

2021-2027年中国氢能源市场运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国氢能源市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327NRZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氢能是一种二次能源，它是通过一定的方法利用其它能源制取的，而不像煤、石油、天然气可以直接开采，今下几乎完全依靠化石燃料制取得到，如果能回收利用工程废氢，每年大约可以回收到大约1亿立方米，这个数字相当可观。 2015—2018年世界氢能源电池产量分析 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国氢能源市场运行态势与投资策略分析报告》共十七章。首先介绍了中国氢能源行业市场发展环境、氢能源整体运行态势等，接着分析了中国氢能源行业市场运行的现状，然后介绍了氢能源市场竞争格局。随后，报告对氢能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氢能源行业发展趋势与投资预测。您若想对氢能源产业有个系统的了解或者想投资中国氢能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氢能源所属行业发展概述

第一节 氢能源的概念

一、氢能源的特点

二、氢能源的分类

第二节 氢能源行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 氢能源市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二氢能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节氢能行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、氢能行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、氢能产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、氢能产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、制氢工艺分析
 - 1、电解水制氢
 - 2、太阳能制氢
 - 3、生物制氢
 - 4、固态聚合物电解
 - 5、硫化氢制氢
 - 6、固体生物质制氢
 - 7、硼氢化钠水解制氢
 - 8、其它制氢工艺
- 二、储氢技术分析

- 1、高压气态贮存
 - 2、低温液氢贮存
 - 3、金属氢化物贮存
 - 4、有机液态储存
- 三、2016-2019年氢能源技术发展分析

第三章世界氢能源所属行业发展状况分析

第一节世界氢能源行业发展分析

- 一、世界氢能源行业发展概况全球燃料电池生产及需求地区分布
- 二、世界氢能源开发利用现状
- 三、世界氢能源商用化分析
- 四、2016-2019年国外用氢规模分析

第二节世界主要国家和地区氢能源开发利用分析

一、美国氢能源开发利用分析

- 1、美国氢能源开发利用现状
- 2、美国氢能源投资额分析
- 3、美国氢能源发展规划

二、欧盟氢能源开发利用分析

- 1、欧盟氢能源开发利用现状
- 2、欧盟氢能源投资额分析
- 3、欧盟氢能源发展规划
- 4、欧盟主要国家氢能源开发利用分析

三、日本氢能源开发利用分析

- 1、日本氢能源开发利用现状
- 2、日本氢能源投资额分析
- 3、日本氢能源发展规划

四、俄罗斯氢能源开发利用分析

五、加拿大氢能源开发利用分析

六、巴西氢能源开发利用分析

七、挪威氢能源开发利用分析

八、冰岛氢能源开发利用分析

九、印度氢能源开发利用分析

十、韩国氢能源开发利用分析

第三节世界氢能源行业发展前景分析

一、世界氢能源行业发展趋势分析

二、世界氢能源行业发展前景预测

三、2021-2027年国外用氢规模预测

第四我国氢能源所属行业运行现状分析

第一节我国氢能源所属行业发展状况分析

一、我国氢能源行业发展阶段

二、我国氢能源行业发展总体概况

三、我国氢能源行业发展特点分析

四、我国氢能源行业商业模式分析

第二节中国氢能源开发利用分析

一、中国氢气产量分析

二、中国开发氢能源的必要性分析

三、中国氢能源开发利用现状分析

四、中国氢能源氢能利用发展规划

第三节2016-2019年氢能源行所属业发展现状

一、2016-2019年我国氢能源行业市场规模

二、2016-2019年我国氢能源行业发展分析

三、2016-2019年中国氢能源企业发展分析

1、氢能源重点企业开发情况

2、中外氢能源发展对比分析

第四节2016-2019年氢能源市场情况分析

一、2016-2019年中国用氢规模分析

二、2016-2019年中国氢能源产品市场发展分析

第五氢能源所属行业产业模式分析

第一节氢能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二节氢能源产业各环节费用分析

一、制氢环节成本费用分析

二、储氢环节成本费用分析

三、运输环节成本费用分析

四、加氢站成本费用分析

第三节加氢站商业模式分析

一、临时加氢站模式

二、撬装式加氢站模式

三、社会化示范性加氢站模式

第六章我国氢能源所属行业整体运行指标分析

第一节2016-2019年中国氢能源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业营收规模分析

第二节2016-2019年中国氢能源所属行业产销情况分析

一、我国氢能源行业工业销售产值

二、我国氢能源行业产销率

第三节2016-2019年中国氢能源所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第四节我国氢能源市场供需分析

一、2016-2019年我国氢能源所属行业供给情况

1、我国氢能源行业供给分析

2、我国氢能源行业产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2019年我国氢能源所属行业需求情况

