

2018-2024年中国大数据市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国大数据市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327S2Y5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大数据产业是指对互联网、移动互联网、运营商等渠道产生的大量数据资源进行快速获取、收集存储、价值提炼、智能处理和分发，从而用于企业决策支持等方面的信息服务业。大数据可分成大数据技术、大数据工程、大数据科学和大数据应用等领域。目前人们谈论最多的是大数据技术和大数据应用。工程和科学问题尚未被重视。大数据工程指大数据的规划建设运营管理的系统工程；大数据科学关注大数据网络发展和运营过程中发现和验证大数据的规律及其与自然和社会活动之间的关系。

在2015年这个“大数据元年”，顶层设计出炉，《促进大数据发展行动纲要》发布，“十三五”规划建议中明确提出实施国家大数据战略；这一年，交易体系逐渐形成，贵阳大数据交易所挂牌运营，各地纷纷跟进。2015年中国大数据市场规模达到115.9亿元，增速达38%。预计2018年将达到258.6亿人民币，环比增长率达37.2%。

我国的大数据产业具备良好基础，发展前景广阔。一是一批世界级的互联网公司在大数据应用上不断推陈出新，智能搜索、广告、电商、社交等借助大数据技术持续进化，互联网金融、O2O（online to online）等应用借助大数据向线下延伸。二是大数据技术紧跟国际先进水平，具备建设和运营世界最大规模大数据平台的能力，单集群规模达5000到10000台服务器，数据管理规模达到EB（1EB=10¹⁸B）级别，在机器学习等方面也有所突破。三是当前和未来一段时间，我国面临着经济结构转型升级、政府和公共服务改进提升等紧迫任务，这些方面大数据都有广阔的应用前景。三胜咨询利用多种独创的信息处理技术，对大数据行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

报告目录

第一章 大数据行业相关概述

1.1 大数据行业定义及特点

1.1.1 大数据行业的定义

1.1.2 大数据行业产品/服务特点

1.2 大数据行业的技术格局

1.3 大数据行业的相关技术

1.4 大数据与云计算的关系

1.5 大数据行业发展历程

第二章 大数据行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业与上下游行业的关联性

2.3.1 大数据产业链构成

(1) 数据产生与集聚层

(2) 数据组织与管理层

(3) 数据分析与发现层

(4) 数据应用与服务层

2.3.2 上游产业分布

2.3.3 中游产业分布

2.3.4 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国大数据行业发展环境分析

3.1 大数据行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 大数据行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 大数据行业社会环境分析（S）

3.3.1 大数据产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 大数据行业技术环境分析（T）

3.4.1 大数据技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国大数据行业新技术研究

3.4.2 大数据技术发展水平

（1）中国大数据行业技术水平所处阶段

（2）与国外大数据行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球大数据行业发展概述

4.1 2015-2017年全球大数据行业发展情况概述

4.1.1 全球大数据行业发展现状

4.1.2 全球大数据行业发展特征

4.1.3 全球大数据行业市场规模

4.2 国外大数据应用现状与经济价值

4.2.1 美国大数据应用现状与价值

4.2.2 欧洲大数据应用现状与价值

4.2.3 日本大数据应用现状与价值

4.3 2018-2024年全球大数据行业发展前景预测

4.3.1 全球大数据行业市场规模预测

4.3.2 全球大数据行业发展前景分析

4.3.3 全球大数据行业发展趋势分析

4.4 全球大数据行业重点企业发展动态分析

第五章 中国大数据行业发展概述

5.1 中国大数据行业发展状况分析

5.1.1 中国大数据行业发展阶段

5.1.2 中国大数据行业发展总体概况

5.1.3 中国大数据行业发展特点分析

5.2 中国大数据时代已来临

5.2.1 互联网发展分析

(1) 互联网网民规模

(2) 互联网资源规模

5.2.2 社交媒体发展分析

(1) 新闻网站

(2) 网络视频

(5) 搜索引擎

(4) 即时通信

(5) 网络社区

(6) 微博

(7) 博客/个人空间

5.2.3 物联网发展分析

(1) 中国物联网行业的发展现状

(2) 中国物联网行业的发展规模

5.2.4 电子商务发展分析

(1) 中国电子商务行业发展概述

(2) 中国电子商务行业发展规模

5.2.5 移动设备发展分析

5.2.6 数据量分析

5.3 2015-2017年大数据行业发展现状

5.3.1 2015-2017年中国大数据行业市场规模

5.3.2 2015-2017年中国大数据行业发展分析

5.3.3 2015-2017年中国大数据企业发展分析

5.4 2018-2024年中国大数据行业面临的困境及对策

5.4.1 中国大数据行业面临的困境及对策

(1) 中国大数据行业面临困境

(2) 中国大数据行业对策探讨

5.4.2 中国大数据企业发展困境及策略分析

(1) 中国大数据企业面临的困境

(2) 中国大数据企业的对策探讨

5.4.3 国内大数据企业的出路分析

第六章 中国大数据行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国大数据行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国大数据行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 大数据产业下的创新商业模式

