

2017-2022年中国儿童玩具 市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国儿童玩具市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327S3V5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童玩具的主要有：沙滩玩具、形象玩具、技术玩具、拼合和装配玩具、建筑和结构玩具、体育活动玩具、音乐发声玩具、劳动活动玩具、装饰性玩具和自制玩具等，对玩具的一般教育要求是：有利于促进幼儿体、德、智、美的全面发展；符合儿童年龄特征，能满足其好奇心、好动和探索活动的愿望；造型优美，反映事物的典型特征；活动多变，有助于鼓励学习；符合卫生要求，色彩无毒，易于清洁、消毒；符合安全要求等。一般来说，儿童玩具是为特定年龄组的儿童设计和制造的，其特点与儿童的年龄和智力阶段有关。儿童玩具的使用以一定的适应能力为前提。在中国，儿童年龄以14岁为限。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童玩具市场前景研究与投资前景报告》共十三章。首先介绍了儿童玩具相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童玩具规模及消费需求，然后对中国儿童玩具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童玩具面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童玩具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界儿童玩具行业发展态势分析15

第一节2016年世界儿童玩具市场发展状况分析15

一、世界儿童玩具行业特点分析15

二、世界儿童玩具市场需求分析15

第二节2016年全球儿童玩具市场分析16

一、2016年全球儿童玩具需求分析16

二、2016年全球儿童玩具产销分析16

三、2016年中外儿童玩具市场对比17

第二章中国儿童玩具行业发展概况分析18

第一节中国儿童玩具行业发展总体概况18

第二节中国儿童玩具产业发展成就18

第三节中国儿童玩具行业发展前景简析19

第三章金融危机下儿童玩具行业宏观经济环境分析20

第一节2015-2016年全球经济环境分析20

一、2015年全球经济运行概况20

二、2015-2016年全球经济形势预测22

第二节金融危机对全球经济的影响22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响22

二、对各国实体经济的影响23

(一)美国23

(二)拉美地区24

(三)巴西24

(四)英国24

(五)俄罗斯25

(六)日本26

第三节金融危机对中国经济的影响26

一、金融危机对中国实体经济的影响26

二、金融危机影响下的主要行业30

(一)工程机械30

(二)银行31

(三)房地产31

三、中国宏观经济政策变动及趋势33

第四节2015-2016年中国宏观经济环境分析34

一、2016年中国宏观经济运行概况34

(一)宏观经济34

(二)工业生产35

(三)社会消费36

(四)固定资产投资37

(五)对外贸易39

(六)居民消费价格指数40

二、2015-2016年中国宏观经济趋势预测41

第四章2016年儿童玩具产业相关行业发展概况43

第一节上游行业市场发展分析43

一、发展现状43

二、发展趋势预测43

三、市场现状分析44

四、行业最新动态及其对儿童玩具行业的影响44

五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义45

第二节下游行业市场发展分析45

一、发展现状45

二、发展趋势预测47

三、市场现状分析47

四、行业最新动态及其对儿童玩具行业的影响48

五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义49

第五章2016年中国儿童玩具行业发展概况50

第一节2016年中国儿童玩具行业发展态势分析50

第二节2016年中国儿童玩具行业发展特点分析51

第三节2016年中国儿童玩具行业市场供需分析51

第四节2016年中国儿童玩具行业价格分析52

第六章2016年中国儿童玩具行业整体运行状况54

第一节2016年儿童玩具行业产销分析54

第二节2016年儿童玩具行业盈利能力分析54

第三节2016年儿童玩具行业偿债能力分析55

第四节2016年儿童玩具行业营运能力分析56

第七章2016年中国儿童玩具产业政策环境分析58

第一节国际儿童玩具行业相关政策法规58

第二节国际儿童玩具行业相关政策解读58

第三节中国儿童玩具行业相关政策法规58

