

2017-2022年中国发酵乳行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国发酵乳行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/G35327S3Y5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发酵乳(酸乳)就是乳和乳制品在特征菌的作用下发酵而成的酸性凝乳状制品，该类产品在保质期内的特征菌必须大量存在，能继续存活且具有活性。因此发酵乳是指在乳中添加乳酸菌(保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌)，经乳酸发酵制成的凝乳状产品。成品中必须含有大量与之相应的活性微生物。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国发酵乳行业前景研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了发酵乳相关概念及发展环境，接着分析了中国发酵乳规模及消费需求，然后对中国发酵乳市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发酵乳面临的机遇及发展前景。您若想对中国发酵乳有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国发酵乳行业发展运行概况 17

第一节 2016年中国发酵乳行业重点产品发展运行分析 17

一、酸性发酵乳制品 17

二、醇性发酵乳制品 17

三、酸性奶油 17

四、浓缩发酵乳制品 18

第二节 中国发酵乳行业特征与行业重要性 19

一、在第二产业中的地位 19

二、在GDP中的地位 20

第二章 2016年世界发酵乳行业发展态势分析 21

第一节 2016年世界发酵乳市场发展状况分析 21

一、世界发酵乳行业特点分析 21

(一)发酵乳制品以其特有的营养及保健功能深受大众欢迎 21

(二)日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例已达到80%，北美约为30% 21

(三)发酵乳相关产品受到了国内外市场的高度关注 21

二、世界发酵乳市场需求分析 22

(一)发酵乳含有牛奶的所有营养成分，还具有调节机体免疫系统的功能 22

(二)发酵乳已将鲜奶中的部分乳糖分解，所以更容易为人接受 22

(三)发酵乳含有人体需要的各种营养成分，比鲜奶更容易吸收 22

(四)不断推陈出新的品种和口味，以及低廉的价格吸引了越来越多的消费者 22

(五)冷链等消费环境的不断改善，使消费者能更加便利地购买和消费发酵乳 22

(六)消费者购买发酵乳可以像其他液态奶一样享受送奶上门服务 22

(七)发酵乳的包装已由玻璃瓶装发展到塑杯、纸杯、纸盒等多规格包装 22

第二节 2016年影响世界发酵乳行业发展因素分析 23

(一)发酵型乳酸菌奶饮品正成为国际乳制品发展的新趋势 23

(二)凭借其保健功效，发酵乳迅速成为乳酸菌饮料行业新宠 23

(三)全社会关注健康的大环境赋予了乳酸菌产品发展的最佳时机 23

第三节 2016年世界发酵乳市场发展趋势分析 25

(一)发酵乳制品的趋势是低脂、无脂和降脂的功能性和营养强化型乳制品 25

(二)加快高新生物技术在发酵乳制品生产中的应用 25

(三)发酵乳制品具有辉煌的前景，有待于进一步开发 25

第三章 中国发酵乳行业发展环境 27

第一节 2015年中国宏观经济运行回顾 27

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势 28

第三节 2009-2016年发酵乳行业相关政策及影响 28

一、行业具体政策 28

二、政策特点与影响分析 31

第四章 2016年中国发酵乳行业市场规模及供需状况分析 33

第一节 2016年中国发酵乳行业市场规模现状 33

第二节 2016年中国发酵乳行业不同规模企业产销分析 34

一、不同规模企业工业产值分析 34

二、不同规模企业销售收入分析 35

三、不同规模企业市场规模分析 36

四、不同规模企业市场集中度分析 36

五、不同规模企业市场占有率分析	37
第三节 2016年中国发酵乳行业市场需求状况分析	37
一、中国发酵乳行业需求结构分析	37
(一)酸奶	38
(二)酸性奶油	41
(三)干酪	41
二、中国发酵乳行业下游行业剖析	44
三、发酵乳行业中国重点需求客户	45
第四节 2016年中国发酵乳行业供给状况分析	45
一、中国发酵乳行业生产规模现状	45
二、中国发酵乳行业产能规模分布	46
三、中国发酵乳行业技术现状剖析	46
四、发酵乳行业中国重点厂商分布	49
第五章 2016年中国发酵乳行业进出口分析及预测	50
