

2021-2027年中国河南白酒 市场发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国河南白酒市场发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/G35327NJU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国河南白酒市场发展现状与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了河南白酒行业市场发展环境、河南白酒整体运行态势等，接着分析了河南白酒行业市场运行的现状，然后介绍了河南白酒市场竞争格局。随后，报告对河南白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了河南白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对河南白酒产业有个系统的了解或者想投资河南白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒概述

1.1 白酒的基本特性

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒的度数及测定方法

1.1.4 白酒的勾兑及调味

1.2 白酒的起源及其发展

1.2.1 白酒的兴起

1.2.2 白酒的地位

1.2.3 白酒工业的发展

1.3 白酒新工艺的创新与发展

1.3.1 生物技术的应用

1.3.2 酶催化工程的引进

1.3.3 物理化学的创新

1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 2015-2019年中国白酒行业分析

- 2.1 2015-2019年中国白酒行业的发展
 - 2.1.1 2017年中国白酒市场运行回顾
 - 2.1.2 2019年中国白酒行业发展分析
 - 2.1.3 2019年中国白酒行业发展动态
- 2.2 2015-2019年中国白酒所属行业进出口状况分析
 - 2.2.1 2015-2019年中国白酒进出口总量分析
 - 2.2.2 2015-2019年主要国家白酒所属行业进出口情况分析
 - 2.2.3 2015-2019年主要省份白酒所属行业进出口情况分析
- 2.3 2015-2019年中国白酒行业的SWOT分析
 - 2.3.1 发展优势
 - 2.3.2 发展劣势
 - 2.3.3 发展机遇
 - 2.3.4 面临的威胁
- 2.4 中国白酒行业存在的问题
 - 2.4.1 白酒行业存在的主要问题
 - 2.4.2 白酒行业面临的不足
 - 2.4.3 白酒行业的环保问题
- 2.5 中国白酒行业的发展策略
 - 2.5.1 白酒行业的发展对策
 - 2.5.2 白酒产业结构调整策略
 - 2.5.3 白酒行业不同品牌的发展策略

第三章 2015-2019年河南省白酒产业分析

- 3.1 2015-2019年河南省白酒产业发展概况
 - 3.1.1 河南白酒产业发展现状
 - 3.1.2 河南省白酒品牌分析
 - 3.1.3 河南白酒市场发展动态
- 3.2 2015-2019年河南白酒市场竞争分析
 - 3.2.1 河南白酒市场竞争概况
 - 3.2.2 河南白酒市场竞争对手分析
 - 3.2.3 河南白酒消费市场竞争分析
- 3.3 2015-2019年河南省白酒产量统计

- 3.3.1 2017年河南省白酒产量统计
- 3.3.2 2019年河南省白酒产量统计
- 3.3.3 2019年河南省白酒产量统计
- 3.4 河南白酒产业存在的问题及发展对策
 - 3.4.1 强势品牌的进入盲目扩建
 - 3.4.2 政府错误决策经营模式缺乏创新
 - 3.4.3 集体素质偏低固步自封
 - 3.4.4 河南白酒打造强势区域品牌的途径

第四章 河南白酒行业财务状况

- 4.1 河南白酒制造业经济规模
 - 4.1.1 2015-2019年河南白酒制造业销售规模
 - 4.1.2 2015-2019年河南白酒制造业利润规模
 - 4.1.3 2015-2019年河南白酒制造业资产规模
- 4.2 河南白酒制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2019年河南白酒制造业亏损面
 - 4.2.2 2015-2019年河南白酒制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2015-2019年河南白酒制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2015-2019年河南白酒制造业销售利润率
- 4.3 河南白酒制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2019年河南白酒制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2019年河南白酒制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2019年河南白酒制造业总资产周转率
- 4.4 河南白酒制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2019年河南白酒制造业资产负债率
 - 4.4.2 2015-2019年河南白酒制造业利息保障倍数
- 4.5 河南白酒制造业财务状况综合分析
 - 4.5.1 河南白酒制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响河南白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年河南省主要地区白酒市场分析

