

2007-2008年中国调味品市 场调查与投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国调味品市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/G35327RX15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]调味品[/b]市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

据国家统计局最新统计，中国的调味品工业近几年获得了迅猛发展，总产量已超过1000万吨，成为食品行业中新的经济增长点。调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。近年来，中国调味品行业的发展概况，并数据角度做了性量的细致分析，着重剖析了我国酱油、食醋、味精、鸡精及其他调味品细分市场的运行情况和发
展契机。最后对中国调味品行业的原料市场、关联产业和重点企业的运营进行分析研究，得出了调味品行业竞争现状、发展前景及未来趋势。是调味品生产及流通企业或欲进入的投资资本，以及产业规律研究、政策制定重要的参考范本。

本研究报告由我公司食品酿造制造行业研究小组于2007年4月独家撰写完成。本研究报告的研究思路、报告结构已申请知识产权保护，并授权相关机构发布。任何未经授权的机构发布、销售本报告，均视为侵权，并追究其相关法律责任。

[b]第一章 中国调味品行业经济运行分析

- 一、2003-2006年中国调味品行业企业数量变化情况
- 二、2003-2006年中国调味品行业销售收入利润增长情况
- 三、2003—2006年中国调味品行业赢利性分析
- 四、2002-2006年中国调味品各子产业结构变动情况
- 五、2002-2006年中国调味品各子产业毛利率和行业平均利润率变动情况

第二节 中国调味品行业总体和主要省份运行绩效分析评价

- 一、2003—2006年中国各省市调味品发酵品制造业运营效率
- 二、2003—2006年中国各省市调味品发酵制品制造业业产销存情况
- 三、2003—2006年中国各省市调味品发酵制品制造业规模增长情况

第三节 中国主要调味品地区产量及产量集中度情况分析

- 一、2002—2006年中国味精总体产量
- 二、2002-2006味精各地区产量
- 三、2003-2006年中国味精前10家企业产量及其所占该行业比例情况
- 四、2002—2006年中国酱油总体产量情况分析
- 五、2002-2006年中国酱油各省市产量情况
- 六、2003-2006年中国酱油产量前十家企业在行业集中情况

