

# 中国连锁零售企业信息化发展研究报告 (2007-2008)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国连锁零售企业信息化发展研究报告（2007-2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/G35327RDP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国连锁零售企业信息化发展研究报告（2007-2008）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业信息化研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

自二十世纪九十年代以来，信息化浪潮席卷全球，世界各国都大力发展国家信息化，而企业信息化是国家信息化的重要组成部分。从2004年底起我国零售企业开始和国外零售巨头在同一起跑线上竞争，利用现代信息化技术塑造并提高企业核心竞争力就成了当务之急。而连锁零售企业信息化指标体系对评价零售企业信息化的应用状况以及引导零售企业进行有效益的信息化建设有重要意义。同时，该指标体系的建立也丰富了我国企业信息化指标体系的内容。在目前各种信息化指标体系的基础上，本报告综合运用了规范分析和实证分析，对连锁零售企业信息化建设的基本内涵和连锁零售企业信息化指标体系进行了研究。通过对国内外企业信息化水平评价体系的对比分析，建立了我国连锁零售企业信息化水平评价体系。

[b]绪言[/b]

[b]第1章：连锁零售行业的特点分析[/b]

第1节：连锁零售行业的构成

第2节：连锁零售行业的特征

[b]第1篇：企业信息化定义界定及特点[/b]

[b]第1章：企业信息化的定义界定[/b]

[b]第2章：企业信息化的特点[/b]

[b]第2篇：整体篇[/b]

[b]第1章：连锁零售企业概况[/b]

第1节：企业基本情况及经济规模

第2节：企业文化与创新体系

第3节：主导产品技术水平和生产规模

[b]第2章：行业分析[/b]

第1节：外部环境分析

第2节：企业所在行业国内外现状和发展趋势分析

[b]第3章：竞争力分析[/b]

[b]第3篇：发展篇[/b]

[b]第1章：连锁零售企业信息化发展研究[/b]

## 第1节：连锁零售企业信息化发展现状

### 1.研发信息化现状

### 2.管理信息化现状

### 3.生产信息化现状

## 第2节：连锁零售企业信息化应用分析

## 第3节：连锁零售企业信息化的特点

## [b]第2章：连锁零售企业信息化需求分析[/b]

### 第1节：研发信息化需求分析

### 第2节：管理信息化需求分析

### 第3节：生产信息化需求分析

### 第4节：其它信息化需求分析

## [b]第3章：连锁零售企业信息化发展趋势[/b]

### 第1节：管理跨域化

### 第2节：经营全球化

### 第3节：产品直销化

### 第4节：信息透明化

### 第5节：资产虚拟化

### 第6节：服务个性化

## [b]第4篇：模式篇[/b]

## [b]第1章：企业信息化实施的新思想新模式[/b]

### 第1节：客户关系管理

### 第2节：企业流程再造

### 第3节：虚拟企业

### 第4节：学习型组织

### 第5节：企业资源计划

## [b]第5篇：风险篇[/b]

### 决策风险

### 实施风险

### 管理变革风险

### 内部环境风险

### 其他风险

## [b]第1章：构建原则和总体框架[/b]

第1节：构建原则

第2节：风险管理模式总体框架

[b]第2章：技术基础[/b]

第1节：风险检查表

第2节：风险管理数据库模板

[b]第3章：风险管理模式详述[/b]

第1节：风险管理规划

第2节：项目目标定义

第3节：风险识别

第4节：风险分析

第5节：风险控制

[b]第6篇：可行性篇[/b]

[b]第1章：企业信息化运作可行性的内涵[/b]

[b]第2章：影响企业信息化运作可行性的主要因素分析[/b]

[b]第3章：连锁零售企业信息化支撑机理分析[/b]

第1节：企业战略与信息化战略

第2节：流程

第3节：组织结构

第4节：企业管理体系

第5节：人力资源

第6节：企业文化

[b]第7篇：评价篇[/b]

[b]第1章：连锁零售信息化项目评价指标体系与方法研究[/b]

第1节：连锁零售信息化项目评价指标体系

1.连锁零售信息化评价指标体系设计原则

2.连锁零售信息化项目评价指标体系构成

第2节：连锁零售信息化项目评价方法

1.模糊综合评价法

2.权系数确定方法

[b]第2章：连锁零售信息化投资项目综合评价[/b]

第1节：连锁零售信息化概况

1.基建期信息化投资与收益

2.生产期信息化投资与收益

3.连锁零售信息化项目评价的内容

第2节：连锁零售信息化应用水平评价

1.连锁零售信息化应用水平指标权重估计

2.连锁零售信息化应用水平模糊评价

第3节：连锁零售信息化项目经济效益评价

1.连锁零售信息化项目经济效益评价指标权重估计

2.连锁零售信息化项目经济效益模糊评价

第4节：连锁零售信息化项目社会效益评价

1.连锁零售信息化项目社会效益指标权重估计

2.连锁零售信息化项目社会效益模糊评价

[b]第8篇：管理篇[/b]

[b]第1章：企业信息化的关键要素[/b]

第1节：现代信息技术

第2节：合格的CIO

第3节：企业CIO的作用

第4节：CIO作用受制因素

第5节：CIO应具备的本领

[b]第2章：企业信息化预算[/b]

第1节：企业信息化预算文化

第2节：企业信息化预算应考虑的两个因素

第3节：企业信息化预算内容

第4节：编制企业信息化预算时应该遵循的原则

第5节：企业信息化预算管理

[b]第3章：合理的企业信息部门[/b]

第1节：我国企业信息部门在企业整体中的布局

第2节：企业信息部门自身的组织结构

第3节：企业信息部门中的关键岗位

第4节：信息部门可能遇到的挑战

[b]第4章：企业信息化管理的规章制度[/b]

[b]第5章：企业信息系统开发的原则[/b]

[b]第6章：企业信息化外包部分应注意的事项[/b]

[b]第9篇：策略篇[/b]

战略规划

实施方案

实施内容

达到目的

[b]第1章：连锁零售企业信息化发展战略[/b]

第1节：企业信息化的战略作用

第2节：实施企业信息化战略的原则

[b]第2章：企业信息化实施策略[/b]

第1节：实施的整体策略

第2节：具体实施内容

第3节：具体策略实施

第4节：实施遵循原则

[b]第10篇：方案篇[/b]

方案建设的整体思路

关键需求分析

方案设计的原则

方案的总体架构

[b]第1章：连锁零售企业信息化建设的原则[/b]

[b]第2章：连锁零售企业信息化建设总体结构[/b]

第1节：公司信息化整体架构

第2节：信息化系统分层结构

[b]第3章：信息化的主要内容和方案[/b]

第1节：核心支撑系统

1.财务管理系统

2.项目成本管理系统

3.项目管理系统

4.人力资源系统

5.档案管理系统

6.知识管理系统

第2节：员工工作平台

第3节：供应链管理

第4节：客户关系管理系统

第5节：领导决策支持系统

第6节：网络与安全系统

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/G35327RDP5.html>