

2020-2026年中国进出口贸易行业深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国进出口贸易行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/G35327NIW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国对外贸易交出一张稳定增长的漂亮成绩单。尽管面临前所未有的复杂国际经贸形势，尤其是在中美贸易摩擦的背景下，得益于一系列促进外贸稳定增长的政策措施和扩大开放政策的共同作用，配合国内需求的持续增长，2019年我国对外贸易总体平稳，稳中有进，一般贸易进出口快速增长且比重上升，对外贸易“朋友圈”越来越广，民营企业对外贸易进出口增长的贡献度超过50%，区域发展更趋协调，出口商品结构持续优化，对外贸易质量和效益稳中向好的态势进一步巩固，有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。

据海关统计，2019年，我国外贸进出口总值30.51万亿元，比2017年增长9.7%。其中，出口16.42万亿元，增长7.1%；进口14.09万亿元，增长12.9%；贸易顺差2.33万亿元，收窄18.3%。按美元计价，2019年我国外贸进出口总值4.62万亿美元，增长12.6%；其中，出口2.48万亿美元，增长9.9%；进口2.14万亿美元，增长15.8%；贸易顺差3517.6亿美元，收窄16.2%。

2012-2019年中国外贸进口总额走势 2012-2019年中国外贸出口总额走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国进出口贸易行业深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国进出口贸易行业市场发展环境、进出口贸易整体运行态势等，接着分析了中国进出口贸易行业市场运行的现状，然后介绍了进出口贸易市场竞争格局。随后，报告对进出口贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国进出口贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对进出口贸易产业有个系统的了解或者想投资中国进出口贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国进出口行业发展环境

第一节进出口行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2013-2019年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况
- 第三节政策发展环境
 - 一、产业振兴规划
 - 二、产业发展规划
 - 三、行业标准政策
 - 四、市场应用政策
 - 五、财政税收政策

第二章中国进出口生产现状分析

- 第一节进出口行业总体规模
- 第二节进出口产能概况
 - 一、2013-2019年产能分析
 - 二、2020-2026年产能预测
- 第三节进出口市场容量概况
 - 一、2013-2019年市场容量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2020-2026年市场容量预测
- 第四节进出口产业的生命周期分析
- 第五节进出口产业供需情况

第三章2019年中国市场分析

- 第一节我国整体市场规模
 - 一、总量规模
 - 二、增长速度
 - 三、各季度市场情况
- 第二节原材料市场分析
- 第三节市场结构分析
 - 一、产品市场结构
 - 二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章2019年中国进出口市场供需监测分析

第一节需求分析

2019年，我国民营企业进出口12.1万亿元，增长12.9%，占我国进出口总值的39.7%，比2017年提升1.1个百分点。其中，出口7.87万亿元，增长10.4%，占出口总值的48%，比重提升1.4个百分点；进口4.23万亿元，增长18.1%。2019年我国民营企业对外贸进出口增长的贡献度超过50%，外商投资企业进出口12.99万亿元，增长4.3%，占42.6%；国有企业进出口5.3万亿元，增长16.8%，占17.4%。2019年中国三大类型企业进出口额及增长率走势

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第五章2019年中国进出口市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章中国进出口行业供需状况分析

第一节进出口行业市场需求分析

第二节进出口行业供给能力分析

第三节进出口行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章进出口行业竞争绩效分析

第一节进出口行业总体效益水平分析

第二节进出口行业产业集中度分析

第三节进出口行业不同所有制企业绩效分析

第四节进出口行业不同规模企业绩效分析

第五节进出口市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章2019年进出口市场发展前景预测

第一节国际市场发展前景预测

一、2020-2026年经济增长与需求预测

二、2020-2026年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章中国进出口行业投融资分析

第一节中国进出口行业企业所有制状况

第二节中国进出口行业外资进入状况

第三节中国进出口行业合作与并购

第四节中国进出口行业投资体制分析

第五节中国进出口行业资本市场融资分析

第十章进出口产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章中国进出口行业重点企业分析

第一节阿斯利康制药有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节上海罗氏制药有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节辉瑞制药有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节礼来苏州制药有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节山东京卫制药有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十二章2019年中国进出口产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章进出口相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十四章进出口行业成长能力及稳定性分析

第一节进出口行业生命周期分析

第二节进出口行业增长性与波动性分析

第三节进出口行业集中程度分析

第十五章进出口行业风险趋势分析与对策

第一节进出口行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节进出口行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年进出口行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年进出口行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年进出口行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年进出口同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年进出口行业其他风险及控制策略

六、观点

第十六章进出口产业投资风险

第一节进出口行业宏观调控风险

第二节进出口行业竞争风险

第三节进出口行业供需波动风险

第四节进出口行业技术创新风险

第五节进出口行业经营管理风险

第六节观点

第十七章2020-2026年中国进出口行业发展趋势研究分析

第一节2020-2026年进出口行业国际市场预测

一、进出口行业产能预测

二、进出口行业市场需求前景

第二节中国进出口行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节2020-2026年进出口行业中国市场预测

一、进出口行业产能预测

二、进出口行业市场需求前景

第十八章进出口行业投资机会分析研究

第一节2020-2026年进出口行业主要区域投资机会

第二节2020-2026年进出口行业出口市场投资机会

第三节2020-2026年进出口行业企业的多元化投资机会

第十九章进出口企业制定发展战略研究分析

第一节发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表1：行业企业经济类型属性

图表2：中国国内生产总值（GDP）

图表3：2010-2019年国内生产总值及其增长速度

图表4：中国工业增加值增长

图表5：2010-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表6：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表7：中国城镇固定资产投资

图表8：2010-2019年全社会固定资产投资

图表9：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表10：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表11：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表12：中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表13：2013-2019年中国行业总体规模情况分析

图表14：2013-2019年中国行业产能分析

图表15：2020-2026年中国行业产能预测趋势图

图表16：2013-2019年中国行业市场容量分析

图表17：2013-2019年中国产能配置与产能利用率表

图表18：2020-2026年中国行业市场容量预测趋势图

图表19：行业周期图

图表20：2013-2019年中国行业供需情况分析

图表21：2013-2019年年中国行业市场规模分析

图表22：2013-2019年中国行业市场规模增长率分析

图表23：2019年行业各个季度市场规模分析

图表24：行业产业链图

图表25：2019年行业需求区域结构分析

图表26：行业需求分析

图表27：行业供给分析

图表28：主要企业产品竞争力评价

图表29：主要企业价格竞争力评价

图表30：主要企业渠道竞争力评价

图表31：主要企业品牌竞争力评价

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/G35327NIW5.html>