第四节中国儿童玩具行业相关政策解读60

第八章2016年中国儿童玩具进出口现状与预测61

第一节儿童玩具历史进出口总体分析61

一、儿童玩具进口总量历史汇总61

二、儿童玩具出口总量历史汇总61

第二节儿童玩具历史进出口月度分析62

一、儿童玩具进口走势分析62

二、儿童玩具出口走势分析63

第三节儿童玩具进出口量预测63

一、儿童玩具进口总量预测63

二、儿童玩具出口金额预测64

第四节儿童玩具出口价格预测65

第九章2012-2016年中国儿童玩具产业行业重点区域运行分析67

第一节2012-2016年华东地区儿童玩具行业运行情况67

一、华东地区儿童玩具行业产销分析67

二、华东地区儿童玩具行业盈利能力分析67

三、华东地区儿童玩具行业偿债能力分析68

四、华东地区儿童玩具行业营运能力分析69

第二节2012-2016年华南地区儿童玩具行业运行情况70

一、华南地区儿童玩具行业产销分析70

二、华南地区儿童玩具行业盈利能力分析70

三、华南地区儿童玩具行业偿债能力分析71

四、华南地区儿童玩具行业营运能力分析72

第三节2012-2016年华中地区儿童玩具行业运行情况73

一、华中地区儿童玩具行业产销分析73

二、华中地区儿童玩具行业盈利能力分析73

三、华中地区儿童玩具行业偿债能力分析74

四、华中地区儿童玩具行业营运能力分析75

第四节2012-2016年华北地区儿童玩具行业运行情况76

一、华北地区儿童玩具行业产销分析76

二、华北地区儿童玩具行业盈利能力分析76

三、华北地区儿童玩具行业偿债能力分析77

| | |
|-----------------------------|----|
| 四、华北地区儿童玩具行业营运能力分析 | 78 |
| 第五节2012-2016年西北地区儿童玩具行业运行情况 | 79 |
| 一、西北地区儿童玩具行业产销分析 | 79 |
| 二、西北地区儿童玩具行业盈利能力分析 | 79 |
| 三、西北地区儿童玩具行业偿债能力分析 | 80 |
| 四、西北地区儿童玩具行业营运能力分析 | 81 |
| 第六节2012-2016年西南地区儿童玩具行业运行情况 | 82 |
| 一、西南地区儿童玩具行业产销分析 | 82 |
| 二、西南地区儿童玩具行业盈利能力分析 | 82 |
| 三、西南地区儿童玩具行业偿债能力分析 | 83 |
| 四、西南地区儿童玩具行业营运能力分析 | 84 |
| 第七节2012-2016年东北地区儿童玩具行业运行情况 | 85 |
| 一、东北地区儿童玩具行业产销分析 | 85 |
| 二、东北地区儿童玩具行业盈利能力分析 | 85 |
| 三、东北地区儿童玩具行业偿债能力分析 | 86 |
| 四、东北地区儿童玩具行业营运能力分析 | 87 |
| 第八节主要省市集中度及竞争力分析 | 88 |
| 第十章2016年中国儿童玩具行业市场竞争格局分析 | 89 |
| 第一节儿童玩具行业主要竞争因素分析 | 89 |
| 一、行业内企业竞争 | 89 |
| 二、潜在进入者 | 90 |
| 三、替代产品威胁 | 90 |
| 四、供应商议价能力 | 90 |
| 五、需求客户议价能力 | 91 |
| 第二节儿童玩具企业国际竞争力比较 | 91 |
| 一、生产要素 | 91 |
| 二、市场需求 | 92 |
| 三、关联行业 | 93 |
| 四、企业结构与战略 | 93 |
| (一)注重玩具品牌的产品安全 | 93 |
| (二)注重玩具品牌的社会效益 | 94 |

- (三)注重玩具品牌的长期发展94
- (四)注重玩具品牌的渠道选择与建设95
- 五、政府扶持力度95
- 第三节儿童玩具行业竞争格局分析96
 - 一、儿童玩具行业集中度分析96
 - 二、儿童玩具行业竞争程度分析96
- 第四节儿童玩具行业竞争策略分析96
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响96
 - 二、2012-2016年儿童玩具行业竞争策略分析97
 - (一)品牌策略97
 - (二)形象策略97
 - (三)产品策略98
 - (四)定价策略98
 - (五)促销策略98
 - 三、2012-2016年儿童玩具行业竞争格局99

第十一章2016年中国儿童玩具行业重点企业竞争力分析100

第一节广东群兴玩具股份有限公司100

- 一、公司基本情况100
- 二、公司主要财务指标分析100
 - (一)企业偿债能力分析100
 - (二)企业运营能力分析102
 - (三)企业盈利能力分析105
- 三、公司投资情况106
- 四、公司未来战略分析106

第二节浙江泰星儿童玩具有限公司107

- 一、公司基本情况107
- 二、公司主要财务指标分析107
 - (一)企业偿债能力分析107
 - (二)企业运营能力分析109
 - (三)企业盈利能力分析112
- 三、公司投资情况113

