

2021-2027年中国网络教育 服务市场发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国网络教育服务市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327NVK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从早教到成人教育培训，移动互联网 app 提供了各个年龄段的教育解决方案，跨越了时间、空间的难题。然而，教育和授课也是本身最看重体验和效果的领域，在线教育一度受到质疑。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国网络教育服务市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了网络教育服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网络教育服务行业规模及消费需求，然后对中国网络教育服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络教育服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络教育服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育行业概述

第一节 网络教育基础阐述

一、网络教育的定位

二、网络教育的特点

三、网络教育的组织

四、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

一、网络远程教育中的教学主体-教师

二、网络远程教育中的学习主体-学生

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

四、网络教育重构师生关系

五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

第二章 2015-2019年中国网络教育服务行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国网络教育服务政策分析

一、国家教育经费投入的增加

二、加强网络教育的规范化管理

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境及影响分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2015-2019年中国网络教育服务社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

五、中国就业形势

第四节 2015-2019年中国网络教育技术环境分析

一、硬技术是网络教育的发展基础

二、软技术是网络教育的发展根本

第三章 2015-2019年中国网络教育市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国网络教育市场运行总况

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

第二节 2015-2019年中国网络远程教育市场现状综述

一、网络大学越来越受到青睐

- 二、中国网络远程教育市场年产值分析
- 三、中国网络教育用户规模持续增长
- 四、网络教育更受男性用户青睐

第四章 2015-2019年中国网络教育服务行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国网络教育服务行业特征分析

- 一、品牌与资源结合是发展之本
- 二、“本地化”是市场运作的精髓
- 三、“专业”是规避风险最有效手段
- 四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

第二节 2015-2019年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”;
- 二、服务质量成为网络教育发展重点
- 三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第三节 2015-2019年中国网络教育服务行业发展中存在的问题

第五章 2015-2019年中国网络教育服务市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国网络教育服务市场综述

- 一、网络教育服务行业市场容量分析
- 二、网络教育服务消费群体分析
- 三、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

第二节 2015-2019年中国网络教育服务行业供求格局分析

- 一、“终生教育”体制的构建加快了中国网络教育服务行业的供求平衡
- 二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2015-2019年中国网络教育服务细分行业发展状况分析

第一节 中小学网络教育

- 一、中国中小学网络教育市场规模
- 二、中国中小学网络教育市场用户规模
- 三、中国中小学网络教育服务商市场份额
- 四、中国中小学网络教育特点分析

五、中国中小学网络教育案例分析

第二节 网络高等教育

第三节 职业认证网络教育

第四节 企业E-Learning

第七章 2015-2019年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析

第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争现状分析

三、区域标杆企业

第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析

第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析

第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析

第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析

第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析

第八章 2015-2019年中国网络教育用户行为调研分析

第一节 2015-2019年中国网络教育用户基本属性分析

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

第二节 2015-2019年中国网络教育用户基本行为分析

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况

五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例

六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

第三节 2015-2019年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

一、网络高等教育用户行为分析

二、职业认证网络教育用户行为分析

三、网络基础教育用户行为分析

第九章 2015-2019年中国网络教育服务行业主体企业综合竞争力研究

第一节 安博教育在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、人力资源分析
- 五、发展战略分析

第二节 弘成教育集团（原中华学习网）

- 一、弘成教育概括及发展历程
- 二、弘成教育的业务构成
- 三、弘成教育的经营模式与策略
- 四、弘成教育近三年财务数据与经营业绩
- 五、弘成教育行业发展状况
- 六、弘成教育面临的挑战

第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

第四节 精品学习网

第五节 A&K教育软件

第六节 北京中教育星软件有限公司

第七节 北京金洪恩电脑有限公司

第十章 2021-2027年中国网络教育服务产业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场发展前景展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大
- 四、网络教育市场将迎来快速发展
- 五、我国网络教育发展战略目标

第二节 2021-2027年中国网络教育服务行业新趋势探析

- 一、现代远程教育发展趋势分析
- 二、中国网络教育呈现的三个发展趋势
- 三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

五、网络教育模式的发展趋势

第十一章 2021-2027年中国网络教育服务投资战略研究

第一节 2015-2019年中国网络教育投资状况分析

一、教育行业迎来IPO和并购高峰

二、中国教育业两年引资逾七成

三、网络教学投资成行业热点

四、中国网络教育融资情况

五、远程教育产业运营成本和收益

第二节 2021-2027年中国网络教育服务投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、贸易战给远程网络教育提供发展机遇

第三节 2021-2027年中国网络教育服务投资风险与防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表 1 远程教育的成本构成及比例

图表 2 远程教育的运营模式

图表 3 中国网络高等教育SWOT 分析

图表 4 2019年GDP累计同比增长率（%）

图表 5 2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 7 2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 8 2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 9 2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 10 2015-2019年中国人口规模构成统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327NVK5.html>