

2010-2015年软饮料行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年软饮料行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327R2J5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年软饮料行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年，软饮料工业生产总体保持了高速增长，全年共生产各类饮料8086.2万吨，增长24.33%，比2008年增幅提高了近5个百分点。在国际金融危机的大背景下，仍呈现出加速发展的势头。改革开放三十年来，饮料行业生产量增长了近300倍，目前已超过日本成为第二大饮料生产消费国，特别是2006年以来，软饮料上产每年过一个千万级的关口，2006年饮料产量过4000万吨大关，2007年过5000万吨大关，2008年过6000万吨大关，2009年更是一举越上了8000万吨大关。实现产量的连续跨越。按照这个趋势发展下去，结合当前国内外经济形势及行业发展态势，预计2010年产量可能突破1亿吨大关，实现25%以上的增长，未来几年中国的饮料市场会超过美国成为第一大生产消费国。2010年饮料行业发展仍将呈现明显的结构调整特点：随着饮料市场需求结构的不断变化调整，品种上，碳酸饮料的产量比例将继续降低，饮料生产增长点主要集中在果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品，瓶（罐）装饮用矿泉水的生产也将同步发展。预计未来几年将是软饮料行业生产结构重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料将形成新的产业结构主体。2009年在国家扩大内需政策影响下，饮料行业一直保持着产销两旺的增长态势，未来，随着国内外经济的继续回暖、消费市场继续扩大的前提下，2010年的轻工软饮料行业又是充满希望的一年。

2009年食品饮料行业景气度从一季度逐季回升，至第四季度时行业景气，尤其是受影响较大的高端消费品的景气复苏已基本完成。2010年食品饮料行业稳定增长的基础没有改变，行业增速有望得到进一步提升，各子行业也将迎来分化式发展，具有高弹性的中高端消费品或将走出快速增长行情。食品饮料行业发展的根本驱动因素为GDP增长，2010年行业将同时在消费政策导向以及通胀预期的背景下运行，预计行业固有的稳定增长态势将延续，而增速有望加速提升。2010年将是食品饮料行业增速明显提升和估值水平上移的一年。扩大内需政策成为2010年消费增长的良好政策铺垫；同时，2010年GDP增速将明显提升，在预计固定资产增速从33%下降到25%的背景下，预计2010年社会消费品零售总额增速将从2009年的15%提升至19%。食品饮料行业的收入和利润总额增速也将显著提升。目前行业收入增速从最低的16%回升到目前的20%，利润总额增速从最低的9%回升到目前的26%，而在2004、2008年经济正常年份复合增长率为25%和36%。不过，国际国内宏观经济的微妙变化仍将对食品饮料消费市场产生重大影响，各子行业将面临不同的挑战和机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息及软饮料研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对软饮料相关企业的实地调查，对中

国软饮料市场分析

一、2009年世界软饮料市场回顾

二、2009年世界软饮料市场环境

三、2009年全球软饮料销售分析

四、2009年世界软饮料市场规模

第二节 2010年世界软饮料市场分析

一、2010年全球软饮料需求分析

二、2010年世界软饮料市场规模

三、2010年全球软饮料品牌分析

四、2010年中外软饮料市场对比

第三节 部分国家地区软饮料行业发展状况

一、2009-2010年美国软饮料行业考察行业发展分析

二、2009-2010年欧洲软饮料行业发展分析

三、2009-2010年日本软饮料行业发展分析

四、2009-2010年韩国软饮料行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国软饮料行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年软饮料行业投资情况分析

一、2009年软饮料行业总体投资结构

二、2009年软饮料行业投资规模情况

三、2009年软饮料行业投资增速情况

四、2009年软饮料分行业投资分析

五、2009年软饮料分地区投资分析

第二节 软饮料行业投资机会分析

一、软饮料投资项目分析

二、可以投资的软饮料模式

三、2010年软饮料投资机会

四、2010年软饮料细分行业投资机会

五、2010年软饮料投资新方向

第三节 软饮料行业发展前景分析

一、软饮料市场发展前景分析

二、中国软饮料行业竞争格局分析[/b]

第一节 软饮料行业集中度分析

一、软饮料市场集中度分析

二、软饮料企业集中度分析

三、软饮料区域集中度分析

第二节 软饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 软饮料行业竞争格局分析

一、2009年软饮料行业竞争分析

二、2009年中外软饮料产品竞争分析

三、2009-2010年国内外软饮料竞争分析

四、2009-2010年中国软饮料行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2009-2010年软饮料原材料价格走势

二、2009-2010年软饮料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年软饮料行业产销情况

二、2009-2010年软饮料行业库存情况

三、2009-2010年软饮料行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年软饮料行业价格走势

二、2009-2010年软饮料行业营业收入情况

三、2009-2010年软饮料行业毛利率情况

四、2009-2010年软饮料行业赢利能力

五、2009-2010年软饮料行业赢利水平

六、2010-2015年软饮料行业赢利预测

[b]第十一章 软饮料行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国软饮料行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 软饮料行业投资效益分析

一、2009年软饮料行业投资状况分析

二、2009年软饮料行业投资效益分析

三、2010-2015年软饮料行业投资方向

四、2010-2015年软饮料行业投资建议

第四节 软饮料行业投资策略研究

一、2009年软饮料行业投资策略

二、2010年软饮料行业投资策略

三、2010-2015年软饮料行业投资策略

四、2010-2015年软饮料细分行业投资策略

[b]第十四章 软饮料行业投资风险预警[/b]

第一节 影响软饮料行业发展的主要因素

一、2010年影响软饮料行业运行的有利因素

二、2010年影响软饮料行业运行的稳定因素

三、2010年影响软饮料行业运行的不利因素

四、2010年中国软饮料行业发展趋势分析[/b]

第一节 2010-2015年中国软饮料发展趋势分析

第二节 2010-2015年软饮料产品发展趋势分析

一、2010-2015年软饮料产品技术趋势分析

二、2010-2015年软饮料产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国软饮料市场规模

图表：2009-2010年软饮料重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国软饮料发展前景预测

图表：2001-2009年美国软饮料市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国软饮料市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国软饮料市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国软饮料市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国软饮料市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国软饮料市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国软饮料市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国软饮料市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国软饮料市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国软饮料市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本软饮料市场规模

图表：2002-2009年日本软饮料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本软饮料市场规模预测

图表：2010-2015年日本软饮料市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国软饮料行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国软饮料行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国软饮料行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国软饮料行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国软饮料行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国软饮料行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国软饮料行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制软饮料企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月软饮料产品产量全国统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月软饮料产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月软饮料产品产量全国统计

图表：2010年1-3月软饮料产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月软饮料产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月软饮料产品产量河北省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量吉林省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量上海市统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量江苏省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量浙江省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量安徽省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量福建省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量江西省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量山东省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量河南省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量湖北省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量湖南省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量广东省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量广西区统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量海南省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量四川省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量云南省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量陕西省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量青海省统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-3月软饮料产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327R2J5.html>