

英迪公司核心竞争力研究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《英迪公司核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/G35327RDB5.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]英迪公司核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告提示】

核心竞争力这一理论自1990年正式提出至今,在理论与实践方面都取得了不小的成绩。英迪公司是一家生产和销售教育电子产品的公司,致力于“实心实意为学习英语人士服务”,本报告力图将核心竞争力这一理论与英迪公司的经营实践相结合,为公司发展提供较好的思路。为了寻找出英迪公司构建自身核心竞争力的可行方案,本报告在吸收相关研究成果的基础上,对核心竞争力这一理论进行了一定的探索。从核心竞争力的基础层——企业能力开始分析,本报告提出了竞争力应该被限定的范围,然后结合核心竞争力的本质与公认的特征重新给出核心竞争力的定义。在此基础上,本报告提出了核心竞争力的支持体系这一新的概念,从而使核心竞争力这一理论有了更为完整的架构。接下来,在实践层面上本报告提出了企业构建核心竞争力应该遵循的步骤。在对核心竞争力理论进行发展之后,本报告结合英迪公司实际,从公司所处的行业到公司自身做了大量分析,确定了公司从营销入手,构建自身核心竞争力这一方向。最后,本报告论述了英迪公司构建目标核心竞争力及完善对应支持体系的实施。

[b]【报告核心】[/b]

报告目的

理论综述

产业现状

发展趋势

评价方法

评价结果

提升策略

[b]【报告目录】[/b]

[b]第1章：绪言1～[/b]

第1节：企业核心竞争力的内涵1～

1.核心竞争力的内涵1～

2.企业核心竞争力特征

第2节：企业核心竞争力构成因素4～

1.获取顾客的能力

2.关键技能和技术

3.整合能力

第3节：核心竞争力的识别 7 ~

[b]第2章：国内外电子产业现状分析 10 ~ [/b]

第1节：中国电子产业发展的现状 10 ~

1.我国电子产业的市场供求现状10 ~

2.我国电子产业的竞争现状 15 ~

第2节：电子产业的行业生产经营特征 22 ~

1.当前中国电子行业的生产经营特征 22 ~

2.世界电子产业的行业生产经营特征 26 ~

第3节：电子产业的发展趋势 29 ~

1.电子产业的市场发展趋势29 ~

2.电子产业的技术发展趋势 32 ~

3.我国电子产业的行业发展趋势

[b]第3章：电子企业的核心竞争力评价 37 ~ [/b]

第1节：企业核心竞争力的评价指标体系 37 ~

1.电子企业核心竞争力评价指标体系建立的原则

2.电子企业核心竞争力评价指标体系结构

3.电子企业核心竞争力评价指标分析39 ~

第2节：电子企业核心竞争力的综合评价模型 48 ~

1.指标权重的确定 48 ~

2.评价指标的标准化

3.综合评价模型

4.使用评价体系的程序

[b]第4章：英迪公司核心竞争力分析 57 ~ [/b]

第1节：英迪公司基本情况 57 ~

1.英迪公司的综合实力概况

2.英迪公司的发展状况58 ~

第2节：评价指标数据的收集和整理 62 ~

第3节：具体评价过程 66 ~

1.层次分析法确定权重过程66 ~

2.评价结果

第4节：评价结果分析 76 ~

1.英迪公司核心技术能力评价

2.英迪公司核心市场能力评价 77 ~

3.英迪公司核心管理能力评价

4.英迪公司核心员工能力评价

[b]第5章：提升英迪公司核心竞争力的策略 82 ~ [/b]

第1节：提升技术研发能力获取核心技术优势

第2节：提升市场营销能力和品牌影响力 83 ~

1.提升英迪公司的市场营销能力83 ~

2.提升英迪公司的品牌影响力 86 ~

第3节：制定并适时调整公司发展战略

第4节：实施现代企业制度完善激励与约束机制 90 ~

1.加速实施现代企业制度90 ~

2.完善产权激励与约束机制 94 ~

第5节：强化低成本优势树立高端品牌形象 97 ~

1.进一步实施成本领先战略强化低成本优势 97 ~

2.采用营销策略树立高端品牌形象

第6节：加速开拓国际市场完善风险防御体系 101 ~

1.加速开拓国际市场的进程的策略101 ~

2.规避贸易风险以完善风险防御体系

第7节：打造支撑核心竞争力的企业文化 105 ~

1.打造企业文化的必要性

2.打造支撑核心竞争力的企业文化策略 106 ~

第8节：加强培训打造高素质员工队伍 109 ~

1.加强员工培训的必要性109 ~

2.培训的目的、原则和方法 112 ~

[b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/G35327RDB5.html>