第一节 进口现状分析	50
第二节 出口现状分析	50
第三节 进出口预测	51
第六章 2016年中国发酵乳行业市场竞争格局分析	54
第一节 2016年中国发酵乳行业竞争现状分析	54
一、发酵乳行业竞争程度分析	54
二、发酵乳行业技术竞争分析	54
三、发酵乳行业价格竞争分析	55
第二节 2016年中国发酵乳行业竞争格局分析	56
一、发酵乳行业集中度分析	56
二、发酵乳市场销售区域集中分析	56
第三节 2016年发酵乳行业提升竞争力策略分析	57
第七章 2016年中国各地区发酵乳行业运行状况	60
第一节 2011-2016年华东地区发酵乳行业运行情况	60
一、华东地区发酵乳行业产销分析	60

二、华东地区发酵乳行业盈利能力分析	60
三、华东地区发酵乳行业偿债能力分析	61
四、华东地区发酵乳行业营运能力分析	62
第二节 2011-2016年华南地区发酵乳行业运行情况	63
一、华南地区发酵乳行业产销分析	63
二、华南地区发酵乳行业盈利能力分析	64
三、华南地区发酵乳行业偿债能力分析	64
四、华南地区发酵乳行业营运能力分析	66
第三节 2011-2016年华中地区发酵乳行业运行情况	66
一、华中地区发酵乳行业产销分析	66
二、华中地区发酵乳行业盈利能力分析	67
三、华中地区发酵乳行业偿债能力分析	67
四、华中地区发酵乳行业营运能力分析	69
第四节 2011-2016年华北地区发酵乳行业运行情况	70
一、华北地区发酵乳行业产销分析	70
二、华北地区发酵乳行业盈利能力分析	70
三、华北地区发酵乳行业偿债能力分析	71
四、华北地区发酵乳行业营运能力分析	72
第五节 2011-2016年西北地区发酵乳行业运行情况	73
一、西北地区发酵乳行业产销分析	73
二、西北地区发酵乳行业盈利能力分析	73
三、西北地区发酵乳行业偿债能力分析	74
四、西北地区发酵乳行业营运能力分析	75
第六节 2011-2016年西南地区发酵乳行业运行情况	76
一、西南地区发酵乳行业产销分析	76
二、西南地区发酵乳行业盈利能力分析	77
三、西南地区发酵乳行业偿债能力分析	77
四、西南地区发酵乳行业营运能力分析	79
第七节 2011-2016年东北地区发酵乳行业运行情况	79
一、东北地区发酵乳行业产销分析	79
二、东北地区发酵乳行业盈利能力分析	80
三、东北地区发酵乳行业偿债能力分析	81

四、东北地区发酵乳行业营运能力分析 82

第八章 2016年发酵乳相关行业发展现状分析 84

第一节 上游行业市场发展分析 84

第二节 下游行业市场发展分析 85

第九章 发酵乳行业重点企业分析 86

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 86

一、企业发展概况 86

二、2011-2016年公司财务分析 87

(一)企业偿债能力分析 87

1、资产负债率 87

2、产权比率 88

3、已获利息倍数 89

(二)企业运营能力分析 90

1、固定资产周转次数 90

2、流动资产周转次数 91

3、总资产周转次数 92

三、2011-2016年公司经营况况 93

四、公司优劣势分析 94

五、发展规划及前景展望 95

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 96

一、企业发展概况 96

二、2011-2016年公司财务分析 97

(一)企业偿债能力分析 97

1、资产负债率 97

2、产权比率 98

3、已获利息倍数 99

(二)企业运营能力分析 100

1、固定资产周转次数 100

2、流动资产周转次数 101

3、总资产周转次数 102

三、2011-2016年公司经营状况	103
四、公司优劣势分析	104
五、发展规划及前景展望	105
第三节 光明乳业股份有限公司	106
一、企业发展概况	106
二、2011-2016年公司财务分析	107
(一)企业偿债能力分析	107
1、资产负债率	107
2、产权比率	108
3、已获利息倍数	109
(二)企业运营能力分析	110
1、固定资产周转次数	110
2、流动资产周转次数	111
3、总资产周转次数	112
三、2011-2016年公司经营状况	113
四、公司优劣势分析	114
五、发展规划及前景展望	115
第四节 北京三元食品股份有限公司	116
一、企业发展概况	116
二、2011-2016年公司财务分析	117
(一)企业偿债能力分析	117
1、资产负债率	117
2、产权比率	118
3、已获利息倍数	119
(二)企业运营能力分析	120
1、固定资产周转次数	120
2、流动资产周转次数	121
3、总资产周转次数	122
三、2011-2016年公司经营状况	123
四、公司优劣势分析	124
五、发展规划及前景展望	124