- 5.1 2015-2019年郑州白酒市场综述

- 5.1.1 郑州市概况
- 5.1.2 郑州白酒市场发展概况
- 5.1.3 多方刺激带动郑州白酒市场发展
- 5.2 2015-2019年洛阳白酒市场综述
 - 5.2.1 洛阳市概况
 - 5.2.2 洛阳白酒市场发展概况
 - 5.2.3 洛阳白酒产业打造品牌吸引力的策略
- 5.3 2015-2019年平顶山白酒市场综述
 - 5.3.1 平顶山市概况
 - 5.3.2 平顶山白酒市场发展概况
 - 5.3.3 平顶山主要白酒企业介绍
- 5.4 2015-2019年安阳白酒市场综述
 - 5.4.1 安阳市概况
 - 5.4.2 安阳白酒市场主流品牌及渠道分析
 - 5.4.3 安阳白酒市场消费特点及市场机会分析
- 5.5 2015-2019年鹤壁白酒市场综述
 - 5.5.1 鹤壁市概况
 - 5.5.2 鹤壁白酒市场地产酒势头迅猛
 - 5.5.3 鹤壁市工商局加强白酒市场流通环节监管
- 5.6 2015-2019年新乡白酒市场综述
 - 5.6.1 新乡市概况
 - 5.6.2 新乡白酒市场发展概况
 - 5.6.3 新乡白酒市场机会分析
- 5.7 2015-2019年焦作白酒市场综述
 - 5.7.1 焦作市概况
 - 5.7.2 焦作白酒市场发展现状
 - 5.7.3 焦作主要白酒企业介绍
- 5.8 2015-2019年濮阳白酒市场综述
 - 5.8.1 濮阳市概况
 - 5.8.2 濮阳白酒市场众香纷呈
 - 5.8.3 濮阳开展酒类生产企业专项检查
- 5.9 2015-2019年许昌白酒市场综述

- 5.9.1 许昌市概况
- 5.9.2 许昌白酒市场发展概况
- 5.9.3 许昌白酒市场主要品牌
- 5.10 2015-2019年漯河白酒市场综述
 - 5.10.1 漯河市概况
 - 5.10.2 漯河白酒市场主要特点
 - 5.10.3 漯河白酒市场渠道分析及发展对策
- 5.11 2015-2019年三门峡白酒市场综述
 - 5.11.1 三门峡市概况
 - 5.11.2 三门峡白酒市场发展概况
 - 5.11.3 三门峡白酒市场渠道分析
- 5.12 2015-2019年南阳白酒市场综述
 - 5.12.1 南阳市概况
 - 5.12.2 南阳白酒市场发展概况
 - 5.12.3 南阳白酒市场渠道分析

第六章 河南省主要白酒企业介绍

- 6.1 宋河酒业股份有限公司
 - 6.1.1 企业介绍
 - 6.1.2 宋河酒业领跑豫酒
 - 6.1.3 宋河酒业的品牌价值构建
- 6.2 宝丰酒业有限公司
 - 6.2.1 企业介绍
 - 6.2.2 宝丰酒业公司扩大原酒生产规模
 - 6.2.3 宝丰酒业节能减排促进循环发展
- 6.3 仰韶酒业有限公司
 - 6.3.1 企业介绍
 - 6.3.2 仰韶酒业的崛起之路
 - 6.3.3 仰韶酒业发展策略
- 6.4 伊川杜康实业有限公司
 - 6.4.1 企业介绍
 - 6.4.2 伊川杜康市场动态

6.4.3 伊川杜康酒业的三大发展策略

6.5 赊店（集团）有限公司

6.5.1 企业介绍

6.5.2 河南赊店酒业创新拓开新天地

6.5.3 赊店酒业新型营销模式成效显著

6.6 张弓酒业有限公司

6.6.1 企业介绍

6.6.2 张弓酒业打响品牌宣传战

6.6.3 张弓酒业三大措施促发展

第七章 2015-2019年河南省白酒行业营销分析

7.1 白酒行业营销模式

7.1.1 白酒代理营销模式

7.1.2 白酒分销营销模式

7.1.3 白酒工业买断经营模式

7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

7.2 河南省白酒营销存在的问题

7.2.1 忽视品牌战略

7.2.2 忽视渠道建设

7.2.3 营销队伍素质较低

7.3 河南省白酒产业的营销策略

7.3.1 发挥自己的核心优势

7.3.2 结合区域文化提升品牌个性

7.3.3 打造强势区域品牌

第八章 河南省白酒行业投资及前景分析

8.1 河南省白酒行业投资分析

8.1.1 投资机会

8.1.2 投资风险

8.1.3 投资建议

8.2 河南省白酒行业前景趋势分析

8.2.1 河南白酒行业发展前景

8.2.2 河南白酒行业主要发展趋势

8.3 2021-2027年河南白酒制造业预测分析

8.3.1 2021-2027年河南白酒制造业收入预测分析

8.3.1 2021-2027年河南白酒制造业利润预测分析

8.3.1 2021-2027年河南白酒制造业产值预测分析

8.3.1 2021-2027年河南白酒制造业产量预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

部分图表目录：

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2015-2019年中国白酒进口分析

图表 2015-2019年中国白酒出口分析

图表 2015-2019年中国白酒贸易现状分析

图表 2015-2019年中国白酒贸易顺逆差分析

图表 2017年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2019年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2019年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2017年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表 2019年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表 2019年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/G35327NJU5.html>