

2017-2022年中国针织市场 竞争状况分析与投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国针织市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/G35327S105.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国宏观经济继续回升向好，随着国内就业状况逐步稳定，市场信心得到改善，居民生活水平继续提高，衣着类消费品的市场需求将保持稳定增长。同时，国家扩内需计划继续推进，为进一步改善民生，国家在三农、保障性安居住房建设、促进汽车消费等方面的投入也将继续增加，这为家用纺织品、产业用纺织品提供了更为广阔的市场空间。

随着城乡居民收入的提高，消费者对服装衣着品味要求的提高，在国家扩大内需鼓励消费的背景下，人口城市化进程加快以及科技驱动等将为针织行业发展带来机遇，使内销对于针织行业增长的拉动作用将越来越重要。

由于针织行业对劳动力依赖性较大，使得中国的低工资成本占有明显优势，再加上中国巨大的市场份额和成熟的技术配套，未来全球针织行业将会大部分集中在中国发展，随着海外先进技术的不断引入，针织行业正加快实现产业升级，并形成区域性针织基地。总体来看，针织行业的发展前景良好。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国针织市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国针织行业发展综述

1.1 针织行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 针织行业统计标准

1.2.1 针织行业统计部门和统计口径

1.2.2 针织行业统计方法

1.2.3 针织行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 针织行业发展规划

(1) 轻工业调整和振兴规划

(2) 纺织工业调整振兴规划

(3) 纺织工业行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.4.3 行业宏观经济环境分析

1.5 针织行业上游产业链分析

1.5.1 棉花市场分析

(1) 棉花种植概况

(2) 棉花供给分析

(3) 棉花进口分析

(4) 棉花价格走势

1.5.2 羊毛市场分析

(1) 羊毛供给分析

(2) 羊毛进口分析

(3) 羊毛价格走势

1.5.3 丝市场分析

(1) 丝供给分析

(2) 丝进出口分析

(3) 丝价格走势

1.5.4 化学纤维市场分析

(1) 化学纤维供给分析

(2) 化学纤维进出口分析

(3) 化学纤维价格走势

1.5.5 亚麻市场分析

(1) 亚麻种植概况

(2) 亚麻供给分析

(3) 亚麻价格走势

第2章：中国针织行业发展状况分析

2.1 中国针织行业发展状况分析

2.1.1 中国针织行业发展总体概况

2.1.2 针织行业经营情况分析

(1) 针织行业经营效益分析

(2) 针织行业盈利能力分析

(3) 针织行业运营能力分析

(4) 针织行业偿债能力分析

(5) 针织行业发展能力分析

2.2 针织行业经济指标分析

2.2.1 针织行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同地区企业经济指标分析

2.3 针织行业供需平衡分析

2.3.1 全国针织行业供给情况分析

(1) 全国针织行业总产值分析

(2) 全国针织行业产成品分析

2.3.2 各地区针织行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国针织行业需求情况分析

(1) 全国针织行业销售产值分析

(2) 全国针织行业销售收入分析

2.3.4 各地区针织行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国针织行业产销率分析

2.4 针织行业进出口市场分析

2.4.1 针织行业贸易环境发展现状

2.4.2 针织行业进出口状况综述

2.4.3 针织行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业出口前景及建议

2.4.4 针织行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口前景及建议

第3章：针织子行业运营情况分析

3.1 棉针织行业运营状况分析

- 3.1.1 棉针织行业规模分析
- 3.1.2 棉针织行业生产情况
- 3.1.3 棉针织行业需求情况
- 3.1.4 棉针织行业供求平衡情况
- 3.1.5 棉针织行业财务运营情况
- 3.1.6 棉针织行业运行特点及趋势分析

3.2 毛针织行业运营状况分析

- 3.2.1 毛针织行业规模分析
- 3.2.2 毛针织行业生产情况
- 3.2.3 毛针织行业需求情况
- 3.2.4 毛针织行业供求平衡情况
- 3.2.5 毛针织行业财务运营情况
- 3.2.6 毛针织行业运行特点及趋势分析

3.3 丝针织行业运营状况分析

- 3.3.1 丝针织行业规模分析
- 3.3.2 丝针织行业生产情况
- 3.3.3 丝针织行业需求情况
- 3.3.4 丝针织行业供求平衡情况
- 3.3.5 丝针织行业财务运营情况
- 3.3.6 丝针织行业运行特点及趋势分析

