

2011-2015年中国美容连锁 行业市场行情动态与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国美容连锁行业市场行情动态与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/G35327R5I5.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过三年多来的市场疲软，尤其是经历了金融危机之后，中国美容化妆品行业迎来了良好的发展环境，其中美容连锁经营更日趋呈现出高速发展的态势。作为相对高回报的投资行业，美容化妆品行业是被誉为继房地产、IT、旅游、通信之后的“第五大消费热点”，这一状况引起了投资界的积极关注。

面对快速发展并日益变化的市场，智研数据研究中心发布了《2011-2015年中国美容连锁行业市场行情动态与市场前景预测报告》，本研究报告将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、美容连锁生产企业等企业和机构更精确地了解中国美容连锁市场的发展现状，更深入地把握中国美容连锁市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国美容连锁市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国美容连锁市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断美容连锁市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

目录

第一章 美容连锁行业概述 1

第一节 美容连锁分类 1

一、化妆品连锁 1

二、美容连锁 2

三、美发连锁 3

四、整容整形连锁 4

第二节 美容连锁行业特性 4

一、统一品牌 4

二、统一渠道 5

三、统一管理 5

四、统一采购 5

五、跨区域发展 6

第三节 美容连锁行业特征 6

一、行业生命周期 6

二、服务品质为第一要素 7

三、品牌管理是经营关键 7

四、行业进入退出壁垒分析 10

第二章 2010年中国美容连锁行业运行环境分析 12

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析 12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 18

第二节 2010年中国美容连锁行业政策环境分析 22

一、宏观经济政策分析 22

二、中国美容行业政策分析 25

三、美容行业政策受到政府重视 25

第三节 2010年中国美容连锁行业社会环境分析 26

一、中国人口统计 26

二、中国一线城市人口统计 28

三、中国社会对美容行业的歧视问题 29

四、消除歧视营造和谐发展环境 30

第三章 2010年全球美容连锁行业运行环境分析 32

第一节 2010年全球美容连锁经济环境分析 32

一、发达国家经济增长率低 32

二、发展中国家经济呈现二元化特征 34

三、经济全球化进程加快 36

四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济 37

第二节 2010年全球美容技术理念革新分析 40

一、安全绿色美容 40

二、纯自然 42

三、整体美容理念 42

四、液晶技术 43

- 五、面部水疗技术 43
- 六、创新三层纳米微乳化技术 44
- 七、新技术更加重视自然、安全与健康 44

第四章 2010年全球美容连锁行业发展状况分析 45

第一节 2010年全球美容连锁行业总体现状 45

- 一、全球美容市场规模分析 45
- 二、全球男士美容市场规模分析 45
- 三、全球各地美容院发展状况分析 45
- 四、整形美容市场迅速增长 46

第二节 2010年全球美容连锁行业发展特征分析 47

- 一、美容连锁行业经济周期性分析 47
- 二、美容产业属于长青行业 48
- 三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显 48
- 四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家 49

第三节 2010年全球各地区美容市场现状分析 49

- 一、美国市场分析 49
- 二、俄罗斯市场分析 50
- 三、印度市场分析 51
- 四、日本市场分析 51
- 五、韩国市场分析 52

第五章 2010年美国美容连锁行业投融资与并购分析 55

第一节 2010年美国美容市场发展环境PEST分析 55

第二节 2010年美国美容连锁行业相关产业分析 57

- 一、美国化妆品市场供求及价格分析 57
- 二、美国商业地产供求及价格分析 59
- 三、美国医疗服务市场供求及价格分析 61

第三节 美国美容市场供求规模及价格分析 63

- 一、2010年美容市场规模现状分析 63
- 二、美国男子美容消费呈上升态势 63
- 三、美国整容市场迅速增长 63

第四节 2010年美国美容连锁行业竞争格局分析	64
第五节 2010年美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势	65
第六章 2010年日本美容连锁行业投融资与并购分析	66
第一节 2010年日本美容连锁发展环境PEST分析	66
第二节 2010年日本美容连锁行业相关产业发展分析	67
一、2010年日本美容市场规模分析	67
二、日本医疗技术分析	67
三、日本商业地产供求及价格分析	74
第三节 2010年日本美容连锁行业特征分析	75
一、美容教育系统化	75
二、严格管理从业人员	76
三、规范化的行业管理	77
四、规模化的经营体系	77
第四节 2010年日本美容连锁行业竞争格局分析	78
第五节 2010年日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势	78
第七章 2010年中国美容连锁行业发展形势分析	79
第一节 2010年中国美容连锁行业现状分析	79
一、美容连锁行业规模扩大	79
二、十大美容连锁品牌	80
三、美容连锁投资呈现增长态势	80
四、美容连锁行业投融资存在盲目性	80
第二节 2010年中国美容连锁行业发展特征分析	81
一、美容连锁企业存在恶性竞争	81
二、美容连锁机构经营能力欠缺	82
三、加盟比重高，直营比重低	82
四、缺少系统的连锁运营	83
五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知	84
第三节 2010年中国美容连锁行业发展面临的问题分析	84
第八章 2010年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析	86

