 农业物联网相关概述

一、农业物联网定义

二、农业物联网区试工程必要性

- (一) 有利于探索形成农业物联网发展模式
- (二) 有利于促进农业物联网科学发展
- (三) 有利于整合力量共同推进农业物联网应用

第二章 中国农业物联网发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 农业物联网发展政策环境

一、《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》

二、《全国农业农村信息化发展规划》

三、2019年中央一号文件加快农业现代化

四、《农业物联网区域试验工程工作方案》

第三节 农业物联网发展社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 农业物联网发展技术环境

一、传感器技术

二、射频识别技术

三、3S技术

四、无线网络技术发展分析

第五节 中国互联网络发展环境

一、网民规模与特征

二、网民互联网接入方式

(一) 上网设备

(二) 上网地点

(三) 接入网络

三、互联网基础资源情况

(一) 基础资源概述

(二) IP地址

(三) 域名

(四) 网站

(五) 网络国际出口宽带

第二部分 农业物联网所属行业深度分析

第三章 农业物联网关联所属行业运行分析

第一节 2016-2019年中国农业经济运行分析

一、农业经济发展概况

二、农业固定资产投资

三、农作物播种面积分析

四、农产品产量情况分析

五、农业总产值及其构成

第二节 中国设施农业发展状况分析

一、发展规模不断扩大

二、装备体系初步构建

三、产量和效益获得提升

四、支撑服务体系初步形成

五、设施农业发展主要问题

第三节 中国物联网运行态势分析

一、物联网产业发展现状

二、物联网产业发展规模

三、物联网产业发展特点

四、物联网应用状况分析

五、物联网发展规模预测

第四节 中国农业信息化发展分析

一、农村信息化需求调查

二、农业生产信息化分析

二、农业经营信息化分析

三、农业管理信息化

四、农业服务信息化

第五节 2016-2019年农产品电子商务发展情况

一、农产品网商的发展情况

二、农产品电子商务交易规模

三、农产品电商相关服务业发展

四、农产品电商关键创新与亮点

五、农产品电子商务发展趋势

第四章 2016-2019年农业物联网发展态势

第一节 农业物联网发展现状分析

一、农业物联网架构模型

二、农业物联网在农业资源利用中的应用

三、农业物联网在农业生态环境监控中的应用

四、农业物联网在农业生产精细管理中的应用

(一) 粮食生产

(二) 设施农业

(三) 畜产水产养殖

五、农业物联网在农产品溯源中的应用

第二节 农业物联网发展存在问题

一、感知层共性问题分析

二、传输层共性问题分析

三、应用层共性问题分析

第三节 农业物联网应用发展策略分析

第五章 农业物联网示范项目与应用案例分析

第一节 国家农业物联网示范项目情况

- 一、天津设施农业与水产养殖物联网示范项目
- 二、上海农产品质量安全监管示范项目
- 三、安徽大田生产物联网示范项目

第二节 农业物联网在沾化冬枣生产中的应用案例

一、农业物联网对沾化冬枣产业的作用

- (一) 提高沾化冬枣品质
- (二) 提高冬枣产品附加值
- (三) 带动农民致富
- (四) 带动相关产业升级

二、沾化冬枣物联网应用路线方法

- (一) 生产环节
- (二) 采摘、加工、运输环节
- (三) 销售环节
- (四) 消费环节

第三节 天津市农业物联网区域实验工程案例

一、农业物联网试验工程的目标与内容

- (一) 区试工程建设目标
- (二) 区试工程建设内容

二、天津市区试工程实施进展

- (一) 完成了适合天津特点的农业物联网建设战略构架
- (二) 完成了“三全”农业物联网专业支撑平台的初步构建
- (三) 突破了一批农业物联网建设关键技术
- (四) 在农业物联网典型示范方面取得良好成效

第三部分 农业物联网行业竞争格局分析

第六章 2016-2019年农业物联网领先企业竞争力分析

第一节 安徽朗坤物联网有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品解决方案
- 三、企业项目案例分析

四、企业发展规划分析

第二节 福建鼎天农业科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品业务分析

三、企业项目案例分析

四、企业发展动态分析

第三节 无锡恺易物联网科技发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品业务分析

三、企业项目案例分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京中农信联科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品业务分析

三、农业物联网解决方案

四、企业项目案例分析

第五节 南京联创食惟天有机农业科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品业务分析

三、企业发展愿景理念

第六节 河南云飞科技发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品业务分析

三、企业项目案例分析

四、企业技术支持

第七节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第九节 北大荒集团

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第十节 吉峰集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第七章 农业物联网企业商业模式构建策略与案例分析

第一节 典型农业物联网企业商业模式案例分析

一、朗坤案例分析

- (一) 进入决策
- (二) 研发决策
- (三) 市场决策

二、联创案例分析

- (一) 进入决策
- (二) 研发决策
- (三) 市场决策

三、朗坤与联创商业模式比较分析

- (一) 价值定位
- (二) 价值构造
- (三) 价值传递

（四）价值获取

第二节 农业物联网企业商业模式与形成机制

一、农业物联网企业商业模式分析

（一）二种不同的商业模式

（二）二种商业模式的内涵

二、农业物联网企业商业模式形成机制

（一）战略动机

（二）企业资源

（三）产业环境

第四部分 农业物联网行业发展战略研究（）

第八章 农业物联网行业投资前景与策略分析

第一节 2020-2026年中国农业物联网投资环境分析

第二节 2020-2026年中国农业物联网发展前景与趋势分析

一、中国农业物联网应用发展趋势

二、中国农业物联网投资前景分析

第三节 2020-2026年中国农业物联网投资风险分析

一、国内市场风险

二、海外市场风险

三、政策风险

四、宏观经济波动风险

五、技术人员风险

六、信用风险

七、内部管理风险

八、成本上升风险

九、其他风险

第四节 农业物联网企业融资渠道与选择分析

一、农业物联网企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第五节 物联网农业投资分析

一、投资重点分析

二、外商投资政策

三、投资注意事项

四、农业众筹模式

五、未来投资机遇

六、未来投资前景

第六节 现代农业发展趋势分析

一、世界农业趋势

二、未来发展趋势

三、经营发展趋势

四、融合发展趋势

五、转型发展方向

六、"十三五"发展趋势

第七节 现代农业发展前景展望

一、农业现代化展望

二、现代农业远景目标

三、现代农业未来前景

四、对2020-2026年发展形势预测（ ）

图表目录：

图表："十三五"我国经济发展规模分析

图表：2016-2019年中国规模以上工业增加值增速

图表：2016-2019年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2016-2019年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2016-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2016-2019年全国教育情况分析

图表：全国研究与试验发展（R&D）经费分析

图表：互联网络接入设备使用情况

图表：网民使用电脑接入互联网的场所

图表：中国IPv6地址数量

图表：中国IPv4地址数量（万个）

图表：中国分类域名数

图表：中国分类CN域名数

图表：中国网站数量

图表：中国国际出口宽带及增长率

图表：主要骨干网络国际出口带宽数

图表：2016-2019年我国第一产业增加值

图表：2016-2019年第一产业固定资产投资情况

图表：“十三五”期间物联网行业销售收入分析

图表：2020-2026年物联网所属行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327N145.html>