3.4 其他针织行业运营状况分析

- 3.4.1 其他针织行业规模分析
- 3.4.2 其他针织行业生产情况
- 3.4.3 其他针织行业需求情况
- 3.4.4 其他针织行业供求平衡情况
- 3.4.5 其他针织行业财务运营情况
- 3.4.6 其他针织行业运行特点及趋势分析

第4章：中国针织行业重点区域市场分析

- 4.1 行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1 行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 行业区域集中度分析
 - 4.1.3 行业区域分布特点分析
 - 4.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 4.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 4.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 4.2 行业区域集群发展分析
 - 4.2.1 针织产业集群现状
 - (1) 针织服装产业集群现状
 - (2) 经编产业集群现状
 - (3) 袜业产业集群现状
 - 4.2.2 针织产业集群主要优势
 - (1) 区位优势
 - (2) 集聚优势
 - (3) 产业链逐步配套
 - 4.2.3 针织产业集群主要问题
 - (1) 产品附加值总体较低
 - (2) 集群与市场衔接有待加强
 - (3) 缺乏龙头企业
 - (4) 政府扶持及引导尚待科学化
- 4.3 广东省针织行业发展分析及预测
 - 4.3.1 广东省针织行业在行业中的地位变化
 - 4.3.2 广东省针织行业经济运行状况分析

- 4.3.3 广东省针织行业发展趋势预测
- 4.4 山东省针织行业发展分析及预测
 - 4.4.1 山东省针织行业在行业中的地位变化
 - 4.4.2 山东省针织行业经济运行状况分析
 - 4.4.3 山东省针织行业发展趋势预测
- 4.5 浙江省针织行业发展分析及预测
 - 4.5.1 浙江省针织行业在行业中的地位变化
 - 4.5.2 浙江省针织行业经济运行状况分析
 - 4.5.3 浙江省针织行业发展趋势预测
- 4.6 江苏省针织行业发展分析及预测
 - 4.6.1 江苏省针织行业在行业中的地位变化
 - 4.6.2 江苏省针织行业经济运行状况分析
 - 4.6.3 江苏省针织行业发展趋势预测
- 4.7 福建省针织行业发展分析及预测
 - 4.7.1 福建省针织行业在行业中的地位变化
 - 4.7.2 福建省针织行业经济运行状况分析
 - 4.7.3 福建省针织行业发展趋势预测

第5章：中国针织行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
- 5.2 针织服装市场分析
 - 5.2.1 针织服装市场分析
 - (1) 针织服装产量分析
 - (2) 针织服装消费分析
 - (3) 针织服装出口分析
 - 5.2.2 针织外衣市场分析
 - (1) T恤衫市场分析
 - (2) 运动服市场分析
 - (3) 羊绒衫/羊毛衫市场分析
 - 5.2.3 针织内衣市场分析
 - (1) 内衣市场分析
 - (2) 毛裤市场分析