1、氢能源行业需求市场

2、氢能源行业发展经验分析

三、2016-2019年我国氢能源所属行业供需平衡分析

第七氢燃料电池发展状况分析

第一节氢燃料电池概述

一、氢燃料电池的定义

二、氢燃料电池的优劣势

三、氢燃料电池应用领域

四、氢燃料电池商用化障碍分析

第二节世界氢燃料电池发展分析

一、世界氢燃料电池研发现状

二、世界氢燃料电池产量分析

三、世界燃料电池生产及需求地区分布

四、世界氢燃料电池主要生产企业分析

五、世界氢燃料电池投资分析

六、世界氢燃料电池市场前景

第三节中国氢燃料电池发展分析

一、中国氢燃料电池研发现状分析

二、中国氢燃料电池市场需求分析

三、中国氢燃料电池主要生产企业

四、中国氢燃料电池投资分析

五、中国氢燃料电池市场前景

第八氢能源汽车发展状况分析

第一节氢能源汽车概述

一、氢能源汽车的定义

二、氢能源汽车的原理

三、氢能源汽车的环境效益分析

1、氢能源汽车的优势分析

2、氢能源汽车与燃油汽车的环境指标比较

四、氢能源汽车发展制约因素分析

第二节全球加氢站建设情况分析

一、全球加氢站建设现状

二、全球加氢站建设计划

三、全球主要地区加氢站建设分析

四、全球加氢站建设主要企业分析

1、法国液化空气集团 (AirLiquide)

2、空气化工产品公司 (AirProductsandChemicals)

3、林德集团 (Linde)

4、壳牌公司 (ShellHydrogen)

5、挪威石油公司 (StatoilHydro)

6、HydrogenicsCorporation

五、全球汽车企业加氢站建设分析

1、通用加氢站建设分析

2、大众加氢站建设分析

3、本田加氢站建设分析

第三节世界氢能源汽车发展分析

一、世界氢能源汽车研发现状分析

二、各国氢能源汽车鼓励政策分析

1、美国氢能源汽车鼓励政策分析

2、日本氢能源汽车鼓励政策分析

3、德国氢能源汽车鼓励政策分析

4、瑞典氢能源汽车鼓励政策分析

三、世界主要国家和地区氢能源汽车发展分析

1、美国氢能源汽车发展分析

2、日本氢能源汽车发展分析

3、欧盟氢能源汽车发展分析

4、挪威氢能源汽车发展分析

5、西班牙氢能源汽车发展分析

四、世界汽车企业氢能源汽车研发动态分析

1、宝马氢能源汽车研发动态分析

2、通用氢能源汽车研发动态分析

- 3、本田氢能源汽车研发动态分析
- 4、丰田氢能源汽车研发动态分析
- 5、福特氢能源汽车研发动态分析
- 五、世界氢能源汽车发展前景分析
- 1、全球氢能源汽车量产时间预测
- 2、全球氢能源汽车市场前景预测
- 第四节中国氢能源汽车发展分析
- 一、中国氢能源汽车研发现状分析
- 二、中国氢能源汽车技术水平分析
- 三、中国氢燃料电池发动机生产分析
- 四、中国氢能源公共汽车商业化分析
- 五、中国氢能源客车出口分析
- 六、中国氢能源汽车发展前景分析
- 1、氢能源汽车推广的不利因素
- 2、氢能源汽车推广的策略
- 3、氢能源汽车市场前景预测

第二部分行业发展趋势分析

第九氢能源发电站发展状况分析

第一节氢能源发电站概述

- 一、氢能源发电站的定义
- 二、氢能源发电站的原理
- 三、氢能源发电站的优点

第二节世界氢能源发电站发展分析

- 一、世界氢能源发电站发展概况
- 二、世界氢能源发电站研发现状
- 三、世界氢能源发电站建设情况
- 1、美国氢能源发电站建设情况
- 2、英国氢能源发电站建设情况
- 3、意大利氢能源发电站建设情况
- 4、韩国氢能源发电站建设情况
- 5、阿联酋氢能源发电站建设情况

四、世界氢能源发电站发展前景预测

第三节中国氢能源发电站发展分析

- 一、中国氢能源发电站研发现状
- 二、中国氢能源发电站建设情况
- 三、中国小型氢能源发电站市场分析
 - 1、小型氢能源发电站生产企业分析
 - 2、小型氢能源发电站需求领域分析
 - 3、小型氢能源发电站氢气来源分析
- 四、中国氢能源发电站发展前景预测

第十氢能源在航天航空领域的应用分析

第一节氢能在航天领域的应用分析

- 一、航天器发展现状分析
- 二、氢能源在航天领域的作用分析
- 三、氢能源在航天领域应用现状分析
- 四、航天氢氧发动机发展状况分析
 - 1、氢氧发动机作用分析
 - 2、国外氢氧发动机研发现状分析
 - 3、国内氢氧发动机研发现状分析

第二节氢能源在航空领域的应用分析

- 一、航空飞机发展现状分析
- 二、氢能源在航空领域应用现状分析
- 三、氢能源应用于航空飞机的优点分析
- 四、氢能源飞机发展状况分析
 - 1、氢能源飞机的定义
 - 2、氢能源飞机研发现状分析
 - 3、氢能源飞机发展前景预测

第十一2021-2027年氢能源行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、氢能源行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、氢能源行业企业间竞争格局分析

三、氢能源行业集中度分析

四、氢能源行业SWOT分析

第二节中国氢能源行业竞争格局综述

一、氢能源行业竞争概况

二、中国氢能源行业竞争力分析

三、中国氢能源产品竞争力优势分析

四、氢能源行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2019年氢能源行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外氢能源竞争分析

