

# 2018-2024年中国蛋糕行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国蛋糕行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327S2R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蛋糕甜点是可以令人放松心情的一种食品，根据调查很多人在烦恼时都有选择吃蛋糕的习惯，利用这份甜蜜的味道来掩盖各种烦恼。面包蛋糕凭借独特的西式风格，各式各样的品种，受到了广大消费者的追捧，渐渐的又成为了饮食行业的又一风景线。但是随着面包蛋糕行业的发展，我国呈现一种百家争鸣的现象。

我国的生活方式逐渐西化，大米和中式面制食品的使用量逐渐降低，这使得蛋糕被我国广大消费者接受，其市场状况非常乐观，销售量呈逐年上升的趋势。

个性化、特色化、形象化的服务是消费者对蛋糕消费提出的新要求。随着消费水平的提高，业界人士要重视消费者的具体要求，对消费场景、消费时间、消费对象提供有针对性的服务，塑造出符合顾客需要的企业形象，开辟特色鲜明的消费场景，如音乐蛋糕店、情人蛋糕屋、儿童乐园蛋糕屋等。使人们不仅消费到商品本身，而且也能享受到商品的文化内涵。

《2018-2024年中国蛋糕行业分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国蛋糕行业发展环境以及蛋糕行业发展现状，接着分析了中国蛋糕行业规模及消费需求，然后对中国蛋糕行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蛋糕行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蛋糕行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展状况

#### 第一章 中国蛋糕行业PEST模型分析 1

##### 第一节 蛋糕行业定义统计标准 1

###### 一、蛋糕行业概念及分类 1

###### 二、蛋糕行业统计部门和统计口径 3

###### 三、蛋糕行业产业链结构分析 4

###### 四、蛋糕行业发展周期分析 4

##### 第二节 中国蛋糕行业政策环境分析（P） 7

- 一、行业相关政策动向 7
- 二、行业产品质量标准 14
  - 1、糕点产品质量监督抽查实施规范 14
  - 2、关于糕点通则的适用范围 23
- 三、行业安全卫生管理办法 27
  - 1、食品安全国家标准管理办法 27
  - 2、糕点类食品卫生管理办法 32
- 四、行业贸易环境分析 33
- 五、行业“十二五”发展规划 34
- 第三节 中国蛋糕行业经济环境分析（E） 36
  - 一、国际宏观经济及对蛋糕行业影响 36
  - 二、国内宏观经济及对蛋糕行业影响 53
  - 三、食品制造行业主要经济指标分析 53
  - 四、蛋糕行业在食品制造行业地位分析 59
- 第四节 中国蛋糕行业社会环境分析（S） 59
  - 一、我国人口因素及对蛋糕行业影响 59
  - 二、蛋糕人均消费及发展影响 60
  - 三、国内生活方式及对蛋糕行业影响 60
- 第五节 中国蛋糕行业技术环境分析（T） 60
  - 一、生产技术 60
  - 二、安全检测技术 61

## 第二章 2012-2017年全球蛋糕行业市场发展状况分析 67

### 第一节 2012-2017年世界蛋糕行业发展状况 67

- 一、世界蛋糕行业生产情况 67
- 二、世界蛋糕消费及趋势分析 68
- 三、世界蛋糕行业发展趋势分析 68

### 第二节 美国蛋糕行业现状分析 69

- 一、美国蛋糕行业的市场现状 69
- 二、美国蛋糕行业的市场特征 71

### 第三节 欧洲蛋糕行业市场状况 71

- 一、欧洲蛋糕行业的市场现状 71

- 二、欧洲蛋糕行业的变化及发展趋势 75
- 三、欧洲蛋糕行业的新技术新材料的应用 78
- 第四节 主要跨国蛋糕公司在中国市场的投资布局 80

### 第三章 2012-2017年我国蛋糕行业现状及市场发展分析 81

#### 第一节 2012-2017年我国蛋糕行业发展现状 81

- 一、蛋糕行业市场规模 81
- 二、蛋糕行业发展现状 81
- 三、蛋糕行业消费市场现状 82

#### 第二节 2012-2017年蛋糕行业发展特点分析 83

- 一、市场格局特点 83
- 二、产品创新特点 84
- 三、营销服务特点 84
- 四、市场品牌特点 86

#### 第三节 2012-2017年蛋糕市场结构和价格走势分析 87

- 一、2012-2017年我国蛋糕市场结构和价格走势概述 87
- 二、2012-2017年我国蛋糕市场结构分析 87
- 三、2012-2017年我国蛋糕市场价格走势分析 89

