

# 2021-2027年中国威客模式 应用市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国威客模式应用市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G35327NSI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

威客网站类型不同，威客模式也相应的有些差别。知道型威客网威客通过为别人解决问题获得积分，积分可用来兑换实物礼品。悬赏型威客网的威客模式主要以全款悬赏，订金招标，指定承接三大类威客任务的形式得到体现。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国威客模式应用市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共六章。首先介绍了威客模式应用相关概念及发展环境，接着分析了中国威客模式应用规模及消费需求，然后对中国威客模式应用市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国威客模式应用面临的机遇及发展前景。您若想对中国威客模式应用有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国威客模式应用市场商业模式

#### 第一节 商业模式

##### 一、威客介绍

##### 二、威客分类

#### 第二节 盈利状况和盈利前景

#### 第三节 威客模式的意义

### 第二章 中国威客模式应用市场发展潜力

#### 第一节 中国威客行业环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济运行中的主要问题

##### 三、未来经济运行分析与政策展望

#### 四、威客模式的起源分析

##### (1) 电子公告牌功能分离现象的发现

##### (2) 互联网知识价值化时代的到来

##### (3) 互联网是人大脑的联网，不仅仅是机器的联网

## 第二节 中国威客行业相关政策、法规

### 一、行业主管部门及监管体制

### 二、行业主要法律法规及政策

## 第三节 规模和增长

## 第四节 成长性分析

## 第五节 市场预测

## 第三章 中国威客市场竞争分析

### 第一节 中国威客产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、中国威客产业链模型分析

### 第二节 竞争状况

#### 一、竞争格局

#### 二、竞争手段

### 第三节 波特五力模型分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、发布任务者议价能力

#### 五、接受任务者议价能力

### 第四节 竞争策略分析

### 第五节 威客网站案例

#### 一、猪八戒网

##### (1) 企业概况

##### (2) 公司经营状况

#### 二、威客中国

##### (1) 企业概况

##### (2) 公司经营状况

#### 三、一品威客

##### (1) 企业概况

##### (2) 公司经营状况

#### 四、K68创意平台

(1) 企业概况

(2) 公司经营状况

## 五、任务中国

(1) 企业概况

(2) 公司经营状况

## 六、中国威客网

(1) 企业概况

(2) 公司经营状况

## 第四章 中国威客模式需求分析

### 第一节 用户基本属性

一、职业特征

二、年龄和教育程度特征

三、收入特征

### 第二节 用户消费习惯

一、认知状况

二、认知渠道

三、完成任务类型

四、满意度

## 第五章 中国威客模式应用市场投资机会分析

### 第一节 投资机会指标体系

一、中国威客整体产品竞争力评价

二、中国威客产品竞争力评价结果分析

### 第二节 市场投资机会和盈利前景预测

### 第三节 投资风险分析

## 第六章 研究建议

### 第一节 中国威客行业营销策略分析及建议

### 第二节 中国威客行业企业运营发展分析及建议

一、中国威客行业运营模式

二、威客模式的三种运营流程

- (1) 现金悬赏任务流程
- (2) 招标任务流程
- (3) 威客地图 (witmap) 运营流程

### 第三节 中国威客行业应对策略

- 一、发展问题及解决办法
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、中国威客企业自身应对策略

### 第四节 对中国威客品牌的战略思考

### 第五节 企业品牌的重要性

### 第六节 中国威客实施品牌战略的意义

### 第七节 中国威客企业的品牌战略

### 图表目录：

图表 1 2015-2019年中国威客行业盈利情况

图表 2 未来中国威客行业盈利预测

图表 3 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 12 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 17 BBSI功能分离

图表 19 中国威客行业生命周期情况

图表 20 2021-2027年中国威客行业市场规模预测

图表 21 中国威客的产业链结构图

图表 22 中国威客行业竞争策略

图表 23 中国威客渠道竞争策略

图表 24 2015-2019年猪八戒网偿债指标分析

图表 27 2015-2019年威客中国偿债指标分析

图表 29 2015-2019年威客中国效益指标分析

图表 30 2015-2019年一品威客偿债指标分析

图表 31 2015-2019年一品威客营运效率分析  
图表 32 2015-2019年一品威客效益指标分析  
图表 33 2015-2019年K68创意平台偿债指标分析  
图表 34 2015-2019年K68创意平台营运效率分析  
图表 37 2015-2019年任务中国营运效率分析  
图表 39 2015-2019年中国威客网偿债指标分析  
图表 40 2015-2019年中国威客网营运效率分析  
图表 41 2015-2019年中国威客网效益指标分析  
图表 42 威客任务接受者职业分布情况  
图表 43 威客任务接受者的年龄分布  
图表 44 威客接受者的教育程度分布  
图表 45 威客任务接受者的个人收入水平分布  
图表 46 威客任务接受者的威客平台使用情况  
图表 47 威客用户认知渠道  
图表 48 威客任务接受者完成的任务类型  
图表 49 威客接受任务者的平台满意度  
图表 50 威客模式商业网站运营流程图  
图表 51 威客任务流程应用范围  
图表 52 中国威客企业自身应对策略分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G35327NSI5.html>