[b]第二章 中国调味品进行业重点投资方向推荐

- 一 鸡精市场

二、含铁酱油市场

三、复合调味料

图表目录

图表 1 2003—2006年中国调味品行业企业数量变化情况

图表 2 2003-2006年调味品销售收入及其增长情况一览表

图表 3 2003-2006年调味品销售收入及其增长情况趋势图

图表 4 2003-2006年中国调味品行业考察行业毛利率行业平均利润率一览表

图表 5 2003—2006年中国调味品发酵制品企业亏损情况一览表

图表6 2003—2006年中国各省市调味品制造企业亏损情况一览表

图表 7 2002年中国调味品七大品种（味精酱油醋调味料等）销售收入
售成本利润情况一览表

图表 8 2002年中国调味品七大品种按销售收入划分的市场结构比例图

图表 9 2002年中国调味品七大品种按利润划分的市场结构比例图

图表 10 2004年中国各调味品种销售收入销售成本利润情况

图表 11 2004年调味品各品种按照销售收入划分比例结构情况

图表 12 2004年调味品各品种按照利润划分比例结构情况

图表 13 2006年中国各调味品种销售收入销售成本利润情况

图表 14 2006年调味品各品种按照销售收入划分比例结构情况

图表 15 2006年调味品各品种按照利润划分比例结构情况

图表 16 2002年中国调味品各主要品种毛利率和行业平均利润率情况一览表

图表 17 2004年中国调味品各主要品种毛利率和行业平均利润率情况一览表

图表 18 2006年中国调味品各主要品种毛利率和行业平均利润率情况一览表

图表 19 2003—2006年中国各省市调味品行业运营效率一览表

图表 20 2003—2006年中国各省市调味品企业产销存情况表

图表 21 2003—2006年中国各省市调味品发酵品制造业工业总产值增长表

图表 22 2002—2006年中国味精总体产量一览表

图表 23 2002—2006年中国味精总体产量变化趋势图

图表 24 2002-2006味精各地区产量一览表

图表 25 2003—2006年味精产量前10家的企业产量分析表

图表 26 2002—2006年中国主要企业酱油产量总体增长图

图表 27 2002—2006年中国各省市酱油产量增长表

图表 28 2006年主要酱油产地产量比例图

图表 29 2006年中国酱油产量前十名企业一览表

图表 30 2006年酱油产量集中度

图表 31 2003-2006年中国调味品行业销量的排名图

图表 69 中国四川鸡精品牌知名度

图表 70 消费者购买鸡精原因一览表

图表 71 1999-2006年中国鸡精(鸡精市场分析)市场产量变化情况图

图表 72 2003—2006年中国鸡精12家主要企业收入、成本、利润等总体增长情况

图表 73 2003-2006中国鸡精(鸡精市场分析)市场规模推移趋势图

图表 74 2003—2006年鸡精主要的12家企业销售收入增长表

图表 75 2003-2006中国鸡精前12位企业(鸡精前12位企业市场分析)市场占有率情况一览表

图表 76 2003-2006年中国主营复合调味料企业销售收入汇总一览表

图表 77 2003-2006年复合调味料市场规模预测一览表

图表 78 2003-2006年中国主营复合调味料企业市场增长趋势图
(以5%为基础)

图表 79 2003-2006年复合调味料重点企业销售收入,利润总额一览表

图表 80 2000-2006年海天调味食品公司酱油产量图

图表 81 2003-2006年佛山市海天调味食品有限公司主要运行数据

图表 82 2003-2006年佛山市海天调味食品有限公司运行效率

图表 83 2003—2006年上海淘大酱油产量增长图

图表 84 2003-2006年上海淘大食品有限公司主要运行数据

图表 85 2003-2006年上海淘大食品有限公司运行效率

图表 86 2003—2006年中山美味鲜公司酱油产量增长图

图表 87 2003-2006年中山市美味鲜食品有限公司主要运行数据

图表 88 2003-2006年中山市美味鲜食品有限公司运行效率

图表 89 2003—2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司酱油产量增长图

图表 90 2003-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司主要运行数据

图表 91 2003-2006年石家庄珍极酿造集团有限责任公司运行效率

图表 92 2003—2006年江苏恒顺集团公司酱油产量图

图表 93 2003-2006年江苏恒顺醋业公司主要运行数据

图表 94 2003-2006年江苏恒顺醋业公司运行效率

图表 95 2003—2006年河南省莲花味精集团有限公司味精产量增长图

图表 96 2003-2006年河南省莲花味精集团有限公司主要运行数据
图表 97 2003-2006年河南省莲花味精集团有限公司运行效率
图表 98 2003—2006年沈阳红梅味精股份有限公司味精产量图
图表 99 2003—2006年沈阳红梅调味品有限公司酱油产量图
图表 100 2003-2006年沈阳红梅企业集团有限责任公司主要运行数据
图表 101 2003-2006年沈阳红梅企业集团有限责任公司运行效率
图表 102 太太乐的产品系列的结构图
图表 103 2003—2006年上海太太乐调味食品有限公司酱油产量增长图
图表 104 2003—2006年上海太太乐调味食品有限公司鸡精产量增长图
图表 105 2003-2006年上海太太乐调味食品有限公司主要运行数据
图表 106 2003-2006年上海太太乐调味食品有限公司运行效率
图表 107 2003—2004年四川豪吉食品有限公司酱油产量走势图
图表 108 2003—2006年四川豪吉食品有限公司鸡精产量走势图
图表 109 2003-2006年四川豪吉食品有限公司主要运行数据
图表 110 2003-2006年佛山市海天调味食品有限公司运行效率
图表 111 2003—2006年北京王致和食品集团公司酱油产量图
图表 112 2003-2006年北京王致和食品集团公司主要运行数据
图表 113 2003-2006年北京王致和食品集团公司运行效率
图表 114 2003—2006年我国调味品制造企业经济运行状况监测情况表
图表 115 2003—2006年我国调味品大型制造企业经济运行状况监测情况表
图表 116 1991-2004年中国餐饮业营业收入总额变化图
图表 117 1992-2004年中国餐饮业营业收入年度增长率变化图
图表 118 1991-2004年中国餐饮业零售额占社会消费品零售总额的比例变化图
图表 119 2003-2004年各月份餐饮行业销售额变化图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/G35327RX15.html>