#### 第四节 2012-2017年重点城市蛋糕市场发展情况 90

### 第四章 2012-2017年中国蛋糕行业财务指标与供需情况分析 91

#### 第一节 2012-2017年中国蛋糕行业经济运行主要特点 91

#### 第二节 2012-2017年蛋糕行业财务指标分析 92

- 一、经营效益 92
- 二、盈利能力 92
- 三、运营能力 93
- 四、偿债能力 93
- 五、发展能力 93

#### 第三节 2012-2017年全国蛋糕行业供给情况分析 94

- 一、全国蛋糕行业总产值分析 94
- 二、全国蛋糕行业产成品分析 94
- 三、各地区蛋糕行业供给情况分析 95

#### 第四节 2012-2017年全国蛋糕行业需求情况分析 97

- 一、全国蛋糕行业销售产值分析 97
- 二、全国蛋糕行业销售收入分析 97
- 三、各地区蛋糕行业需求情况分析 97
- 四、全国蛋糕行业产销率分析 99

#### 第五节 2012-2017年中国蛋糕行业进出口分析 99

### 第五章 蛋糕区域市场情况分析 100

#### 第一节 华北地区 100

- 一、2012-2017年行业发展现状分析 100
- 二、2012-2017年市场需求情况分析 100
- 三、2012-2017年市场规模情况分析 100
- 四、2012-2017年行业竞争格局分析 100
- 五、2012-2017年消费者的偏好分析 103
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析 103

#### 第二节 华东地区 103

- 一、2012-2017年行业发展现状分析 103
- 二、2012-2017年市场需求情况分析 103
- 三、2012-2017年市场规模情况分析 104
- 四、2012-2017年行业竞争格局分析 104
- 五、2012-2017年消费者的偏好分析 105
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析 105

#### 第三节 华南地区 105

- 一、2012-2017年行业发展现状分析 105
- 二、2012-2017年市场需求情况分析 105
- 三、2012-2017年市场规模情况分析 106
- 四、2012-2017年行业竞争格局分析 106
- 五、2012-2017年消费者的偏好分析 106
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析 106

### 第六章 中国蛋糕行业消费市场分析 107

#### 第一节 中国蛋糕消费者收入分析 107

- 一、中国人口、人民生活分析 107
- 二、2012-2017年消费者收入水平 109
- 三、2015年消费者信心指数分析 109
- 第二节 蛋糕行业产品目标客户群体调查 110
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查 110
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查 110
  - 三、不同地区的消费者偏好调查 111
- 第三节 蛋糕市场消费需求分析 111
  - 一、蛋糕市场的消费需求变化 111
  - 二、蛋糕行业的需求情况分析 112
  - 三、2015年蛋糕品牌市场消费需求趋势 112
- 第四节 蛋糕消费市场状况分析 113
  - 一、蛋糕行业消费特点 113
  - 二、蛋糕消费者分析 113
  - 三、蛋糕消费结构分析 113
  - 四、蛋糕消费的市场变化 114
  - 五、蛋糕市场的消费方向 115
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 116
  - 一、价格敏感程度 116
  - 二、品牌的影响 116
  - 三、购买方便的影响 117
  - 四、广告的影响程度 117
  - 五、包装的影响程度 117
- 第六节 蛋糕行业产品的品牌市场调查 121
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 121
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 121
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 121
  - 四、蛋糕行业品牌忠诚度调查 122
  - 五、蛋糕行业品牌市场占有率调查 122
  - 六、消费者的消费理念调研 122

