

2007-2008年中国卷烟行业 投资及竞争分析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国卷烟行业投资及竞争分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/G35327RXO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]卷烟[/b]行业投资及竞争分析研究报告 内容介绍：[/b]

进入21世纪，中国卷烟行业盈亏分析 [/b]

第一节 卷烟企业亏损状况分析

- 一、卷烟企业总体的亏损情况
- 二、不同经济类型企业亏损状况（按数量）
- 三、不同经济类型企业亏损状况（按金额）
- 四、不同地区企业亏损情况

第二节 卷烟行业盈利水平分析

- 一、卷烟行业总体盈利水平分析
- 二、不同经济类型企业的盈利情况
- 三、不同地区企业的盈利情况

第三节 卷烟行业投资前景预测

- 一、不同规模类型企业经营及投资前景预测
- 二、不同经济类型企业经营及投资前景预测
- 三、不同区域企业经营及投资前景预测

[b]第六章 细分地区分析 [/b]

第一节 行业区域分布总体分析及预测

- 一、行业区域分布特点分析及预测
- 二、行业经济区域分布分析及预测
- 三、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测

第二节 云南省卷烟行业发展分析及预测

- 一、云南省卷烟在行业中的地位及变化
- 二、云南省卷烟行业重点企业结构分析
- 三、云南省卷烟行业经济运行状况分析
 - （一）营运能力分析
 - （二）盈利能力分析
 - （三）偿债能力分析
 - （四）发展能力分析

四、云南省卷烟行业发展预测

第三节 湖南省卷烟行业发展分析及预测

一、湖南省卷烟在行业中的地位及变化

二、湖南省卷烟重点企业结构分析

三、湖南省卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、湖南省卷烟行业发展预测

第四节 上海市卷烟行业发展分析及预测

一、上海市卷烟在行业中的地位及变化

二、上海市卷烟行业重点企业结构分析

三、上海市卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、上海市卷烟行业发展预测

第五节 江苏省卷烟行业发展分析及预测

一、江苏省卷烟在行业中的地位及变化

二、江苏省卷烟行业重点企业结构分析

三、江苏省卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、江苏省卷烟行业发展预测

第六节 浙江省卷烟行业发展分析及预测

一、浙江省卷烟在行业中的地位及变化

二、浙江省卷烟行业重点企业结构分析

三、浙江省卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、浙江省卷烟行业区域发展预测

[b]第三部分 企业分析[/b]

[b]第七章 企业综合分析 [/b]

第一节 卷烟企业综合指标评价体系

第二节 卷烟企业规模经济分析

一、企业规模经济排名

二、企业规模经济分析

第三节 卷烟企业盈利状况分析

一、企业盈利状况排名

二、企业盈利状况分析

第四节 卷烟企业运营状况分析

一、企业运营状况排名

二、企业运营能力分析

第五节 卷烟企业偿债能力分析

一、企业偿债能力排名

二、企业偿债能力分析

第六节 卷烟企业发展能力分析

一、企业发展能力排名

二、企业发展能力分析

第七节 卷烟行业企业综合分析

一、企业综合排名

二、企业综合分析

[b]第八章 典型企业分析 [/b]

第一节 上海烟草(集团)公司

一、企业行业地位分析

二、公司技术装备水平

三、企业经营状况分析

(一) 运营状况分析

(二) 盈利状况分析

(三) 偿债状况分析

(四) 发展状况分析

四、公司发展规划及发展前景预测

(一) 以卷烟为主，发展多种经营

(二) 加强国内市场，发展国际市场

(三) 加强公司管理，增大科研投入

五、2006年重大发展事项及启示

第二节 红塔集团

一、企业概况

二、品牌策略

三、企业经营状况分析

(一) 运营状况分析

(二) 盈利状况分析

(三) 偿债状况分析

(四) 发展状况分析

四、公司发展规划及发展前景预测

(一) 多元化

(二) 国际化

(三) 品牌化

五、2006年重大发展事项及启示

第三节 常德卷烟厂

一、企业概况

二、品牌战略

(一) 战略定位

(二) 战略目标

三、企业经营状况分析

四、公司发展规划及发展前景预测

[b]第四部分 行业风险提示及信贷投向建议[/b]

[b]第九章 2007年风险提示及总结 [/b]

第一节 内部风险分析

一、投资控制风险

(一) 区域选择

(二) 找准切入点

(三) 企业兼并，分散经营

第二节 外部风险分析

一、市场风险

(一) 国际市场影响

(二) 市场供需

二、行业风险

(一) 行业运行周期

(二) 行业竞争风险

(三) 原材料供应风险

三、政策性风险

(一) 工商分离政策

(二) 《烟草控制框架公约》

(三) 中式卷烟标准

(四) 低档卷烟生产政策

(五) 企业兼并重组政策

(六) 外商投资政策

(七) 进出口政策

(八) 税收政策

四、汇率风险

第三节 行业风险综合评价

[b]第十章 2007年信贷建议[/b]