第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析 86

- 一、业内资源重组 86
- 二、外资企业进入中国市场的策略 88
- 三、业外资本进入美容市场 91
- 四、提高行业集中度 92

第二节 2010年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析 92

- 一、中国美容需求上升 92
- 二、美容连锁无序非理性竞争 93
- 三、美容连锁投资存在非理性 94
- 四、美容连锁企业经营能力差 94

第三节 2010年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析 94

- 一、加盟 94
- 二、直营 95
- 三、特许加盟 95
- 四、股权投资方式 95

第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较 96

- 一、横向投融资与并购案例分析 96
- 二、纵向投融资与并购案例分析 96
- 三、跨行业投融资与并购案例分析 96

第九章 美容连锁行业投融资与并购案例分析 97

第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述 97

第二节 典型案例分析 98

- 一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店 98
- 二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR 98
- 三、屈臣氏收购德国DIRK ROSS-MANN GMBH 99
- 四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC 100
- 五、法国欧莱雅公司收购英国BODYSHOP连锁店 100
- 六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度 101

第十章 2010年中国美容连锁行业地区竞争格局分析 103

第一节 华北地区美容连锁分析 103

- 一、地区环境分析 103
- 二、2010年美容市场规模分析 103
- 三、2010年美容连锁行业竞争格局 104
- 四、美容连锁行业趋势分析 104
- 第二节 华东地区美容连锁分析 105
 - 一、地区环境分析 105
 - 二、2010年美容市场规模分析 105
 - 三、2010年美容连锁行业竞争格局 105
 - 四、美容连锁行业趋势分析 106
- 第三节 东北地区美容连锁分析 106
 - 一、地区环境分析 106
 - 二、2010年美容市场规模分析 107
 - 三、2010年美容连锁行业竞争格局 107
 - 四、美容连锁行业趋势分析 108
- 第四节 华南地区美容连锁分析 108
 - 一、地区环境分析 108
 - 二、2010年美容市场规模分析 108
 - 三、2010年美容连锁行业竞争格局 109
 - 四、美容连锁行业趋势分析 109
- 第五节 华中地区美容连锁分析 110
 - 一、地区环境分析 110
 - 二、2010年美容市场规模分析 110
 - 三、2010年美容连锁行业竞争格局 111
 - 四、美容连锁行业趋势分析 111
- 第六节 西北地区美容连锁分析 111
 - 一、地区环境分析 111
 - 二、2010年美容市场规模分析 112
 - 三、2010年美容连锁行业竞争格局 113
 - 四、美容连锁行业趋势分析 113
- 第七节 西南地区美容连锁分析 113
 - 一、地区环境分析 113
 - 二、2010年美容市场规模分析 114

三、2010年美容连锁行业竞争格局 115

四、美容连锁行业趋势分析 115

第十一章 2010年美容连锁行业优势企业竞争力分析 116

第一节 雅兰国际 116

一、公司基本概况 116

二、2010年公司经营与资本运作分析 116

三、公司在华业务发展现状分析 117

四、公司未来战略分析 117

第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团 117

一、公司基本概况 117

二、2010年公司经营与资本运作分析 118

三、公司在华业务发展现状分析 118

四、公司未来战略分析 118

第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆 119

一、公司基本概况 119

二、2010年公司经营与资本运作分析 119

三、公司在华业务发展现状分析 119

四、公司未来战略分析 120

第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构 120

一、公司基本概况 120

二、2010年公司经营与资本运作分析 120

三、公司在华业务发展现状分析 121

四、公司未来战略分析 122

第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构 122

一、公司基本概况 122

二、2010年公司经营与资本运作分析 123

三、公司在华业务发展现状分析 123

四、公司未来战略分析 123

第六节 喜芙浓国际美容连锁机构 124

一、公司基本概况 124

二、2010年公司经营与资本运作分析 124

- 三、公司在华业务发展现状分析 124
- 四、公司未来战略分析 124
- 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机 125
 - 一、公司基本情况 125
 - 二、2010年公司经营与资本运作分析 125
 - 三、公司在华业务发展现状分析 127
 - 四、公司未来战略分析 127
- 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构 127
 - 一、公司基本情况 127
 - 二、2010年公司经营与资本运作分析 128
 - 三、公司在华业务发展现状分析 128
 - 四、公司未来战略分析 128
- 第九节 唯美度芳香SPA美集会 129
 - 一、公司基本情况 129
 - 二、2010年公司经营与资本运作分析 129
 - 三、公司在华业务发展现状分析 129
 - 四、公司未来战略分析 130
- 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构 130
 - 一、公司基本情况 130
 - 二、2010年公司经营与资本运作分析 131
 - 三、公司在华业务发展现状分析 131
 - 四、公司未来战略分析 132

- 第十二章 2011-2015年中国美容连锁行业发展趋势与投资预测分析 133
 - 第一节 2011-2015年全球美容连锁行业发展趋势分析 133
 - 一、连锁经营成为美容行业必然趋势 133
 - 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔 138
 - 三、连锁特许经营将向规模化发展 138
 - 四、美容产业有一体化发展趋向 140
 - 五、美容产业投资热潮显现 140
 - 第二节 2011-2015年中国美容连锁行业趋势分析 140
 - 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展 140

二、政府将加强监管和行业规范	141
三、美容消费走向理性规则	141
四、美容连锁企业规模化	141
第三节 2011-2015年中国美容连锁行业投资机会分析	142
第四节 2011-2015年中国美容连锁行业投资风险分析	144
第五节 专家投资建议	150

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/G35327R5I5.html>