

2018-2024年中国古玩行业 全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国古玩行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327S745.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

古玩，又称文物、骨著等，被视做人类文明和历史的缩影，融合了历史学、方志学、金石学、博物学、鉴定学及科技史学等知识内涵。经历无数朝代起伏变迁，藏玩之风依然不衰，甚而更热。其中自有无穷魅力与独到乐趣。

分类：

1.陶瓷。陶瓷是陶器和瓷器的总称。中国人早在约公元前8000 - 2000年（新石器时代）就发明了陶器。陶瓷材料大多是氧化物、氮化物、硼化物和碳化物等。常见的陶瓷材料有粘土、氧化铝、高岭土等。陶瓷材料一般硬度较高，但可塑性较差。除了在食器、装饰的使用上，在科学、技术的发展中亦扮演重要角色。陶瓷原料是地球原有的大量资源黏土经过淬取而成。而粘土的性质具韧性，常温遇水可塑，微干可雕，全干可磨；烧至700度可成陶器能装水；烧至1230度则瓷化，可完全不吸水且耐高温耐腐蚀。其用法之弹性，在今日文化科技中尚有各种创意的应用。

2.书画。书画是书法和绘画的统称。也称字画。书，即是俗话说所谓的字，但不是一般人写的字，一般写字，只求正确无讹，在应用上不发生错误即可。倘若图书馆和博物馆把一般人写的字收藏起来，没有这个必要。图书馆和博物馆要保存的是字中的珍品。历史上有名的书法家写的真迹，在写字技巧上有很多创造或独具一格的，我们称之为书法艺术。

3.玉器。玉器，是指用玉石雕刻成的器物。玉器包含古玉，自雕琢成器算起100年以上的玉器称为古玉或古玉器。现代玉饰的品种款式多种多样，有：各玉珠串、各玉手镯、各玉发夹、翡翠挂件、套装饰品、各玉戒指、金镶玉品、各玉腰带等琳琅满目，除岫玉、玛瑙、密玉等玉料外，还采用翡翠、青金、鸡肝石、孔雀石、东林石、珊瑚、水晶、芙蓉石、木变石等等玉石原料。规格款式不断翻新，单珠串就有平串、宝塔串、花色串、异形串、随形串等等。这些珠宝玉饰通过精心的配带，会给人们的生活、衣饰起到珠联璧合的效果。

4.杂项。主要包括竹、木、牙、角、文房四宝、漆器、绣品、铜器、佛像、鎏金器物等，以及一些无法准确归类的物品如挂饰、手串、核桃等，最大的特点是易于把玩。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国古玩行业全景调研及行业前景预测报告》共十章。首先介绍了古玩相关概念及发展环境，接着分析了中国古玩规模及消费需求，然后对中国古玩市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国古玩面临的机遇及发展前景。您若对中国古玩有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 古玩行业发展概况 9

