

# 2011-2015年中国高端家具 市场竞争态势及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国高端家具市场竞争态势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327RSV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国高端家具市场竞争态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国高端家具行业的概念，接着分析了中国高端家具行业发展环境，然后对中国高端家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年全球高端家具产业发展状况分析

#### 第一节 2011年全球高端家具产业发展环境浅析

#### 第二节 2011年全球家具制造业现状综述

#### 第三节 2011年全球高端家具市场分析

##### 一、全球高端家具市场消费情况

##### 二、全球高端家具品牌市场动态

##### 三、全球高端家具贸易情况分析

##### 四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断

#### 第四节 2011-2015年全球高端家具市场前景预测

### 第二章 2011年中国高端家具产业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国高端家具行业政策环境分析

### 第三章 2011年中国家具制造业整体发展态势分析

#### 第一节 中国家具行业发展概况

##### 一、我国家具制造产业链综述

- 二、我国家具行业加速发展的特点
- 三、我国家具行业“西进”态势明显
- 四、中国家具行业五大产业区分析
- 五、中国家具行业生产企业
- 六、国内家具行业信息化发展进程
- 七、国内家具OEM企业发展的方向探析
- 八、我国家具行业可持续发展的策略分析

## 第二节 近几年中国家具制造业数据指标分析

- 一、中国家具制造业运行经济指标分析
- 二、2007-2011年中国家具产量统计分析

## 第三节 2011的中国家具产业面临的壁垒及策略分析

## 第四章 2008-2010年中国高端家具制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国高端家具行业总体数据分析

- 一、2008年中国高端家具行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国高端家具行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国高端家具行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国高端家具行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国高端家具行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国高端家具行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国高端家具行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国高端家具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国高端家具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国高端家具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国高端家具行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011年国内外高端家具发展同比分析

### 第一节 高端家具款式设计

- 一、国外高端家具款式设计风格及流行元素
- 二、国内高端家具款式设计风格及流行元素
- 三、差异及借鉴

### 第二节 高端家具材质

## 一、国外高端家具材质分析

- 1、椴木
- 2、胡桃木

## 二、国内高端家具材质分析

- 1、紫檀
- 2、花梨木
- 3、酸枝木
- 4、铁梨木

## 三、差异及借鉴

### 第三节 高端家具加工工艺及生产技术

- 一、国外高端家具加工工艺及生产技术
- 二、国内高端家具加工工艺及生产技术
- 三、差异及借鉴

## 第六章 2011年中国高端家具市场深度剖析

### 第一节 中国木质家具行业运行概况

- 一、木质家具的四种流派
- 二、我国木质家具行业发展综述
- 三、木质家具成为家具市场主打产品

### 第二节 2007-2011年中国木质家具产量统计分析

- 一、2007-2010年全国木质家具产量分析
- 二、2011年全国及主要省份木质家具产量分析
- 三、2011年木质家具产量集中度分析

### 第三节 实木家具

- 一、实木家具特点及成本情况
- 二、实木家具品牌市场动态
- 三、实木家具市场规模及增长
- 四、中国实木家具销量状况分析
- 五、中国实木家具市场流行分析
- 六、中国实木家具开发的新思路探索

### 第四节 红木家具

- 一、红木家具文化的综述

- 二、中国红木古典家具发展模式
- 三、中国红木家具定位高端
- 四、我国红木家具市场运行特点分析
- 五、红木家具业销售现状分析
- 六、红木家具业的流派之争
- 七、红木家具产业品牌分析
- 八、我国红木家具行业发展的方向

## 第七章 2011年中国高端家具市场消费分析

### 第一节 中国家具市场消费概述

- 一、我国家具市场消费现状
- 二、我国家具市场步入品牌消费时代
- 三、针对80后家具消费者的三大策略分析

### 第二节 中国高端家具市场消费情况分析

- 一、中国高端家具消费者消费心理
- 二、中国高端家具特定消费人群
- 三、中国高端家具消费能力
- 四、中国高端家具重点消费区域
- 五、消费潜力巨大 二三级城市买家成高端家具新客

### 第三节 中国高端家具重点消费区域消费情况调研

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳
- 五、天津
- 六、重庆
- 七、成都
- 八、杭州
- 九、武汉

### 第四节 2011-2015年中国高端家具市场消费趋势分析

## 第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析

第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评

第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响

一、 “达芬奇”事件对消费者———高端家具面临消费者信任危机

二、 “达芬奇”事件对市场———红木家具快马加鞭抢夺市场

三、 “达芬奇事件”波及高端家具销售

四、 “达芬奇”家具风波的营销启示

第九章 2006-2010年中国红木家具进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国卧室用濒危红木制家具进出口数据监测分析（94035010）

