

2017-2022年中国电影市场 研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电影市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327S3L5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，是国家“十二五”规划收官的重要年份。回顾“十二五”时期，国家文化软实力得到显著提高，电影产业发展取得重大成就，从电影大国建设转向电影强国建设，提前5年超额完成《中国电影2011-2020年发展规划纲要》中“到2015年，力争全国城市电影银幕数、观影人次、电影票房在2010年的基础上翻一番，到2020年力争在2015年基础上翻一番”的2020年既定目标。尤其是2015年，多项政策优化了电影业发展环境，从业人员积极创新，电影产业进一步保量提质发展。

2015年我国电影制片业电影产量为888部，其中故事片产量占比为77.25%；动画影片产量占比为5.74%；纪录影片产量占比为4.28%；科教影片产量占比为10.81%，特种影片产量占比为1.91%。

2015年我国电影制片业电影产量格局资料来源：国家新闻出版广电总局电影管理局

2015年我国电影制片业电影产量变动趋势资料来源：国家新闻出版广电总局电影管理局

《2017-2022年中国电影市场研究与产业竞争格局报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电影行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电影行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电影行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 电影行业简介

第一节 电影行业定义

第二节 电影行业发展历史回顾

一、经典电影理论模式阶段(1920年-1949年)

二、政治化电影理论模式阶段(1949年-1976年)

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年）

四、多元化电影理论模式（1989年-至今）

第三节 电影产业长期发展的驱动因素

第四节 电影行业多元融资渠道分析

第二章 电影行业发展的宏观环境分析

第一节 电影行业发展的政策环境

- 一、影视制作业行政监管体系
- 二、电影行业主要法规政策
- 三、《外商投资电影院暂行规定》
- 四、电影发行和放映的行政许可
- 五、拓展院线多元发展空间
- 六、鼓励数字化电影的发展

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会消费品零售总额
- 四、居民消费价格变化分析
- 五、城乡居民收入增长分析

第三节 电影行业技术分析

- 一、电影技术革新
- 二、推进电影制作数字化

第四节 中国电影行业发展的社会环境

- 一、城市化进程分析
- 二、人口密度分析
- 三、年龄结构分析
- 四、学历结构分析
- 五、居民文化娱乐服务消费水平
- 六、居民电影消费习惯正在形成

第五节 电影行业国际环境分析

- 一、全球电影票房收入情况分析
- 二、美国电影市场情况分析
- 三、欧洲电影市场情况分析
- 四、印度电影市场情况分析
- 五、亚洲电影市场情况分析

第三章 中国电影市场情况分析

第一节 电影行业市场规模分析

- 一、 中国电影制作行业发展规模分析
- 二、 国产影片制作数量突破继续攀升
- 三、 中国人均观影情况分析
- 四、 中国院线及场馆建设稳定发展
- 五、 中国电影票房收入情况分析
- 六、 中国电影票房收入前十名影院分析
- 七、 中国电影在海外市场收入情况分析

第二节 电影行业产品结构分析

- 一、 国产影片占据半壁江山
- 二、 进口影片优势仍在
- 三、 合拍影片成为霸主

第三节 电影行业市场结构分析

- 一、 从产品市场结构分析
- 二、 从地域市场结构分析
- 三、 从市场主体结构分析

第四节 电影行业票房收入TOP5地区市场情况分析

- 一、 广东地区电影市场分析
- 二、 江苏地区电影市场分析
- 三、 浙江地区电影市场分析
- 四、 北京地区电影市场分析
- 五、 上海地区电影市场分析

第五节 中国电影票价趋于平民化

第六节 中国电影行业的市场特征

第七节 中国电影营销市场规模分析

第八节 中国电影产业发展空间巨大

第四章 中国电影产业链发展分析

第一节 电影制片环节分析

- 一、 电影制作的模式及流程

二、电影制作的结构与组成

三、电影制片业的对外开放

第二节 电影发行环节分析

一、电影发行模式及其方式

二、影片发行传输手段对比

三、电影发行行业的市场特点

四、数字电影发行市场格局

五、电影发行过程成本分析

六、电影发行行业的潜力分析

第三节 电影放映环节分析

一、电影放映体制变革历程

二、电影放映业院线制分析

三、电影放映院线制的效果

四、院线制的改革形势分析

五、电影放映业投融资状况

第五章 电影行业市场竞争情况分析

第一节 电影市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、消费者讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节 中国电影市场集中度分析

第三节 电影行业主要厂商市场份额分析

第四节 中国电影行业主要厂商分析

一、中国电影集团

二、上海电影集团有限公司

三、华夏电影发行有限责任公司

四、华谊兄弟传媒集团

五、博纳影业集团

六、英皇电影有限公司

- 七、北京光线传媒股份有限公司
- 八、北京新画面发行有限责任公司
- 九、乐视影业

第五节 电影公司的核心竞争力分析

第六章 2017-2022年中国电影市场前景预测分析

第一节 2017-2022年中国电影产业发展趋势分析

- 一、资本市场将促进电影行业规范化
- 二、电影市场和收入结构将出现变化
- 三、电影产业全球化发展趋势
- 四、电影产业国际合作化趋势（zyyzg）
- 五、电影票价未来发展趋势

第二节 2017-2022年中国电影市场前景预测分析

- 一、国内电影产业面临发展机遇
- 二、国内电影票房收入预测分析
- 三、未来国内影院数量预测分析
- 四、国内影院银幕数量预测分析

第七章 电影行业发展策略与建议

第一节 电影产品营销

第二节 电影票价制定策略

第三节 电影发行渠道策略

第四节 电影院线差异化竞争策略

- 一、电影院线水平差异化策略
- 二、电影院线垂直差异化策略
- 三、电影院线服务差异化策略
- 四、电影院线信息差异化策略

第五节 电影影片宣传策略

- 一、电影院内宣传策略
- 二、影片宣传策划方法
- 三、影片市场推广流程
- 四、影院广告主要类别

第六节 电影行业投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业务的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

第七节 电影行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327S3L5.html>