第一节 产品发展概况 9

一、古玩概述 9

（一）古玩的定义 9

（二）古玩的价值 9

（三）古玩行话介绍 10

二、古玩的分类 11

（一）陶瓷 11

（二）书画 11

（三）玉器 11

（四）杂项 12

三、古玩的保养 12

四、古玩的魅力 14

第二节 古玩行业宏观经济环境分析 15

一、2016年中国GDP增长情况分析 15

二、2016年全社会消费品零售总额 16

三、2016年城乡居民收入增长分析 17

四、中国宏观经济发展趋势预测分析 18

第三节 古玩行业政策环境分析 20

一、中国艺术品市场主要法规 20

二、《文物保护法》及其实施条例 20

三、《文物艺术品拍卖规程》分析 23

四、国家文物局等规范古玩旧货市场 23

第四节 古玩行业社会环境分析 25

一、中国人口环境分析 25

二、中国文化环境分析 27

三、中国高净值人群分析 28

四、中国富豪阶层分析 29

五、中国中产阶级分析 31

第二章 2016年中国古玩行业市场发展分析 32

第一节 中国古玩市场发展总况 32

一、中国古玩市场产生的历史条件 32

二、中国古玩收藏市场兴起的原因 33

三、中国古玩市场的四次发展高峰 34

四、中国古玩市场的发展现状分析 37

五、中国古玩市场的发展特点分析 38

(一) 成交量和规模不断扩大 38

(二) 拥有良好的市场交易基础 38

(三) 投资者专业知识不断增强 38

(四) 专业机构开始介入古玩市场 38

第二节 中国古玩市场发展状况 39

一、中国古玩市场消费群体分析 39

二、中国古玩市场供需矛盾突出 39

三、古玩艺术品的价值和价格形成 40

四、古玩市场价格影响因素及走势 41

第三节 中国古玩市场发展存在的问题 41

一、造假现象严重赝品盛行 41

二、法规滞后市场标准缺失 42

三、艺术品投资结构不合理 42

四、古玩市场管理监管不到位 43

五、古玩艺术品鉴定制度不规范 43

第四节 中国古玩市场发展的对策建议 44

一、健全和完善相关法律法规 44

二、规范古玩艺术品市场管理 44

三、惩处造假现象净化古玩市场 45

四、规范鉴定机构培养专业人才 45

五、培育发展古玩艺术品文化产业 45

六、进一步发展和完善拍卖市场 46

第三章 中国古玩交易及收藏市场分析 47

第一节 中国古玩市场交易品种分析 47

一、书画类 47

二、宝石类 47

三、杂件类 47

四、青铜陶瓷 48

五、家具木制品 48

第二节 中国古玩收藏投资市场分析 48

一、古玩的消费性质分析 48

二、古玩收藏的难点分析 49

三、古玩行业的行规介绍 49

四、古玩投资的特性分析 52

五、古玩投资者存在的问题 52

六、古玩投资须注意的问题 54

七、古玩消费者投资技巧分析 56

第三节 中国古玩市场交易方式分析 57

一、地摊式经营模式分析 57

二、市场式店铺模式分析 58

三、拍卖行经营模式分析 59

四、低端古玩市场的地位及作用 61

第四节 古玩拍卖市场发展情况分析 61

一、中国文物艺术品拍卖业发展概况 61

二、文物艺术品拍卖市场的贡献分析 62

三、2016年文物艺术品拍卖市场分析 65

四、古董瓷器拍卖市场发展情况分析 67

五、当前古玩拍卖市场亟待解决的问题 69

第五节 古玩拍卖区域市场格局分析 72

一、古玩拍卖区域市场呈倒三角分布 72

二、古玩拍卖产生地区发展差异的原因 73

三、二三线城市古玩拍卖市场现状分析 73

四、香港古董拍卖市场的几大优势分析 75

第四章 古玩鉴定市场发展状况分析 77

第一节 古玩鉴定概述 77

一、古董鉴定定义 77

二、古董鉴定目的 77

三、古董鉴定内容 77

(一) 辨伪 77

(二) 断代 77

(三) 评价 78

四、古董鉴定方法 78

(一) 分类法 78

(二) 比较法 78

(三) 甄别法 78

第二节 古玩鉴定机构及人员分析 78

一、文物定级标准分析 78

(一) 一级文物 78

(二) 二级文物 79

(三) 三级文物 79

(四) 一般文物 80

二、鉴定机构类型分析 82

三、鉴定人员组成分析 82

四、文物鉴定人才市场 83

第三节 古玩鉴定市场发展现状分析 84

一、假货充斥古玩市场 84

二、鉴定行业存在问题 84

(一) 行业缺乏诚信 84

(二) 鉴定标准缺失 85

