

2021-2027年中国物流市场 发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流市场发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327NKN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2018年全国社会物流总额283.1万亿元，按可比价格计算，同比增长6.4%，增速比上年同期回落0.2个百分点。分季度看，一季度62.4万亿元，增长7.2%；上半年131.1万亿元，增长6.9%；前三季度204.1万亿元，增长6.7%，全年社会物流总需求呈趋缓趋稳的发展态势。2011-2018年社会物流总额情况资料来源：中国物流信息中心

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国物流市场发展趋势与未来发展趋势报告》内容翔实，包括物流相关概念及发展环境、物流市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国物流行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国物流有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业报告摘要

1.1 物流行业报告研究范围

1.1.1 物流行业专业名词解释

1.1.2 物流行业研究范围界定

1.1.3 物流行业分析框架简介

1.1.4 物流行业分析工具介绍

1.1.5 物流行业研究机构

1.2 物流行业报告研究摘要

1.2.1 物流行业发展现状分析

1.2.2 物流行业市场规模分析

1.2.3 物流行业发展趋势预测

1.2.4 物流行业投资前景展望

1.2.5 物流行业投资建议

第二章 物流行业概述

2.1 物流行业基本概述

- 2.1.1 物流行业基本定义
- 2.1.2 物流行业主要分类
- 2.1.3 物流行业市场特点
- 2.2 物流行业商业模式
 - 2.2.1 物流行业商业模式
 - 2.2.2 物流行业盈利模式
 - 2.2.3 物流行业互联网+模式
- 2.3 物流行业产业链
 - 2.3.1 物流行业产业链简介
 - 2.3.2 物流行业上游供应分布
 - 2.3.3 物流行业下游需求领域
- 2.4 物流行业发展特性
 - 2.4.1 物流行业季节性
 - 2.4.2 物流行业区域性
 - 2.4.3 物流行业周期性

第三章 中国物流行业发展环境分析

- 3.1 物流行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 物流行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2019年宏观经济分析
 - 3.2.2 2021-2027年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 物流行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 物流行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际物流行业发展经验借鉴

4.1 美国物流行业发展经验借鉴

4.1.1 美国物流行业发展历程分析

4.1.2 美国物流行业运营模式分析

4.1.3 美国物流行业发展趋势预测

4.1.4 美国物流行业对我国的启示

4.2 英国物流行业发展经验借鉴

4.2.1 英国物流行业发展历程分析

4.2.2 英国物流行业运营模式分析

4.2.3 英国物流行业发展趋势预测

4.2.4 英国物流行业对我国的启示

4.3 日本物流行业发展经验借鉴

4.3.1 日本物流行业发展历程分析

4.3.2 日本物流行业运营模式分析

4.3.3 日本物流行业发展趋势预测

4.3.4 日本物流行业对我国的启示

4.4 韩国物流行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国物流行业发展历程分析

4.4.2 韩国物流行业运营模式分析

4.4.3 韩国物流行业发展趋势预测

4.4.4 韩国物流行业对我国的启示

第五章 中国物流行业发展现状分析

5.1 中国物流行业发展概况分析

5.1.1 中国物流行业发展历程分析

5.1.2 中国物流行业发展总体概况

5.1.3 中国物流行业发展特点分析2011-2018年社会物流总费用与GDP的比率资料来源：中国物流信息中心

5.2 中国物流行业发展现状分析

5.2.1 中国物流行业市场规模

5.2.2 中国物流行业发展分析

5.2.3 中国物流企业发展分析

5.3 2021-2027年中国物流行业面临的困境及对策

5.3.1 中国物流行业面临的困境及对策

1、中国物流行业面临困境

2、中国物流行业对策探讨

5.3.2 中国物流企业发展困境及策略分析

1、中国物流企业面临的困境

2、中国物流企业的对策探讨

5.3.3 国内物流企业的出路分析

第六章 中国互联网+物流行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+物流行业市场发展阶段分析

6.1.1 中国对互联网+物流行业发展阶段的研究

6.1.2 中国对互联网+物流行业细分阶段的分析

6.2 互联网给物流行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代物流行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给物流行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给物流行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+物流行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+物流行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+物流行业投资布局分析

1、中国互联网+物流行业投资切入方式

2、中国互联网+物流行业投资规模分析

3、中国互联网+物流行业投资业务布局

6.3.2 物流行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+物流行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+物流行业竞争格局分析