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 蛋糕行业竞争格局与竞争策略分析 123

### 第一节 波特五力模型分析 123

一、现有企业间竞争 123

二、潜在进入者分析 123

三、替代品威胁分析 123

四、供应商议价能力 124

五、客户议价能力 124

### 第二节 行业集中度分析 125

一、市场集中度分析 125

二、企业集中度分析 125

三、区域集中度分析 125

### 第三节 2012-2017年蛋糕行业竞争格局分析 126

一、2012-2017年国内外蛋糕竞争分析 126

二、2012-2017年我国蛋糕市场竞争分析 128

三、2012-2017年我国蛋糕市场集中度分析 129

四、2018-2024年国内主要蛋糕企业动向 130

### 第四节 蛋糕市场竞争策略分析 130

一、2015年蛋糕市场增长潜力分析 130

二、2015年蛋糕主要潜力品种分析 130

三、现有蛋糕产品竞争策略分析 130

四、典型企业品牌竞争策略分析 131

### 第五节 蛋糕企业竞争策略分析 131

一、蛋糕行业竞争格局的影响因素分析 131

二、2018-2024年我国蛋糕市场竞争趋势 131

三、2018-2024年蛋糕行业竞争策略分析 132

四、2018-2024年蛋糕企业竞争策略分析 136

## 第八章 主要蛋糕企业竞争分析 139

### 第一节 上海元祖梦果子有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、2012-2017年经营状况 141



四、2018-2024年经营策略	142
第二节 北京好利来企业投资管理有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	143
三、发展历程	144
四、2018-2024年发展战略	146
第三节 上海克莉丝汀食品有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	148
三、2012-2017年经营状况	148
四、2018-2024年发展战略	149
第四节 苏州稻香村食品工业有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	154
三、发展历程	154
四、2018-2024年发展战略	155
第五节 北京味多美食品有限责任公司	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	156
三、2018-2024年发展战略	157
第六节 西安米旗食品有限公司	157
一、企业概况	157
二、竞争优势分析	158
三、发展历程	159
第七节 天津市津乐园饼业有限公司	161
一、企业概况	161
二、竞争优势分析	162
三、2012-2017年经营动态	163
第八节 重庆新沁园食品有限公司	164
一、企业概况	164
二、2012-2017年经营状况	165
三、2018-2024年发展战略	165