(三) 话语权不对称 85

三、鉴定行业问题根源 86

(一) 缺乏监督机制 86

(二) 缺乏准入机制 86

(三) 缺乏责任追究制度 87

四、鉴定行业对策建议 87

(一) 加强宣传引导 87

(二) 严格市场准入 87

(三) 强化执法监管 88

(四) 修订法律法规 88

第四节 古玩鉴定市场发展动态 88

一、艺术品鉴定管理试点 88

二、文物鉴定究竟谁说了算 90

三、古玩市场急需加强监管 92

第五章 古玩市场竞争及营销策略分析 93

第一节 古玩市场竞争情况分析 93

一、场地竞争 93

二、价格竞争 93

三、古玩市场走向成熟 94

第二节 古玩市场经营手段分析 94

一、会馆式 94

二、展览式 96

三、博物馆式 97

四、经营新模式 98

第三节 古玩市场营销策略分析 98

一、严格筛选 高门槛招商 98

二、确保真货 如假包退 99

三、经营古玩 超脱谋生 99

四、诚信是魂 品牌是核 99

第六章 中国古玩行业区域市场发展分析 101

第一节 古玩市场区域发展概况 101

第二节 北京古玩市场分析 101

一、北京古玩市场基本概况 101

二、北京主要古玩片区分析 103

三、北京市主要古玩城分析 105

四、北京古玩市场进入洗牌期 106

五、北京市古玩市场投资环境分析 106

第三节 上海古玩市场分析	107
一、上海古玩市场基本概况	107
二、上海主要古玩片区分析	107
三、上海市主要古玩城分析	110
四、上海市古玩市场发展状况分析	112
第四节 天津古玩市场分析	114
一、天津古玩市场基本概况	114
二、天津主要古玩片区分析	114
三、天津市主要古玩城分析	115
四、天津古玩城从业生态	115
第五节 西安古玩市场分析	116
一、西安古玩市场基本概况	116
二、西安主要古玩市场分析	116
三、西安古玩市场监管分析	119
第六节 洛阳古玩市场分析	120
一、洛阳古玩市场基本概况	120
二、洛阳主要古玩市场分析	120
三、洛阳古玩市场特征分析	122
第七节 郑州古玩市场分析	122
一、郑州古玩市场基本概况	122
二、郑州主要古玩市场分析	123
三、郑州古玩市场机遇与问题并存	124
第八节 港澳台古玩市场分析	125
一、香港古玩市场分析	125
二、澳门古玩市场分析	126
三、台湾古玩市场分析	126
第九节 其他城市古玩市场分析	127
一、沈阳古玩市场分析	127
二、南京古玩市场分析	127
三、广州古玩市场分析	128
第七章 古玩主要企业竞争力分析	130

第一节 北京古玩城有限公司 130

一、企业基本情况介绍 130

二、主要业务经营范围 130

三、企业活动展会介绍 131

四、古玩城特色经营分析 131

第二节 上海云洲古玩艺术市场经营管理有限公司 132

一、企业基本情况介绍 132

二、主要业务经营范围 132

三、企业活动展会介绍 133

四、古玩城馆内布局分析 134

第三节 上海鑫隆国际古董展览服务有限公司 135

一、企业基本情况介绍 135

二、主要业务经营范围 135

三、企业活动展会介绍 136

第四节 北京古玩城文物鉴定有限公司 136

一、企业基本情况介绍 136

二、主要业务经营范围 137

三、鉴定中心收费标准 137

第五节 苏州古玩城有限公司 139

一、企业基本情况介绍 139

二、主要业务经营范围 139

三、古玩城艺术展销会 139

四、古玩城人气地段和强力后盾 140

第六节 上海古雅文化传播有限公司 140

一、企业基本情况介绍 140

二、企业拍品介绍 140

三、主要服务范围分析 141

第七节 上海鸿年拍卖有限公司 142

一、企业基本情况介绍 142

二、主要业务经营范围 143

三、拍卖业务介绍 143

第八章 2018-2024年中国古玩行业发展趋势与投资前景分析 144

第一节 2018-2024年中国古玩行业发展前景分析 144

- 一、古玩行业发展前景 144
- 二、古玩市场空间分析 144
- 三、古玩收藏发展趋势分析 146
 - (一) 专题收藏成为收藏主流 146
 - (二) 珍品收藏越来越受重视 146
 - (三) 以藏品养藏品成为一种投资 146
 - (四) 注重藏品研究将成为时尚 147
 - (五) 古玩市场与拍卖会平稳发展 147
 - (六) 古玩投资的金融化趋势 147
- 四、古玩行业未来趋势展望 147

