

2020-2026年中国新能源汽车 市场分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源汽车市场分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327NC55.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-10月，北京、上海、广州、深圳、天津、杭州等六大限购城市合计销售占比45%，同比下降7个百分点；非限购城市销量占比的提升再次印证了市场化需求的崛起。2017年1-10月国内新能源汽车区域销售结构数据来源：公开资料整理2018年1-10月国内新能源汽车区域销售结构数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国新能源汽车市场分析与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年新能源汽车行业发展综述

第一节新能源汽车行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节新能源汽车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2020-2026年中国新能源汽车企业PEST（环境）分析

第一节经济环境分析

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章新能源汽车行业生产技术分析

第一节新能源汽车行业生产技术发展现状

第二节新能源汽车行业产品生产工艺特点或流程

第三节新能源汽车行业生产技术发展趋势分析

第四章2018年中国新能源汽车企业发展情况分析

第一节中国新能源汽车企业发展分析

一、2018年新能源汽车企业运行情况及特点分析

二、2018年新能源汽车企业投资情况分析

三、中国新能源汽车企业产品结构分析

四、中国新能源汽车企业与宏观经济相关性分析

第二节中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、中南市场市场分析

六、西部市场市场分析

七、华南市场市场分析

第五章2018年中国新能源汽车市场供需调查分析

第一节2018年中国新能源汽车市场供给分析2010-2019年1月新能源车累计产量（万辆）数据来源：公开资料整理

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节2018年中国新能源汽车市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节2018年中国新能源汽车市场特征分析

- 一、2018年中国新能源汽车产品特征分析
- 二、2018年中国新能源汽车价格特征分析
- 三、2018年中国新能源汽车渠道特征
- 四、2018年中国新能源汽车购买特征

第六章2018年新能源汽车企业市场竞争格局分析

第一节2018年中国新能源汽车企业集中度分析

第二节2018年中国新能源汽车企业规模经济情况分析

第三节2018年中国新能源汽车企业格局以及竞争态势分析

- 一、企业整体竞争格局及态势分析
- 二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2018年中国新能源汽车企业主要优势企业竞争力综合评价

第八章主要汽车厂商新能源汽车的发展

第一节上海汽车集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海汽车还将加快构筑新能源汽车产业链
- 三、上汽集团新能源汽车未来战略

第二节中国第一汽车集团公司

- 一、公司简介
- 二、一汽集团新能源汽车技术的研发成果
- 三、一汽着手组建新能源汽车公司
- 四、中国一汽推出首批新能源汽车
- 五、一汽集团新能源汽车发展战略

第三节奇瑞汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、奇瑞新能源汽车的发展现状
- 三、奇瑞汽车加速探寻新能源产业化和市场化
- 四、年奇瑞新能源上海年底竣工

五、奇瑞9个节能与新能源汽车项目通过科技部验收

第四节重庆长安汽车股份有限公司

一、公司简介

二、长安新能源汽车达国际领先水平

三、长安首辆增程式纯电动新能源汽车点火成功

四、长安汽车多种技术线路并举领跑新能源汽车产业化

五、长安汽车新能源汽车未来战略

第五节比亚迪汽车有限公司

一、公司简介

二、新能源汽车销售情况

三、拟加大新能源汽车开拓力度

第六节东风电动车辆股份有限公司

一、公司简介

二、东风电动车公司的发展历程

三、东风汽车新能源汽车发展战略

第八章2020-2026年中国新能源汽车企业上下游产业链分析及其影响

第一节2018年中国新能源汽车企业上游企业发展及影响分析

一、2018年中国新能源汽车企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节2018年中国新能源汽车企业下游企业发展及影响分析

一、2018年中国新能源汽车企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节其他相关企业发展及影响分析

第九章2020-2026年中国新能源汽车企业发展趋势预测

第一节2020-2026年政策变化趋势预测

第二节2020-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2020-2026年进出口趋势预测

第四节2020-2026年技术发展趋势

第五节2020-2026年竞争趋势预测

第十章2020-2026年新能源汽车企业投资潜力与价值分析

第一节2020-2026年新能源汽车企业投资环境分析

第二节2020-2026年新能源汽车企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2020-2026年我国新能源汽车企业投资潜力分析

第四节2020-2026年我国新能源汽车企业前景展望分析

第五节2020-2026年我国新能源汽车企业盈利能力预测

第十一章2020-2026年新能源汽车企业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节相关企业风险

第十节区域风险

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第十二章2020-2026年新能源汽车产业投资机会及投资策略分析

第一节2020-2026年新能源汽车企业区域投资机会（ ）

第二节2020-2026年新能源汽车企业主要产品投资机会

第三节2020-2026年新能源汽车企业出口市场投资机会

第四节2020-2026年中国新能源汽车企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章新能源汽车行业企业观点综述及建议

第一节企业观点综述（）

第二节投资建议

部分图表目录：

图表2017-2019年世界新能源汽车产量及其增速走势图

图表世界主要国家新能源汽车集中度情况

图表2020-2026年世界新能源汽车需求量及其增速预测

图表新能源汽车行业与宏观经济的关系

图表新能源汽车行业发展的政策环境

图表我国新能源汽车行业发展的社会环境

图表2017-2019年新能源汽车行业销售收入及增速走势

图表2017-2019年新能源汽车行业产量及其增速走势

图表2017-2019年新能源汽车行业投资额情况

图表新能源汽车主要产品及应用

图表2017-2019年我国GDP增速与新能源汽车产量的关系分析

图表新能源汽车行业生命周期

图表2018年我国新能源汽车重点区域分布

图表2018年华北地区新能源汽车企业分布情况

图表2018年华北地区新能源汽车企业规模情况

图表2018年华东地区新能源汽车企业分布情况

图表2018年华东地区新能源汽车企业规模情况

图表2018年东北地区新能源汽车企业分布情况

图表2018年东北地区新能源汽车企业规模情况

图表2018年中南地区新能源汽车企业分布情况

图表2018年中南地区新能源汽车企业规模情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327NC55.html>