1、中国互联网+物流行业参与者结构

2、中国互联网+物流行业竞争者类型

3、中国互联网+物流行业市场占有率

6.4 中国互联网+物流行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+物流行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+物流行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+物流行业市场发展趋势分析

第七章 中国物流行业运行指标分析

- 7.1 中国物流行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2014-2019年中国物流行业市场规模分析
 - 7.1.2 2021-2027中国物流行业市场规模预测
- 7.2 中国物流行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国物流行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国物流行业供给规模分析
 - 2、2021-2027中国物流行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国物流行业市场需求分析
 - 1、2014-2019年中国物流行业需求规模分析
 - 2、2021-2027中国物流行业需求规模预测
- 7.3 中国物流行业企业数量分析
 - 7.3.1 2014-2019年中国物流行业企业数量情况
 - 7.3.2 2014-2019年中国物流行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2019年中国物流行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国物流行业应用领域分析

- 8.1 中国物流行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 工业物流
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 农产品物流

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 再生资源

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国物流行业竞争格局分析

9.1 物流行业竞争五力分析

9.1.1 物流行业上游议价能力

9.1.2 物流行业下游议价能力

9.1.3 物流行业新进入者威胁

9.1.4 物流行业替代产品威胁

9.1.5 物流行业内部企业竞争

9.2 物流行业竞争SWOT分析

9.2.1 物流行业优势分析（S）

9.2.2 物流行业劣势分析（W）

9.2.3 物流行业机会分析（O）

9.2.4 物流行业威胁分析（T）

9.3 物流行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国物流行业竞争企业分析

10.1 中国外运股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 圆通速递股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 顺丰控股股份有限公司竞争力分析
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 德邦物流股份有限公司竞争力分析
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 申通快递股份有限公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 深圳飞马国际供应链股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态

第十一章 中国物流行业经典案例分析

11.1 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.1.5 点评
- 11.2 中通快递股份有限公司
- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.2.5 点评
- 11.3 北京长久物流股份有限公司
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析
- 11.3.5 点评

第十二章 2021-2027年中国物流行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2021-2027年中国物流市场发展前景
- 12.1.1 2021-2027年物流市场发展潜力
- 12.1.2 2021-2027年物流市场发展前景展望
- 12.1.3 2021-2027年物流细分行业发展前景分析
- 12.2 2021-2027年中国物流市场发展趋势预测
- 12.2.1 2021-2027年物流行业发展趋势
- 12.2.2 2021-2027年物流行业应用趋势预测
- 12.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2021-2027年中国物流市场影响因素分析
- 12.3.1 2021-2027年物流行业发展有利因素
- 12.3.2 2021-2027年物流行业发展不利因素
- 12.3.3 2021-2027年物流行业进入壁垒分析

第十三章 2021-2027年中国物流行业投资机会分析

13.1 物流行业投资现状分析

13.1.1 物流行业投资规模分析

13.1.2 物流行业投资资金来源构成

13.1.3 物流行业投资项目建设分析

13.1.4 物流行业投资资金用途分析

13.1.5 物流行业投资主体构成分析

13.2 物流行业投资机会分析

13.2.1 物流行业产业链投资机会

13.2.2 物流行业细分市场投资机会

13.2.3 物流行业重点区域投资机会

13.2.4 物流行业产业发展的空白点分析

第十四章 2021-2027年中国物流行业投资风险预警

14.1 物流行业风险识别方法分析（CWB235）

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 物流行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 物流行业投资风险预警

14.3.1 2021-2027年物流行业市场风险预测

14.3.2 2021-2027年物流行业政策风险预测

14.3.3 2021-2027年物流行业经营风险预测

14.3.4 2021-2027年物流行业技术风险预测

14.3.5 2021-2027年物流行业竞争风险预测

14.3.6 2021-2027年物流行业其他风险预测

第十五章 2021-2027年中国物流行业投资策略建议

15.1 提高物流企业竞争力的策略（ ）

15.1.1 提高中国物流企业核心竞争力的对策

15.1.2 物流企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响物流企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高物流企业竞争力的策略

15.2 对我国物流品牌的战略思考

15.2.1 物流品牌的重要性

15.2.2 物流实施品牌战略的意义

15.2.3 物流企业品牌的现状分析

15.2.4 我国物流企业的品牌战略

15.2.5 物流品牌战略管理的策略

15.3 物流行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327NKN5.html>