第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议

一、2006年行业总体发展特点与额度建议

二、2006年行业资金需求特点与期限建议

三、2006年行业竞争特点及客户结构建议

(一) 重点支持类客户

(二) 维持类客户

(三) 退出类客户

第二节 2006年地区发展特点及建议

一、区域对比及发展特点总结

二、区域市场建议

第三节 2006年所有制发展特点及建议

一、所有制对比及发展特点总结

二、所有制类型建议

第四节 2006年规模发展特点及建议

一、企业规模对比及发展特点总结

二、规模类型建议

第五节 2006年卷烟档次发展特点及建议

一、卷烟档次对比及发展特点总结

二、卷烟档次建议

[b]附表[/b]

表1 1992～2006卷烟销售总量及增长率变化情况

表2 2001"2006年人均收入水平

表3 2001～2006年每万人卷烟消费量

表4 2004"2006年卷烟产品消费结构

表5 2002—2006年卷烟销售结构表

表6 2007年一类卷烟预测结果

表7 2007年二类卷烟预测结果

表8 2007年三类卷烟预测结果

表9 2007年四类卷烟预测结果

表10 2007年五类卷烟预测结果

表11 2007年2007年卷烟需求预测结果

表12 1992～2006卷烟生产总量及增长率变化情况

表13 2002—2006年各类卷烟生产比例（%）

表14 2002—2006年烟叶产量和增长率情况

表15 2007-2010年的烟叶产量预测

表16 2007—2010年的卷烟生产量

表17 1997—2006年纸烟进口情况

表18 1997～2006年纸烟出口情况

表19 2001～2005年中国卷烟行业销售收入区域分布情况

表36 2006年云南省卷烟行业在全国的地位

表37 2006年云南卷烟企业结构

表38 2006年云南省卷烟行业营运能力

表39 2006年云南省卷烟行业盈利能力

表40 2006年云南省卷烟行业偿债能力分析
表41 2006年云南省卷烟行业发展能力
表42 2006年湖南省卷烟行业在全国的地位
表43 2006年湖南省卷烟企业结构
表44 2006年云南省卷烟行业营运能力
表45 2006年云南省卷烟行业盈利能力
表46 2006年湖南省卷烟行业偿债能力分析
表47 2006年湖南省卷烟行业发展能力
表48 2006年上海市卷烟行业在全国的地位
表49 2006年上海市卷烟企业结构
表50 2006年上海市卷烟行业营运能力
表51 2006年上海市卷烟行业盈利能力
表52 2006年上海市卷烟行业偿债能力
表53 2006年上海市卷烟行业发展能力
表54 2006年江苏省卷烟行业在全国的地位
表55 2006年江苏省卷烟企业结构
表56 2006年江苏省卷烟行业营运能力
表57 2006年江苏省卷烟行业盈利能力
表58 2006年江苏省卷烟行业偿债能力
表59 2006年江苏省卷烟行业发展能力
表60 2006年江苏省卷烟行业在全国的地位
表61 2006年江苏省卷烟企业结构
表62 2006年浙江省卷烟行业营运能力
表63 2006年浙江省卷烟行业盈利能力
表64 2006年浙江省卷烟行业偿债能力
表65 2006年浙江省卷烟行业发展能力
表66 2006年卷烟企业分析指标体系
表67 2006年卷烟企业规模指标评分排名
表68 2006年卷烟企业规模指标评分排名
表69 2006年卷烟企业运营能力排名
表70 2006年卷烟企业偿债能力排名
表71 2006年卷烟行业发展能力排名

表72 2006年卷烟企业综合排名

表73 2004—2006年上海烟草（集团）公司经济运行状况

表74 2004～2006年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经济运行状况

表75 2004～2006年常德卷烟厂经济运行状况

表76 2007年卷烟行业风险的综合评价

表77 2007年各类卷烟投资建议

[b]附 图[/b]

图1 1988～2006年全国烟叶收购量变化图

图2 2006年出口地区分布图（按数量）

图3 2006年出口地区分布图（按金额）

图4 2002—2006年中国卷烟(卷烟出口数据)出口增速分析

图5 2006年1—12月卷烟出厂价格指数变化图

图6 2003"2006年卷烟行业资产规模变化情况

图7 2003"2006年卷烟行业销售收入变化情况

图8 2003"2006年卷烟行业利润总额变化情况

图9 1995～2006年烟草行业利税变化情况

图10 1993—2006年GDP增长率

图11 1998～2006年卷烟产量和GDP运行曲线

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/G35327RXO5.html>