第二节 2018-2024年中国古玩行业投资机会分析 148

- 一、古玩投资成为投资必选项目 148
- 二、未来古玩杂项蕴藏投资机遇 149
- 三、高端古玩藏品升值空间大 149

第三节 2018-2024年中国古玩行业投资风险分析 149

- 一、政策法规风险 149
- 二、操作失误风险 150
- 三、价格风险分析 150
- 四、投机性风险 150

第四节 2018-2024年古玩行业投资策略及建议 151

第九章 古玩企业投融资战略规划分析 152

第一节 古玩企业发展战略规划背景意义 152

- 一、企业转型升级的需要 152
- 二、企业做大做强的需要 152
- 三、企业可持续发展需要 152

第二节 古玩企业发展战略规划的制定原则 152

- 一、科学性 152
- 二、实践性 153
- 三、前瞻性 153

四、创新性 153

五、全面性 153

六、动态性 154

第三节 古玩企业战略规划制定依据 154

一、国家产业政策 154

二、行业发展规律 154

三、企业资源与能力 154

四、可预期的战略定位 154

第四节 古玩企业战略规划策略分析 155

一、战略综合规划 155

二、技术开发战略 155

三、区域战略规划 155

四、竞争战略规划 156

第十章 古玩企业投融资及IPO上市策略指导 157 (ZY ZM)

第一节 古玩企业境内IPO上市目的及条件 157

一、企业境内上市主要目的 157

二、企业上市需满足的条件 158

(一) 企业境内主板 IPO主要条件 158

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 159

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 160

三、企业改制上市中的关键问题 161

第二节 古玩企业IPO上市的相关准备 162

一、企业该不该上市 162

二、企业应何时上市 162

三、企业应何地上市 163

四、企业上市前准备 163

(一) 企业上市前综合评估 163

(二) 企业的内部规范重组 163

(三) 选择并配合中介机构 164

(四) 应如何选择中介机构 164

第三节 古玩企业IPO上市的规划实施 164

- 一、上市费用规划和团队组建 164
- 二、尽职调查及问题解决方案 168
- 三、改制重组需关注重点问题 171
- 四、企业上市辅导及注意事项 174
- 五、上市申报材料制作及要求 176
- 六、网上路演推介及询价发行 178
- 第四节 古玩企业IPO上市审核工作流程 179
- 一、企业IPO上市基本审核流程 179
- 二、企业IPO上市具体审核环节 180
- 三、与发行审核流程相关的事项 183

图表目录：

- 图表1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表3 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
- 图表4 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18
- 图表5 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18
- 图表6 中国艺术品市场主要法律法规列表 20
- 图表7 2014-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 26
- 图表8 2016年中国人口数量及其构成情况统计 26
- 图表9 2016年中国各年龄段人口比重 27
- 图表16 2014-2016年中国高净值人群的规模及构成 28
- 图表17 2016年中国高净值人群地域分布图 29
- 图表12 2016年大中华区中国富豪居住地及出生地分布情况 30
- 图表13 2014-2016年中国城镇居民可支配收入分等级统计 31
- 图表14 2014-2016年中国文物艺术品拍卖成交额变化趋势图 65
- 图表15 2016年度全国文物拍卖企业产业链贡献明细 66
- 图表16 2016年度各区域市场运营质量指标比较 67
- 图表17 北京古玩艺术品市场分布区域及主要经营品种 102
- 图表18 北京古玩城有限公司藏品图 131
- 图表19 上海云洲古玩艺术市场经营管理有限公司藏品图 133
- 图表20 上海鑫隆国际古董展览服务有限公司藏品图 136

图表21 北京古玩城文物鉴定有限公司藏品图 137

图表22 苏州古玩城有限公司藏品图 139

图表23 上海古雅文化传播有限公司藏品图 141

图表24 古玩企业IPO上市网上路演的主要事项 178

图表25 古玩企业IPO上市基本审核流程图 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327S745.html>