6.3.1 数据租售模式

6.3.2 知识租售模式

6.3.3 数字媒体模式

6.3.4 数据驱动模式

6.3.5 租赁数据空间模式

6.3.6 技术提供商模式

第七章 大数据在行业中的应用分析

7.1 医疗领域

7.1.1 医疗领域大数据应用价值

7.1.2 大数据在医疗行业应用状况及前景

7.1.3 医疗行业大数据应用产业链分析

7.2 金融

7.2.1 金融领域大数据应用价值

7.2.2 大数据在金融行业应用状况及前景

7.2.3 金融行业大数据应用产业链分析

7.3 电子商务

7.3.1 电子商务领域大数据应用价值

7.3.2 大数据在电子商务行业应用状况及前景

7.3.3 电子商务行业大数据应用产业链分析

7.4 零售

7.4.1 零售领域大数据应用价值

7.4.2 大数据在零售行业应用状况及前景

7.4.3 零售行业大数据应用产业链分析

7.5 电信

7.5.1 电信领域大数据应用价值

7.5.2 大数据在电信行业应用状况及前景

7.5.3 电信行业大数据应用产业链分析

7.6 交通

7.6.1 交通领域大数据应用价值

7.6.2 大数据在交通行业应用状况及前景

7.6.3 交通行业大数据应用产业链分析

第八章 中国大数据产业链投资机会分析

8.1 硬件层面投资机会分析

8.1.1 大数据对数据存储需求

8.1.2 数据存储市场格局现状

(1) 移动硬盘市场格局

(2) U盘市场格局

(3) 闪存卡市场格局

8.1.3 服务器市场格局现状

8.1.4 硬件层面投资机会分析

8.2 软件层面投资机会分析

8.2.1 基础软件投资机会分析

8.2.2 应用软件投资机会分析

8.3 信息服务层面投资机会

8.3.1 IT基础设施服务业投资机会

8.3.2 信息咨询服务业投资机会

8.3.3 信息安全行业投资机会

第九章 中国大数据行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国大数据行业竞争格局分析
 - 9.1.1 大数据行业区域分布格局
 - 9.1.2 大数据行业企业规模格局
 - 9.1.3 大数据行业企业性质格局
- 9.2 中国大数据行业竞争五力分析
 - 9.2.1 大数据行业上游议价能力
 - 9.2.2 大数据行业下游议价能力
 - 9.2.3 大数据行业新进入者威胁
 - 9.2.4 大数据行业替代产品威胁
 - 9.2.5 大数据行业现有企业竞争
- 9.3 中国大数据行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 大数据行业优势分析（S）
 - 9.3.2 大数据行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 大数据行业机会分析（O）
 - 9.3.4 大数据行业威胁分析（T）
- 9.4 中国大数据行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国大数据行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国大数据行业领先企业竞争力分析

- 10.1 阿里巴巴集团竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 腾讯控股有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 成都卫士通信息产业股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京启明星辰信息技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 用友软件股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 浙江大华技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海天玑科技股份有限公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 厦门市美亚柏科信息股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 江苏天泽信息产业股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 荣之联科技股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国大数据行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国大数据市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年大数据市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年大数据市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年大数据细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国大数据市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年大数据行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年大数据市场规模预测

11.2.3 2018-2024年大数据行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 影响企业生产与经营的关键趋势

11.3.1 行业发展有利因素与不利因素

11.3.2 市场整合成长趋势

11.3.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.3.4 企业区域市场拓展的趋势

11.3.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.3.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国大数据行业投资前景

12.1 大数据行业投资现状分析

12.1.1 大数据行业投资规模分析

12.1.2 大数据行业投资资金来源构成

12.1.3 大数据行业投资项目建设分析

12.1.4 大数据行业投资资金用途分析

12.1.5 大数据行业投资主体构成分析

12.2 大数据行业投资特性分析

12.2.1 大数据行业进入壁垒分析

12.2.2 大数据行业盈利模式分析

12.2.3 大数据行业盈利因素分析

12.3 大数据行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 大数据行业投资风险分析

12.4.1 大数据行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 大数据行业投资潜力与建议

12.5.1 大数据行业投资潜力分析

12.5.2 大数据行业最新投资动态

12.5.3 大数据行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国大数据企业投资战略与客户策略分析

13.1 大数据企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 大数据企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 大数据企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 大数据中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的发展战略

(2) 缺乏合理的企业制度

(3) 缺乏现代的企业管理

(4) 缺乏高素质的专业人才

(5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

(1) 实施科学的发展战略

(2) 建立合理的治理结构

(3) 实行严明的企业管理

(4) 培养核心的竞争实力

(5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：大数据行业特点

图表：大数据行业生命周期

图表：大数据行业产业链分析

图表：2015-2017年大数据行业市场规模分析

图表：2018-2024年大数据行业市场规模预测

图表：中国大数据行业盈利能力分析

图表：中国大数据行业运营能力分析

图表：中国大数据行业偿债能力分析

图表：中国大数据行业发展能力分析

图表：中国大数据行业经营效益分析

图表：2015-2017年大数据重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国大数据行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国大数据行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国大数据行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国大数据竞争力分析

图表：2018-2024年中国大数据产能预测

图表：2018-2024年中国大数据消费量预测

图表：2018-2024年中国大数据市场前景预测

图表：2018-2024年中国大数据市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国大数据发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327S2Y5.html>