## 第九节 上海艾丝碧西食品有限公司 165

### 一、企业概况 165

### 二、竞争优势分析 166

### 三、2012-2017年经营状况 167

## 第十节 浙江新美心食品工业有限公司 167

### 一、企业概况 167

### 二、发展历程 168

### 三、2018-2024年发展战略 168

## 第三部分 行业预测

## 第九章 蛋糕行业发展趋势与前景预测 170

### 第一节 我国蛋糕行业前景与机遇分析 170

#### 一、我国蛋糕行业发展前景 170

#### 二、我国蛋糕发展机遇分析 171

### 第二节 2018-2024年中国蛋糕市场趋势分析 172

#### 一、2012-2017年蛋糕市场趋势总结 172

#### 二、2018-2024年蛋糕市场发展空间 173

#### 三、2018-2024年蛋糕产业政策趋向 173

#### 四、2018-2024年蛋糕价格走势分析 174

#### 五、2018-2024年国际环境对行业的影响 175

#### 六、2018-2024年蛋糕发展趋势分析 178

### 第三节 未来蛋糕及面包需求与消费预测 178

#### 一、2018-2024年蛋糕及面包产品消费预测 178

#### 二、2018-2024年蛋糕及面包市场规模预测 179

#### 三、2018-2024年蛋糕行业总产值预测 179

#### 四、2018-2024年蛋糕及面包行业供需预测 180

### 第四节 2018-2024年中国蛋糕行业供需预测 180

#### 一、2012-2017年中国蛋糕供给预测 180

#### 二、2018-2024年中国蛋糕需求预测 182

#### 三、2018-2024年中国蛋糕供需平衡预测 184

#### 四、2018-2024年中国蛋糕产品价格趋势 184

## 第十章 蛋糕行业投资现状与投资环境分析 185

### 第一节 2012-2017年蛋糕行业投资情况分析 185

#### 一、2014年总体投资及结构 185

#### 二、2014年投资规模及增速 185

### 第二节 经济发展环境分析 186

#### 一、我国宏观经济形势分析 186

#### 二、2018-2024年投资趋势及其影响预测 234

### 第三节 政策法规环境分析 242

#### 一、行业相关政策动向 242

#### 二、行业产品质量标准 249

##### 1、糕点产品质量监督抽查实施规范 249

##### 2、关于糕点通则的适用范围 259

#### 三、行业安全卫生管理办法 262

##### 1、食品安全国家标准管理办法 262

##### 2、糕点类食品卫生管理办法 267

#### 四、行业贸易环境分析 269

### 第四节 技术发展环境分析 269

#### 一、2014年蛋糕技术发展分析 269

#### 二、2018-2024年蛋糕技术发展趋势分析 270

### 第五节 社会发展环境分析 273

#### 一、人口环境分析 273

#### 二、教育情况分析 274

#### 三、文化环境分析 275

#### 四、生态环境分析 276

#### 五、中国城镇化率 277

#### 六、居民消费观念和习惯分析 280

## 第十一章 蛋糕行业投资机会与风险分析 282

### 第一节 行业投资收益率比较及分析 282

#### 一、2015年相关产业投资收益率比较 282

#### 二、2014-2017行业投资收益率分析 282

### 第二节 蛋糕行业投资效益分析 283

- 一、2012-2017年蛋糕行业投资状况分析 283
- 二、2018-2024年蛋糕行业投资效益分析 283
- 三、2018-2024年蛋糕行业投资趋势预测 283
- 四、2018-2024年蛋糕行业的投资方向 285
- 五、2018-2024年蛋糕行业投资的建议 285
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 286
- 第三节 影响蛋糕行业发展的主要因素（SWOT分析） 287
  - 一、2018-2024年影响蛋糕行业运行的有利因素分析 287
  - 二、2018-2024年影响蛋糕行业运行的不利因素分析 287
  - 三、2018-2024年我国蛋糕行业发展面临的挑战分析 288
  - 四、2018-2024年我国蛋糕行业发展面临的机遇分析 288
- 第四节 蛋糕行业投资风险及控制策略分析 289
  - 一、2018-2024年蛋糕行业市场风险及控制策略 289
  - 二、2018-2024年蛋糕行业政策风险及控制策略 290
  - 三、2018-2024年蛋糕行业经营风险及控制策略 291
  - 四、2018-2024年蛋糕行业同业竞争风险及控制策略 291
  - 五、2018-2024年蛋糕行业其他风险及控制策略 292

## 第十二章 蛋糕行业投资战略研究 297

### 第一节 蛋糕行业发展战略研究 297

- 一、战略综合规划 297
- 二、业务组合战略 299
- 三、区域战略规划 299
- 四、产业战略规划 300
- 五、营销品牌战略 301
- 六、竞争战略规划 302

### 第二节 对我国蛋糕品牌的战略思考 303

- 一、企业品牌的重要性 303
- 二、蛋糕实施品牌战略的意义 304
- 三、蛋糕企业品牌的现状分析 305
- 四、我国蛋糕企业的品牌战略 307（ZY LYS）
- 五、蛋糕品牌战略管理的策略 308

### 第三节 蛋糕经营策略分析 309

#### 一、蛋糕市场细分策略 309

#### 二、蛋糕市场创新策略 310

#### 三、饮料品牌定位与品类规划 311

#### 四、蛋糕新产品差异化战略 313

### 第四节 投资战略研究 317

#### 一、2015年蛋糕行业投资战略 317

#### 二、2018-2024年蛋糕行业投资战略 317

### 图表目录

图表：行业生命周期 5

图表：产品分类及代码 14

图表：企业规模划分标准 18

图表：2002-2017年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 36

图表：2000-2017年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 36

图表：2006-2017年欧元区GDP及PMI指数 37

图表：2014年危机国债务到期表 37

图表：2004-2017年美国法定债务上限及公共债务总额 38

图表：2015年全球宏观经济预测 45

图表：2015年全球通胀进走势预测 45

图表：量化宽松对美元的抑制作用 46

图表：2015年大宗商品价格预测 47

图表：美国财政悬崖内容与规模 48

图表：2015年欧洲蛋糕等烘焙食品人均消费量 71

图表：2015年意大利烘焙食品人均消费量 72

图表：2015年英国饼屋数量及市场份额 72

图表：2015年法国烘焙食品人均消费量 73

图表：2015年法国饼屋数量及市场份额 73

图表：2015年德国烘焙食品人均消费量 74

图表：2015年德国饼屋数量及市场份额 75

图表：2015年德国饼屋面包和蛋糕销售比重 76

图表：2011-2017年我国蛋糕行业市场规模及增速 81

图表：2008-2017年蛋糕行业经营效益情况 92

图表：2009-2017年蛋糕行业盈利能力 92

图表：2009-2017年蛋糕行业运营能力 93

图表：2009-2017年蛋糕行业偿债能力 93

图表：2009-2017年蛋糕行业发展能力 93

图表：2009-2017年蛋糕行业总产值及增速 94

图表：2009-2017年蛋糕行业产成品规模及增速 94

图表：2009-2017年蛋糕行业产成品成本比 95

图表：2010-2017年重点区域蛋糕行业生产产值 95

图表：2010-2017年北京地区蛋糕行业生产产值 95

图表：2010-2017年上海地区蛋糕行业生产产值 96

图表：2010-2017年广东地区蛋糕行业生产产值 96

图表：2009-2017年蛋糕行业销售产值及增速 97

图表：2010-2017年重点区域蛋糕行业销售情况 97

图表：2010-2017年北京地区蛋糕行业市场需求规模 98

图表：2010-2017年上海地区蛋糕行业市场需求规模 98

图表：2010-2017年广东地区蛋糕行业市场需求规模 99

图表：2010-2017年蛋糕行业产销率 99

图表：2012-2017年华北市场需求情况 100

图表：2012-2017年华东市场需求情况 104

图表：2012-2017年华南市场需求情况 106

图表：2015年中国蛋糕行业著名企业排行榜 121

图表：2015年我国蛋糕市场集中度 125

图表：2018-2024年蛋糕及面包市场规模预测 179

图表：2018-2024年蛋糕及面包行业总产值规模预测 179

图表：2018-2024年蛋糕及面包行业供需预测 180

图表：2018-2024年我国蛋糕行业供给预测 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327S2R5.html>