

2017-2022年中国瓶装水市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国瓶装水市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327S385.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓶装水是指包装于瓶子（桶）内用于贩售的饮用水，饮用水的来源丰富多样，包括地下水、泉水、井水、自来水、冰川融水等。目前，瓶装水行业是我国软饮料行业收入规模最大的子行业之一，约占我国软饮料行业收入的 20%，年产量更是遥遥领先于其他子行业。

我国瓶装水行业发展历程

自 2015 年 5 月 24 日，《食品安全国家标准瓶装饮用水》开始正式实施后，禁止瓶装水以外的一种或若干种成分来命名，因此我国瓶装水市场严格意义上只存在两种瓶装水：天然矿泉水和瓶装饮用水，瓶装饮用水又可细分为包装纯净水和其他瓶装饮用水，像农夫山泉、竹根水、刚水等天然水、矿物质水、活性水等均属于其他瓶装饮用水。目前我国瓶装水的主要销售渠道包括超市、便利店、电商、酒店、娱乐场所等。

不同类别瓶装水水源的区别

瓶装水分类及对应主要公司分布类

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国瓶装水市场全景评估及战略咨询报告》共十六章。首先介绍了瓶装水相关概念及发展环境，接着分析了中国瓶装水规模及消费需求，然后对中国瓶装水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓶装水面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓶装水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 瓶装水产业现状分析

第一章 瓶装水产业发展概况

第一节 瓶装水行业基本特征

一、瓶装水行业特点

二、瓶装水行业管理体制

三、瓶装水行业在国民经济中的地位

第二节 瓶装水行业生命周期判断

第三节 瓶装水加工与处理

- 一、过滤
- 二、蒸馏
- 三、逆向渗透
- 四、臭氧处理
- 五、紫外线处理

第二章 2016年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2016年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2016年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2017-2022年世界瓶装水产业发展趋势分析

第三章 2016年中国瓶装水行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国瓶装水行业政策环境分析

一、我国矿泉水新标准与国际接轨

二、《生活饮用水卫生标准》

三、两大饮用水新国标相继出台

四、瓶装水包装

五、瓶装水进出口贸易政策分析

六、相关产业法律、法规

第三节 2016年中国瓶装水行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国饮用水行业概况

第一节 饮用水基础概述

一、中国淡水资源情况

二、饮用水水源的选择与保护原则

三、饮用水水质标准分析

第二节 2016年中国饮用水市场的变革分析

一、国内居民饮水现状分析

二、健康饮水的趋势

三、直饮水时代的来临

四、市场各种饮用水的优势

第三节 2016年我国饮用水行业运行态势透析

一、中国饮用水生产与消费

二、中国城市饮用水源水质达标率情况

三、饮用水行业所面临的危机

四、饮用水行业整合与扩张情况

第四节 2016年中国水资源安全问题及对策

- 一、水资源污染严重
- 二、水资源需求安全保障情况
- 三、建设节水防污型社会

第五章 2016年中国瓶装水产业发展透析

第一节 中国瓶装水发展分析

- 一、简述中国瓶装水的商业史
- 二、中国瓶装饮用水行业发展现状分析

近十年来，我国瓶装饮用水行业快速发展，收入、利润水平逐年增加，2005-2014年两者CAGR分别达到20.9%、32.3%。瓶装饮用水行业之所以能获得如此巨大增长，主要可归功于水之于人类生存的基础性以及消费者对健康饮水意识的逐步深化。首先，水是人类生存的最基本要素，这一特点决定了消费者对瓶装水的消费是属于基本型消费的，为瓶装饮用水市场的增长打开了空间；其次，瓶装饮用水之于自来水或其他直饮水具备更高的安全性，满足了消费者健康消费的升级趋势；再者，瓶装水相对于其他软饮料更具有价格优势，普通消费者对瓶装水的消费具有更高的承受度；此外，经济增长、城市化、可支配收入的增加以及瓶装饮用水的便携性与易获得性也推动着我国瓶装水市场的大幅增长。

虽然我国瓶装水行业年产量已位居世界第一，但是在人均消费量上仍与几个主要发达国家存在差距，甚至不足德国人均消费量的1/5。即使是与同我国具有相同饮食文化习惯的韩国相比（日本自来水可直接饮用），我国瓶装水的人均消费量仍有翻倍空间，因此未来该行业将继续保持高于软饮料行业整体增速的增长。

