

# 2018-2024年中国环卫车行业全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国环卫车行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327S285.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。环卫车主要分为洒水车系列和垃圾车系列为主。包括水灌车,垃圾车,洒水车,单桥垃圾车、双桥垃圾车、平头垃圾车、尖头垃圾车,洒水车,吸污车,吸粪车,垃圾车,高压清洗车、扫路车等。

受政策影响,新能源市政环卫车将成为今后几年的发展趋势。我国第一轮新能源汽车示范推广数量截至2013年3月,总计已经超过4万辆,但距离《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》规定中的2015年50万辆规划目标尚有很大缺口。此外,新能源汽车私人消费环境尚未成熟,国内新能源汽车推广还主要是公共领域。因此,继北京、上海等城市要求环卫车政府采购额度达到一定比例之后,国内其他城市的环卫车采购也将呈现新能源化。

### 报告目录

#### 第一章 2017年环卫车行业发展综述

##### 第一节 环卫车行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要产品品种/主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节 环卫车行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外成熟度

#### 第二章 2015-2017年中国环卫车企业PEST(环境)分析

##### 第一节 经济环境分析

##### 第二节 政策环境分析

##### 第三节 社会环境分析

##### 第四节 技术环境分析

#### 第三章 环卫车行业生产技术分析

##### 第一节 环卫车行业生产技术发展现状

##### 第二节 环卫车行业生产技术发展趋势分析

## 第四章 2017年中国环卫车企业发展情况分析

### 第一节 中国环卫车企业发展分析

- 一、2017年环卫车企业运行情况及特点分析
- 二、2017年环卫车企业投资情况分析
- 三、中国环卫车企业产品结构分析
- 四、中国环卫车企业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北市场分析
- 三、华东市场市场分析
- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析

## 第五章 2017年中国环卫车市场供需调查分析

### 第一节 2017年中国环卫车市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给

### 第二节 2017年中国环卫车市场分析

### 第三节 2017年中国环卫车市场特征分析

- 一、2017年中国环卫车产品特征分析
- 二、2017年中国环卫车价格特征分析
- 三、2017年中国环卫车购买特征

## 第六章 2017年环卫车企业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国环卫车企业集中度分析

### 第二节 2017年中国环卫车企业经济情况分析

### 第三节 2017年中国环卫车企业格局以及竞争态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2017年中国环卫车企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2017年环卫车企业主要竞争对手分析

## 第一节 湖北程力专用汽车有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业财务分析

### 三、企业经营策略和发展战略分析

## 第二节 湖北新中绿专用汽车有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业财务分析

### 三、企业经营策略和发展战略分析

## 第三节 北京华林特装车有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业财务分析

### 三、企业经营策略和发展战略分析

## 第四节 湖北楚欣专用汽车销售有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业财务分析

## 第五节 湖北江南专用特种汽车有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业财务分析

## 第八章 2015-2017年中国环卫车企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2015-2017年中国环卫车企业上游企业发展及影响分析

#### 一、2015-2017年中国环卫车企业上游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第二节 2015-2017年中国环卫车企业下游企业发展及影响分析

## 第九章 2018-2024年中国环卫车企业发展趋势预测

### 第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

### 第二节 2018-2024年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2018-2024年进出口趋势预测

### 第四节 2018-2024年技术发展趋势

## 第五节 2018-2024年竞争趋势预测

## 第十章 2018-2024年环卫车企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2018-2024年环卫车企业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年环卫车企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2018-2024年我国环卫车企业投资潜力分析

### 第四节 2018-2024年我国环卫车企业盈利能力预测

## 第十一章 2018-2024年环卫车企业投资风险预警

### 第一节 国际经济环境风险

### 第二节 汇率风险

### 第三节 宏观经济风险

### 第四节 宏观经济政策风险

### 第五节 区域经济变化风险

### 第六节 市场竞争风险

### 第七节 原材料压力风险分析

### 第八节 技术风险分析

### 第九节 其他风险

## 第十二章 2018-2024年环卫车产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2018-2024年环卫车企业区域投资机会

### 第二节 2018-2024年环卫车企业主要产品投资机会

### 第三节 2018-2024年中国环卫车企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、渠道销售策略

#### 三、品牌经营策略

#### 四、竞争策略

## 第十三章 环卫车行业企业观点综述及专家

### 第一节 企业观点综述

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、重点客户战略的实施

### 第二节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表1 环卫车产业行业所处生命周期示意图

图表2 行业生命周期、战略及其特征

图表3 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2017年GDP初步核算

图表5 GDP环比和同比增长速度

图表6 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表7 2015-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表8 2015-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表9 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表11 2017年居民消费价格主要数据

图表12 2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表13 2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表14 2015-2017年生产资料出厂价格涨跌幅

图表15 2015-2017年生活资料出厂价格涨跌幅

图表16 2017年工业生产者价格主要数据

图表17 2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表18 2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表19 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表20 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表21 2017年规模以上工业生产主要数据

图表22 2015-2017年我国钢材日均及同比增速

图表23 2015-2017年我国水泥日均产量及同比增速

图表24 2015-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表25 2015-2017年我国乙烯日均产量及同比增速

图表26 2015-2017年我国汽车日均产量及同比增速

图表27 2015-2017年我国轿车日均产量及同比增速

图表28 2015-2017年我国发电量日均产量及同比增速

图表29 2015-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表30 2015-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327S285.html>