第十章 2016年发酵乳行业投资机会与风险分析 126

第一节 发酵乳行业内部风险分析 126

一、技术水平风险 126

二、竞争格局风险 126

三、出口因素风险 127

第二节 发酵乳行业外部风险分析 127

一、宏观经济风险 127

二、政策变化风险 128

三、关联行业风险 128

四、企业结构与战略 129

(一)要加快企业自有奶源、可控奶源的发展速度 129

(二)加强技工培训，提升职工队伍的技术水平 129

(三)各企业要做好宣传报道，合理恰当安排广告 129

(四)要及时妥善应对突发事件，维护企业和行业的利益 129

五、政府扶持力度 129

第三节 2016年发酵乳行业主要区域投资机会 130

第四节 2016年发酵乳行业出口市场投资机会 130

第十一章 2017-2022年中国发酵乳行业发展预测 132(ZY WZY)

第一节 2017-2022年发酵乳行业产能预测 132

第二节 2017-2022年国内发酵乳行业产量预测 132

第三节 2017-2022年国内发酵乳行业市场需求预测 133

第四节 2017-2022年国内发酵乳行业市场价格预测 134

第五节 2017-2022年国内发酵乳行业集中度预测 135

第六节 研究结论 135

图表目录：

图表 1 发酵乳的分类 15

图表 2 2016年发酵乳行业产值在第二产业中所占的地位 16

图表 3 2016年中国发酵乳行业在GDP地位 17

图表 4 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表 5 2011-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 22

图表 6 感官要求 24

图表 7 理化指标 25

图表 8 微生物限量 25

图表 9 乳酸菌数 26

图表 10 2011-2016年我国发酵乳行业产值及增长情况 30

图表 11 2011-2016年我国发酵乳行业产值及增长对比 31

图表 12 2011-2016年我国发酵乳行业销售收入及增长情况 31

图表 13 2011-2016年我国发酵乳行业销售收入及增长对比 31

图表 14 2011-2016年底我国发酵乳行业不同规模企业市场规模对比图 32

图表 15 2011-2016年底我国发酵乳行业不同规模企业市场集中度对比图 32

图表 16 2011-2016年底我国发酵乳行业不同规模企业市场占有率对比图 33

图表 17 干酪分类 37 (订购电话13391676235)

图表 18 发酵乳制品的一般生产工艺 42

图表 19 酸奶的一般生产工艺 43

图表 20 Kefir的一般生产工艺 44

图表 21 2016年我国乳制品的主要产区分布 45

图表 22 2011-2016年我国发酵乳行业进口额及增长情况 46

图表 23 2011-2016年我国发酵乳行业进口额及增长对比 46

图表 24 2011-2016年我国发酵乳行业出口额及增长情况 47

图表 25 2011-2016年我国发酵乳行业出口额及增长对比 47

图表 26 2017-2022年我国发酵乳行业进口额预测图 47

图表 27 2017-2022年我国发酵乳行业出口额预测图 48

图表 28 2011-2016年华东地区发酵乳行业盈利能力对比图 56

图表 29 2011-2016年华东地区发酵乳行业资产负债率对比图 57

图表 30 2011-2016年华东地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 31 2011-2016年华东地区发酵乳行业营运能力对比图 59

图表 32 2011-2016年华南地区发酵乳行业盈利能力对比图 60

图表 33 2011-2016年华南地区发酵乳行业资产负债率对比图 61

图表 34 2011-2016年华南地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 35 2011-2016年华南地区发酵乳行业营运能力对比图 62

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/G35327S3Y5.html>