四、公司未来战略分析113

第三节广东奥迪玩具实业有限公司114

一、公司基本情况114

二、公司主要财务指标分析115

(一)企业偿债能力分析115

(二)企业运营能力分析116

(三)企业盈利能力分析119

三、公司投资情况120

四、公司未来战略分析120

第四节银辉玩具制品有限公司121

一、公司基本情况121

二、公司主要财务指标分析121

(一)企业偿债能力分析121

(二)企业运营能力分析123

(三)企业盈利能力分析126

三、公司投资情况127

四、公司未来战略分析127

第五节广东骅威玩具工艺股份有限公司128

一、公司基本情况128

二、公司主要财务指标分析128

(一)企业偿债能力分析128

(二)企业运营能力分析130

(三)企业盈利能力分析133

三、公司投资情况134

四、公司未来战略分析134

第十二章金融危机下中国儿童玩具行业投资分析及建议135

第一节投资机遇分析135

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑135

二、儿童玩具行业企业在危机中的竞争优势135

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快136

第二节投资风险分析137

- 一、 同业竞争风险137
- 二、 市场贸易风险137
- 三、 行业金融信贷市场风险138
- 四、 产业政策变动风险138
- 第三节行业应对策略139
 - 一、 把握国家宏观政策契机139
 - 二、 战略合作联盟的实施139
 - 三、 企业自身应对策略140
- 第四节重点客户战略的实施141
 - 一、 实施重点客户战略的必要性141
 - 二、 合理确立重点客户141
 - 三、 强化重点客户的管理142
 - 四、 对重点客户的营销策略143
 - 五、 实施重点客户战略中需重点解决的问题143

- 第十三章儿童玩具行业发展趋势与投资战略研究145(ZYWZY)
 - 第一节儿童玩具市场发展潜力分析145
 - 一、 市场空间广阔145
 - 二、 竞争格局变化145
 - 三、 高科技应用带来新生机145
 - 第二节儿童玩具行业发展趋势分析146
 - 一、 品牌格局趋势146
 - 二、 渠道分布趋势147
 - 三、 消费趋势分析147
 - 第三节儿童玩具行业发展战略研究147
 - 一、 战略综合规划147
 - 二、 技术开发战略150
 - 三、 区域战略规划153
 - 四、 产业战略规划155
 - 五、 营销品牌战略156
 - 六、 竞争战略规划156
 - 第四节对我国儿童玩具品牌的战略思考160

- 一、企业品牌的重要性160
- 二、儿童玩具实施品牌战略的意义161
- 三、儿童玩具企业品牌的现状分析162
- 四、我国儿童玩具企业的品牌战略163
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识163
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌164
 - (三)运用资本经营，加快开发速度164
 - (四)利用信息网，实施组合经营164
 - (五)实施规模化、集约化经营165
- 五、儿童玩具品牌战略管理的策略165

部分图表目录：

- 图表1全球玩具行业销售额占比16
- 图表2国内外儿童玩具产品竞争力对比17
- 图表32012-2016年我国季度GDP增长率单位：%34
- 图表42012-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%34
- 图表52011—2016年工业增加值月度同比增长率(%)36
- 图表62011—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)37
- 图表72011月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)38
- 图表82011—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)39
- 图表92012-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)41
- 图表10美国儿童与中国儿童产品消费结构图46
- 图表11我国儿童玩具产品消费现状48
- 图表122012-2016年我国玩具行业产值及增长情况50
- 图表132012-2016年我国玩具行业产值及增长对比50
- 图表14我国儿童玩具产品消费现状51
- 图表15我国儿童玩具产品目前消费水平52
- 图表162016年儿童玩具行业产销分析54
- 图表172012-2016年我国儿童玩具行业销售毛利率及增长情况54
- 图表182012-2016年我国儿童玩具行业销售毛利率及增长对比图54
- 图表192012-2016年我国儿童玩具行业资产负债率及增长情况55
- 图表202012-2016年我国儿童玩具行业资产负债率及增长对比图55

图表212012-2016年我国儿童玩具行业总资产周转率及增长情况56
图表222012-2016年我国儿童玩具行业总资产周转率及增长对比图56
图表232012-2016年我国玩具行业进口额及增长情况61
图表242012-2016年我国玩具行业进口额及增长对比61
图表252012-2016年我国玩具行业出口额及增长情况62
图表262012-2016年我国玩具行业出口额及增长对比62
图表272017-2022年我国玩具行业进口预测图63
图表282017-2022年我国玩具行业出口预测图64
图表292012-2016年华东地区儿童玩具行业盈利能力对比图67
图表302012-2016年华东地区儿童玩具行业资产负债率对比图68
图表312012-2016年华东地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图69
图表322012-2016年华东地区儿童玩具行业营运能力对比图69
图表332012-2016年华南地区儿童玩具行业盈利能力对比图70
图表342012-2016年华南地区儿童玩具行业资产负债率对比图71
图表352012-2016年华南地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图72
图表362012-2016年华南地区儿童玩具行业营运能力对比图72
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327S3V5.html>