(3) 袜子市场分析

5.3 针织面料市场分析

5.3.1 针织面料市场分析

5.3.2 针织外衣面料市场分析

5.3.3 针织内衣面料市场分析

5.4 行业技术工艺发展分析

5.4.1 针织物丝光处理技术和新进展

(1) 丝光处理技术

1) 冷丝光处理纯棉针织物工艺

2) 热丝光处理纯棉针织物工艺

(2) 丝光处理设备

(3) 丝光处理新进展

5.4.2 无缝针织服装及其生产技术发展

(1) 无缝针织服装的应用领域

(2) 无缝针织技术发展概况

(3) 无缝针织技术的优势及今后方向

5.4.3 针织提花关键技术及发展趋势

(1) 针织电脑提花技术的现状

(2) 针织提花圆机控制关键技术研究

1) 选针机构与电子选针控制器

2) 新型功能梯度压电陶瓷选针器关键技术

3) 真彩图像降阶提花意匠工艺色彩处理算法

4) 针织提花花型数据转换算法

(3) 纱线张力在线自动检测控制技术

(4) 新型针织电织提花圆机研究

1) 针织机械原理与存在问题

2) 针织电织提花大圆机可行性

3) 针织电织提花大圆机原理及方案

第6章：中国针织服装品牌策略与销售渠道分析

6.1 国际市场竞争状况分析

6.1.1 国际针织市场发展及竞争状况

6.1.2 国际针织市场发展趋势分析

6.2 国内市场竞争状况分析

6.2.1 针织行业市场规模分析

6.2.2 国内针织行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

6.2.3 针织行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

6.3 中国针织服装品牌策略分析

6.3.1 品牌定位

(1) 确立目标消费者

(2) 确定品牌核心价值

(3) 品牌形象设计

(4) 品牌宣传

6.3.2 品牌文化内涵

6.3.3 品牌市场策略

(1) 引导商户提升品牌

(2) 提升市场诚信度

(3) 塑造品牌市场

6.4 中国针织服装销售渠道及问题分析

6.4.1 针织服装销售渠道分析

(1) 百货商场

(2) 大型(仓储式)商超

(3) 服装批发市场

(4) 专卖连锁

(5) 折扣店

(6) 展会

(7) 网上购物/电视购物

6.4.2 针织服装销售渠道问题分析

(1) 批发市场存在问题分析

(2) 终端市场存在问题分析

(3) 渠道商存在问题分析

6.4.3 针织服装销售渠道规范策略分析

(1) 科学渠道规划设计

(2) 加强渠道诊断

(3) 加强渠道治理

6.4.4 针织服装销售渠道发展趋势

第7章：针织行业主要企业生产经营分析

7.1 针织企业发展总体状况分析

7.2 针织行业领先企业个案分析

7.2.1 申洲国际集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 青岛即发集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 浙江富润股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 福建凤竹纺织科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 上海龙头(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 常州老三集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 江阴福汇纺织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 江门市新会区冠华针织厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 山东洁月集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 愉悦家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 江苏红柳床单有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 江苏AB集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 浪莎控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国针织行业投资与前景分析

8.1 中国针织行业投资风险分析

8.1.1 针织行业政策风险

8.1.2 针织行业技术风险

8.1.3 针织行业供求风险

8.1.4 针织行业宏观经济波动风险

8.1.5 针织行业关联产业风险

8.1.6 针织行业产品结构风险

8.1.7 针织企业生产规模及所有制风险

8.1.8 针织行业其他风险

8.2 中国针织行业投资特性分析

8.2.1 针织行业进入壁垒分析

8.2.2 针织行业盈利模式分析

8.2.3 针织行业盈利因素分析

8.3 行业投资兼并与重组整合分析

8.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

8.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

8.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

8.4 中国针织行业发展趋势与前景预测

8.4.1 针织行业发展趋势分析

8.4.2 针织行业发展前景预测

8.4.3 针织各子行业发展前景预测

- (1) 棉针织行业发展前景预测
- (2) 毛针织行业发展前景预测
- (3) 丝针织行业发展前景预测
- (4) 其他针织行业发展前景预测

图表目录：

图表1：针织行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：《棉针织内衣》等42项国家标准

图表3：减免出入境检验检疫费的出口纺织服装产品目录

图表4：继续减免出入境检验检疫费的出口纺织服装产品目录

图表5：2010-2016年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）

图表6：2011-2016年美国消费者信心指数（单位：%）

图表7：2010-2016年欧元区经济信心指数（单位：%）

图表8：2010-2016年欧元区HICP同比走势（单位：%）

图表9：2010-2016年日本内阁府消费者信心指数（单位：%）

图表10：2010-2016年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表11：2010-2016年马来西亚CPI同比环比走势（单位：%）

图表12：2010-2016年季度GDP同比增速（单位：%）

图表13：2010-2016年固定资产投资累计增速（单位：%）

图表14：2010-2016年社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）

图表15：2010-2016年居民消费价格指数环比增速（单位：%）

图表16：2010-2016年非食品价格指数和PPI环比情况（单位：%）

图表17：2010-2016年我国外贸进出口增速（单位：%）

图表18：我国规模以上纺织业原料及产品产量（单位：吨，万米，万件，%）

图表19：各地区主要纺织产品产量占全国产量比重对比（单位：%）

图表20：各地区主要纺织产品产量占全国产量比重对比（单位：万吨，%）

图表21：棉纱产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表22：布产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表23：棉布产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表24：纺织、棉纺织和纺织服装制造行业投资同比增速对比（单位：%）

图表25：纺织、棉纺织和纺织服装制造行业累计固定资产投资同比增速走势（单位：%）

图表26：中国棉花进口量价格趋势（单位：万吨，美元）

图表27：中国棉花进口国家分布（单位：%）

图表28：棉花进口数量价格走势（单位：万吨，美元/吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/G35327S105.html>