2005-2015.10我国瓶装水收入与增速

2005-2015.10我国瓶装水利润与增速

2010-2015我国瓶装水行业产量与增速

- 三、瓶装水行业竞争又起硝烟
- 四、我国高价瓶装水争夺市场
- 五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第二节 瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第三节 中国瓶装水行业存在的问题

一、我国瓶装水市场比较混乱

二、瓶装水标签有待规范

三、瓶装水产业亟需加强监管

第六章 2014-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年二季度中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 瓶装水市场深度剖析

第七章 近几年中国瓶装饮用水市场供给分析

第一节 2014-2016年中国瓶装水产量统计及增长情况

第二节 2014-2016年中国华北地区瓶装水产量分析

一、2014-2016年华北地区瓶装水产量情况

二、2014-2016年北京市瓶装水产量情况

三、2014-2016年天津市瓶装水产量情况

四、2014-2016年河北省瓶装水产量情况

五、2014-2016年山西省瓶装水产量情况

六、2014-2016年内蒙古瓶装水产量情况

第三节 2014-2016年中国东北地区瓶装水产量分析

一、2014-2016年东北地区瓶装水产量情况

二、2014-2016年辽宁省瓶装水产量情况

三、2014-2016年吉林省瓶装水产量情况

四、2014-2016年黑龙江瓶装水产量情况

第四节 2014-2016年中国华东地区瓶装水产量分析

一、2014-2016年华东地区瓶装水产量情况

二、2014-2016年上海市瓶装水产量情况

三、2014-2016年江苏省瓶装水产量情况

四、2014-2016年浙江省瓶装水产量情况

五、2014-2016年安徽省瓶装水产量情况

六、2014-2016年福建省瓶装水产量情况

七、2014-2016年江西省瓶装水产量情况

八、2014-2016年山东省瓶装水产量情况

第五节 2014-2016年中国华中地区瓶装水产量分析

一、2014-2016年华中地区瓶装水产量情况

二、2014-2016年河南省瓶装水产量情况

三、2014-2016年湖北省瓶装水产量情况

四、2014-2016年湖南省瓶装水产量情况

第六节 2014-2016年中国华南地区瓶装水产量分析

一、2014-2016年华南地区瓶装水产量情况

二、2014-2016年广东省瓶装水产量情况

三、2014-2016年广西省瓶装水产量情况

四、2014-2016年海南省瓶装水产量情况

第七节 2014-2016年中国西南地区瓶装水产量分析

一、2014-2016年西南地区瓶装水产量情况

二、2014-2016年重庆市瓶装水产量情况

三、2014-2016年四川省瓶装水产量情况

四、2014-2016年贵州省瓶装水产量情况

五、2014-2016年云南省瓶装水产量情况

六、2014-2016年西藏瓶装水产量情况

第八节 2014-2016年中国西北地区瓶装水产量分析

一、2014-2016年西北地区瓶装水产量情况

二、2014-2016年陕西省瓶装水产量情况

三、2014-2016年甘肃省瓶装水产量情况

四、2014-2016年青海省瓶装水产量情况

五、2014-2016年宁夏瓶装水产量情况

六、2014-2016年新疆瓶装水产量情况

第八章 2016年中国瓶装矿泉水市场深度剖析

第一节 2016年中国瓶装矿泉水市场现状分析

一、中国瓶装矿泉水水质情况

二、中国瓶装矿泉水市场消费情况

三、中国瓶装矿泉水市场价格走势

第二节 一线品牌瓶装矿泉水市场营销态势

一、娃哈哈

二、乐百氏

三、农夫山泉

四、屈臣氏

第九章 2016年中国瓶装其他种类饮用水

第一节 瓶装纯净水

一、中国纯净水市场的发展概况

二、纯净水市场发展特点分析

三、中国纯净水市场较混乱

四、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 瓶装功能水

一、功能水简介

二、中国功能水行业发展概况

三、中国发布首个功能水行业标准

四、中国功能水行业进入新发展阶段

第三部分 瓶装水进出口数据监测

第十章 2014-2016年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数据分析

一、进口数量分析（22011010）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2014-2016年中国天然水进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国天然水进口数据分析

一、进口数量分析（22019010）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国天然水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国天然水进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国天然水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四部分 瓶装水市场竞争力测评