二、2016-2019年我国氢能源市场竞争分析

三、2016-2019年我国氢能源市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要氢能源企业动向

五、2016-2019年国内氢能源企业拟在建项目分析

第四节氢能源市场竞争策略分析

第十二2021-2027年氢能源行业领先企业经营形势分析

第一节上海攀业氢能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业科研项目及成果分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第二节浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 新源动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业SWOT分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 湖南科力远新能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 北京碧空氢能科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营状况SWOT分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 芜湖国氢能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第七节武汉氢阳能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业投资兼并与重组分析
- 五、企业最新发展动向分析

第八节广东国鸿氢能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向

第十三章2021-2027年氢能源行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年氢能源市场发展前景

- 一、2021-2027年氢能源市场发展潜力
- 二、2021-2027年氢能源市场发展前景展望
- 三、2021-2027年氢能源细分行业发展前景分析

第二节2021-2027年氢能源市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年氢能源行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2021-2027年氢能源市场规模预测
 - 1、氢能源行业用氢规模预测
 - 2、氢能源行业销售收入预测
- 三、2021-2027年氢能源行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国氢能源行业供需预测

- 一、2021-2027年中国氢能源行业供给预测
- 二、2021-2027年中国氢能源行业产量预测

三、2021-2027年中国氢能源市场销量预测

四、2021-2027年中国氢能源行业需求预测

五、2021-2027年中国氢能源行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2021-2027年氢能源行业投资机会与风险防范

第一节氢能源行业投资特性分析

一、氢能源行业进入壁垒分析

二、氢能源行业盈利因素分析

三、氢能源行业盈利模式分析

第二节2021-2027年氢能源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节氢能源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、氢能源行业投资现状分析

第四节2021-2027年氢能源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、氢能源行业投资机遇

第五节2021-2027年氢能源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、原材料供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、市场风险及防范

六、进入退出风险及防范

七、其他风险及防范

第六节中国氢能源行业投资建议

一、氢能源行业未来发展方向

二、氢能源行业主要投资建议

三、中国氢能源企业融资分析

第十五章2021-2027年氢能源行业面临的困境及对策

第一节2019年氢能源行业面临的困境

一、资金的缺失

二、产业链难贯通

第二节氢能源企业面临的困境及对策

一、重点氢能源企业面临的困境及对策

二、中小氢能源企业发展困境及策略分析

三、国内氢能源企业的出路分析

第三节中国氢能源行业存在的问题及对策

一、中国氢能源行业存在的问题

二、氢能源行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国氢能源市场发展面临的挑战与对策

一、中国氢能源市场发展面临的挑战

二、中国氢能源市场发展对策分析

第十六章氢能源行业发展战略研究

第一节氢能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国氢能源品牌的战略思考

- 一、氢能源品牌的重要性
- 二、氢能源实施品牌战略的意义
- 三、氢能源企业品牌的现状分析
- 四、我国氢能源企业的品牌战略
- 五、氢能源品牌战略管理的策略

第三节氢能源经营策略分析

- 一、氢能源市场细分策略
- 二、氢能源市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、氢能源新产品差异化战略

第四节氢能源行业投资战略研究

- 一、2019年氢能源行业投资战略
- 二、2021-2027年氢能源行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十七研究结论及发展建议

- 第一节氢能源行业研究结论及建议
- 第二节氢能源子行业研究结论及建议
- 第三节氢能源行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内车载储氢系统相关标准

图表：国际燃料电池汽车车载储氢系统相关标准

图表：2014—2019年GDP同比增长速度

图表：2019年规模以上工业企业利润总额

图表：2019年规模以上工业企业营业收入

图表：2019年规模以上工业企业营业成本

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：全球一次能源制取氢的途径分析

图表：截止至2019年全球加氢站建设情况

图表：2016-2019年国外用氢规模

图表：西欧氢气市场构成情况

图表：2013-2019年美国氢能源投资额及增长趋势

图表：2013-2019年欧盟氢能源投资额及增长趋势

图表：2013-2019年日本氢能源投资额及增长趋势

图表：2021-2027年国外用氢规模预测

图表：2015-2019年我国氢气产量分析

图表：日本对加氢站的补贴标准

图表：国内外燃料电池客车性能对比

图表：氢能作为储能介质能够横跨电力、供热和燃料三个领域

图表：氢气的传统应用领域

图表：氢能产业链结构分析

图表：2016-2019年中国氢能源行业企业数量

图表：2016-2019年中国氢能源行业从业人员数量

图表：2016-2019年中国氢气应用行业资产规模分析

图表：2016-2019年中国氢气应用行业营收规模

图表：2016-2019年中国氢能源行业工业总产值

图表：2016-2019年中国氢能源行业工业销售产值

图表：2014-2019年中国氢能源行业产销率

图表：2019年氢能源行业盈利能力指标分析

图表：2019年氢能源行业偿债能力分析

图表：2019年氢能源行业运营能力指标分析

图表：2019年氢能源行业发展能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327NRZ5.html>