一、 卧室用濒危红木制家具进出口数量分析

二、 卧室用濒危红木制家具进出口金额分析

三、 卧室用濒危红木制家具进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国其他红木制家具进出口数据监测分析（94036010）

一、 其他红木制家具进出口数量分析

二、 其他红木制家具进出口金额分析

三、 其他红木制家具进出口国家及地区分析

第十章 2011年中国高端家具市场竞争新格局分析

第一节 2011年中国高端家具竞争总况

一、 中国高端家具产业竞争环境分析

二、 中国高端家具竞争程度

三、 高端家具卖场区域竞争态势明显

第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析

第三节 2011年中国高端家具市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国高端家具竞争趋势预测分析

第十一章 全球高端家具重点品牌分析

第一节 Baxter（贝克斯特）

一、 品牌产品设计风格

二、 品牌产品工艺水平及技术理念

三、 品牌产品市场定位

四、 市场营销情况

## 五、发展战略分析

### 第二节 Cappellini（坎佩乐尼）

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

#### 三、品牌产品市场定位

#### 四、市场营销情况

#### 五、发展战略分析

### 第三节 IPE-Cavalli

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

#### 三、品牌产品市场定位

#### 四、市场营销情况

#### 五、发展战略分析

### 第四节 Driade（德里亚德）

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

#### 三、品牌产品市场定位

#### 四、市场营销情况

#### 五、发展战略分析

### 第五节 Flou（福乐）

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

#### 三、品牌产品市场定位

#### 四、市场营销情况

#### 五、发展战略分析

### 第六节 Fontana Arte（冯-特纳爱德）

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

#### 三、品牌产品市场定位

#### 四、市场营销情况

#### 五、发展战略分析

### 第七节 Minotti（米洛提）



- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位
- 四、市场营销情况
- 五、发展战略分析

#### 第八节 Misura Emme（米舒拉艾美）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位
- 四、市场营销情况
- 五、发展战略分析

### 第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析

#### 第一节 光明集团家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 皇朝家私分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 曲美家具分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

### 第五节 红苹果家具分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

### 第六节 双叶家具分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

### 第七节 华日家具分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

### 第八节 宜家家居分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

### 第九节 华丰家具分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第十节 联邦集团分析

#### 一、公司概况

#### 二、联邦集团家具产业发展成就

#### 三、主营业务及经营状况

#### 四、主要市场定位

#### 五、主要优势与主要劣势

#### 六、联邦集团木质家具科技创新发展状况

#### 七、联邦发展新战略分析

### 第十一节 健威家具分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第十二节 双虎家私分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、主要市场定位

#### 三、主要优势与主要劣势

#### 四、市场拓展战略与手段分析

## 第十三章 2011-2015年中国高端家具市场前景与趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国高端家具行业发展前景分析

#### 一、我国家具行业“十二五”规划解析

#### 二、中国家具制造业前景预测

#### 三、中国高端家具发展空间预测

### 第二节 2011-2015年中国高端家具行业发展趋势预测分析

#### 一、高端家具设计新趋势预测分析

#### 二、高端家具流行趋势预测分析

#### 三、高端家具营销预测分析

### 第三节 2011-2015年中国高端家具市场预测分析

#### 一、中国家具产量预测分析

## 二、高端家具市场产销形势

### 第四节 2011-2015年中国高端家具市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国高端家具市场投资价值研究

### 第一节 2011年中国高端家具投资环境

#### 第二节 2011年中国高端家具行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2011-2015年中国高端家具行业投资机会分析

##### 一、高端家具市场崛起,市场投资机会显现

##### 二、高端家具投资潜力分析

##### 三、产业链投资热点研究

#### 第四节 2011-2015年中国高端家具行业投资风险预警

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、进退入风险

#### 第五节 投资建议

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度我国高端家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度我国高端家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度我国高端家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度我国高端家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国高端家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国卧室用濒危红木制家具进出口数量分析

图表：2006-2010年中国卧室用濒危红木制家具进出口金额分析

图表：2006-2010年中国卧室用濒危红木制家具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国卧室用濒危红木制家具进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他红木制家具进出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他红木制家具进出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他红木制家具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析

图表：2007-2010年全国木质家具产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份木质家具产量分析

图表：2011年6月木质家具产量集中度分析

图表：光明集团家具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司经营收入走势图

图表：光明集团家具股份有限公司盈利指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司负债情况图

图表：光明集团家具股份有限公司负债指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债情况图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家具产量预测分析

图表：2011-2015年高端家具市场产销形势预测分析

图表：2011-2015年中国高端家具市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327RSV5.html>