

2010-2015年中国旅游景区 景点市场发展态势及产业前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国旅游景区景点市场发展态势及产业前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327RHA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]旅游[/b]景区景点市场发展态势及产业前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009年中国景区旅游产业现状分析[/b]

第一节2009年全国旅游景区景点分类

一、自然类的旅游景区景点

二、人文类的旅游景区景点

三、主题公园类

四、社会类的旅游景区景点

第二节2009年中国景区资源现状分析

一、中国景区资源规模

二、中国的世界遗产

三、中国5A级旅游景区景点分析

第三节2009年中国旅游消费变化分析

一、旅游消费群体变化

二、旅游消费功能变化

三、旅游消费结构变化

[b]第二章 2009年中国旅游景区景点产业运行环境分析[/b]

第一节2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、消费品零售总额

五、餐饮业消费额

第二节 2009年中国旅游景区景点产业政策环境分析

第三节 2009年中国旅游景区景点产业社会环境分析

一、旅游行业收入变化

二、国内游市场调研市场规模

三、入境游市场规模

四、出境游市场规模

[b]第三章2009年中国旅游景区景点经营管理分析[/b]

第一节2009年中国景区收益链分析

- 一、基础性收益
- 二、支持性收益
- 三、延伸性收益

第二节2009年中国景区经营模式

- 一、政府配置模式
- 二、市场配置模式
- 三、“景政合一”模式
- 四、国家公园模式

第三节2009年中国景区收益管理策略

- 一、建立灵活科学的旅游景区景点价格体系
- 二、加强游客管理
- 三、重点管理支持性收益点和延伸性收益点
- 四、注重开源和节流

第四节2009年中国景区管理问题及对策

- 一、旅游景区景点管理所面临的主要问题
- 二、存在问题原因分析
- 三、提高景区管理的对策

[b]第四章2009年中国旅游景区景点投资盈利能力分析[/b]

第一节2009年旅游收入模式简析

- 一、旅游景区景点收入规模分析
- 二、景区收入结构
- 三、影响旅游收入的主要因素

第二节2009年中国景区盈利模式选择分析

- 一、景区产业价值链
- 二、拓宽景区产业价值链
- 三、延伸景区产业价值链

第三节2009年中国旅游景区景点投资分析

- 一、产业规模投资分析
- 二、投资主体结构分析

第四节2009年中国景区经营权转让分析

- 一、旅游景区景点特性分析
- 二、经营权转让问题及原因

三、经营权转让的基本对策

第五节2009年中国景区的行业管理分析

一、资源管理时代

二、服务管理时代

[b]第五章2009年中国旅游景区景点营销策略分析[/b]

第一节2009年中国景区营销策略分析

一、景区产品科学定位

二、景区产品组合

三、景区如何选择市场

四、同区域的联合营销

五 景区的深度开发

六 营销信息的收集与管理

第二节2009年中国旅游景区景点品牌传播分析

一、品牌传播的意义

二、品牌传播的主体

三、品牌传播的内容

五 品牌传播的方式

六 品牌传播的媒介

[b]第六章2009年中国红色旅游景区景点发展的特点

一、中国农业旅游发展历程及现状

一、工业旅游的概念

二、中国工业旅游发展历程

三、中国工业旅游发展现状分析

第二节 我国工业旅游的开发模式

一、专业型开发模式

二、公园型开发模式

三、综合型开发模式

四、特定型开发模式

第三节 我国工业旅游典型案例分析

一、海尔集团工业旅游

二、青岛啤酒工业旅游

三、山东青岛港工业旅游

四、苏州工业园区试水“工业旅游”新模式

五、汇源果汁集团开展工业旅游

六、吉林中国第一汽车集团公司工业旅游

七、我国首家电影工业旅游园在长春诞生

[b]第十章 2009年中国特种旅游景区景点发展前景预测分析[/b]

第一节2010-2015年中国旅游发展前景分析

一、旅游业发展前景分析

二、旅游景区景点发展趋势

第三节2010-2015年中国旅游营销发展趋势分析

[b]第十三章2010-2015年中国旅游景区景点投资机会与风险分析[/b]

第一节2010-2015年中国旅游景区景点投资环境分析

第二节2010-2015年中国旅游景区景点投资机会分析

一、“十一五”旅游投资

二、旅游投资特性分析

三、景区投资特性分析

第三节2010-2015年中国旅游景区景点投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：1978-2009年中国国内生产总值一览表

图表：1978-2009年中国国内生产总值变化趋势图

图表：2004-2009年社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2000-2009年城乡居民人均可支配收入一览表

图表：1978-2009年中国城乡人均可支配收入对比图

图表：城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表：人均GDP变化同旅游行业的关系图

图表：人均GDP变化同旅游业态的关系图

图表：2005-2009年中国旅游收入变化趋势图

图表：2005-2009年旅游收入增长率变化趋势图

图表：2005-2009年国内旅游人数增长趋势图

图表：2005-2009年国内旅游收入增长趋势图

图表：2005-2009年中国入境游人数增长趋势图

图表：2005-2009年中国入境游收入增长趋势图

图表：2005-2009年出境游人数增长趋势图

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年深圳华侨城控股股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年深圳华侨城控股股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年深圳华侨城控股股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年深圳华侨城控股股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司偿债能力指标表

图表：.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327RHA5.html>