第十二章 2016年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2016年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2016年中国瓶装水产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十三章 2016年中国包装水市场消费者调研分析

第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析

一、北京市瓶装水消费调查分析

二、天津市瓶装水消费调查分析

三、太原市瓶装水消费调查分析

四、哈尔滨市瓶装水消费调查分析

五、长春市瓶装水消费调查分析

六、沈阳市瓶装水消费调查分析

七、大连市瓶装水消费调查分析

八、济南市瓶装水消费调查分析

九、青岛市瓶装水消费调查分析

十、南京市瓶装水消费调查分析

十一、苏州市瓶装水消费调查分析

十二、上海市瓶装水消费调查分析

十三、杭州市瓶装水消费调查分析

十四、宁波市瓶装水消费调查分析

十五、福州市瓶装水消费调查分析

十六、厦门市瓶装水消费调查分析

十七、合肥市瓶装水消费调查分析

十八、南昌市瓶装水消费调查分析

十九、郑州市瓶装水消费调查分析

二十、长沙市瓶装水消费调查分析

二十一、武汉市瓶装水消费调查分析

二十二、广州市瓶装水消费调查分析

二十三、深圳市瓶装水消费调查分析

二十四、佛山市瓶装水消费调查分析

二十五、南宁市瓶装水消费调查分析

二十六、海口市瓶装水消费调查分析

二十七、成都市瓶装水消费调查分析

二十八、重庆市瓶装水消费调查分析

二十九、昆明市瓶装水消费调查分析

三十、西安市瓶装水消费调查分析

第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析

一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况

二、中国矿泉水重度消费者情况

三、中国纯净水重度消费者情况

四、中国蒸馏水重度消费者情况

第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析

第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

第十四章 2016年中国瓶装水品牌企业运营财务状况分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、企业瓶装水业务情况

三、康师傅瓶装水营销经验分析

四、康师傅瓶装水市场占有率居首

五、企业发展战略分析

第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、怡宝进入功能饮料市场

第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、屈臣氏品牌营销经验分析

第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、娃哈哈发展战略

四、娃哈哈积极援助西南旱情

第五节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业发展战略分析

第六节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业运营财务指标分析

四、企业发展战略分析

第七节 达能益力

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业发展战略分析

第八节 雀巢Nestle

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业发展战略分析

第九节 乐百氏robust

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业发展战略分析

第十节 景田Ganten

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业发展战略分析

第十一节 崂山laoshan

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业发展战略分析

第十二节 5100西藏冰川

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第十三节 统一

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第五部分 瓶装水市场消费前景及投资盈利预测

第十五章 2017-2022年中国瓶装水行业发展趋势分析

第一节 中国瓶装水行业存在问题分析

- 一、瓶装水水质方面存在的质疑
- 二、瓶装水饮用安全存在的质疑
- 三、瓶装水大规模开发存在的环保问题
- 四、中国瓶装水业市场竞争存在的问题

第二节 2017-2022年中国瓶装水行业发展趋势分析

- 一、中国瓶装饮用水行业进入新时代
- 二、健康安全是永远的主题
- 三、健康营养是发展的趋势
- 四、行业发展越加趋向品牌集中化
- 五、大型卖场成为瓶装水销售热地
- 六、中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

第三节 2017-2022年中国瓶装水行业发展预测分析

- 一、2017-2022年中国瓶装水行业产量预测分析
- 二、2017-2022年中国瓶装水行业销售收入预测分析
- 三、2017-2022年中国瓶装水市场盈利预测分析
- 四、2017-2022年中国瓶装水进出口贸易预测分析

第十六章 2017-2022年中国瓶装水行业投资分析 (ZY ZM)

第一节 2016年中国瓶装水投资概况

- 一、中国瓶装水投资环境分析

二、中国瓶装水投资特性分析

三、中国瓶装水投资效益分析

第二节 2016年中国瓶装水行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2017-2022年中国瓶装水产业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

四、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2017-2022年中国瓶装水行业投资风险分析

一、替代风险

二、水质风险

三、竞争风险

四、渠道风险

第五节 2017-2022年中国瓶装水行业投资分析

一、中国瓶装水新进入者经营策略分析

二、中国瓶装水行业品牌开发策略

三、中国瓶装水行业渠道开发策略

四、中国高端瓶装水投资机会分析

五、中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327S385.html>