

# 2018-2024年中国汽车后市场市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车后市场市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327S7G5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

汽车后市场最早分类是以汽车整车销售的前、后顺序进行分类的，汽车后市场行业简称车后市。汽车后市场大体上可分为七大行业：汽保行业；汽车金融行业；汽车IT行业；汽车精品、用品、美容、快修及改装行业又称汽车养护行业；汽车维修及配件行业；汽车文化及汽车运动行业；二手车及汽车租赁行业；后市场联盟平台整合。

汽车后市场有不同的定义，归纳起来有三种主要定义：定义之一是消费者在使用汽车的过程中所发生的与汽车有关的费用，具体维修、保养、零配件、美容、改装、油品等服务；定义之二是整车落地销售后，车主所需的一切服务；定义之三是汽车产业链的有机组成部分，包括汽车销售领域的金融服务、汽车租赁、保险、广告、装潢、维护、维修与保养；日常运行的油品；驾校、停车场、车友俱乐部、救援系统、交通信息服务、二手车等；

国内汽车后市场可以分为四个发展阶段：

第一阶段是1990 - 1996年，汽车后市场的开始阶段。服务对象：基本是公务车；第二阶段是1997 - 2006年，汽车后市场的高速发展阶段服务对象：公务车为主，私车15%；第三阶段是2007 - 2010年，汽车后市场的洗牌阶段。服务对象：私车，50%公务车50%；第四阶段是2011年以后，汽车后市场平缓发展阶段服务对象：私家车为主，每个地区有2 - 3家区域性的龙头店，品牌快修快保店与4S站并行，国外汽车服务连锁巨头进入中国，其它个体店要选择好自己发展道路。

汽车后市场正面临一个历史性的发展机遇

汽车后市场是产业链中最稳定的利润来源，占总利润60 - 70%；2005年，国内汽车用品行业产值达到420亿元，维修行业产值410亿元；到2010年，总规模超过1900亿元；预计到2015年，总规模将超过7000亿元。目前国内正式注册的汽车美容装饰维修厂家30余万家，经营汽车美容9000多家（不包括路边店）。并且汽车销售市场每年以30%速度递增；每台车售后服务金额约为车价的2倍，10年报废；加上私家车主的整体汽车售后保养服务意识增强。因此中国的汽车后市场面临一个历史的发展机遇。

面对如此的市场良机该如何把握机遇，已经摆在每一个汽车业者的面前。归纳起来汽车业者有两条道路可供选择：一是发展自我品牌，做强做大。二是牵手国际汽车服务知名品牌，携手共同发展。

国内汽车后市场渠道模式：

在中国，汽车后市场主要有以下五大渠道：一是发展起来的汽车4S站；二是传统大中型维修厂；三是汽车维修路边店；四是汽车专项服务店；五是品牌快修美容装饰连锁店。这五大渠道在面积大小，设备投资，人员素质，地点便利性，服务质量，服务时间和收费标准等方面各有千秋，短期可以共存，但随着市场的发展变化，经过逐步变化的汽车4S站和国际知名的品牌快修保养美容连锁店是两大主要渠道。

成熟市场汽车产业链利润分布图（单位%）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国汽车后市场市场深度评估与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了汽车后市场相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车后市场规模及消费需求，然后对中国汽车后市场市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后市场面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 汽车后市场行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 汽车后市场行业产品定义

#### 一、汽车后市场行业产品定义及分类

#### 二、汽车后市场行业产品应用范围分析

#### 三、汽车后市场行业发展历程

#### 四、汽车后市场行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

### 第二节 汽车后市场行业产业链发展环境简析

#### 一、汽车后市场行业产业链模型理论

#### 二、汽车后市场行业产业链示意图

#### 三、汽车后市场行业产业链相关叙述

### 第三节 汽车后市场行业市场环境分析

#### 一、汽车后市场行业政策发展环境分析

##### 1、行业监管体制分析

##### 2、行业法律法规分析

- 3、行业发展规划分析
- 二、汽车后市场行业经济环境发展分析
  - 1、居民收入水平
  - 2、居民消费水平
  - 3、恩格尔系数情况
  - 4、城市化进程情况
  - 5、人民币汇率走势
- 三、汽车后市场行业技术环境分析
  - 1、汽车后市场行业专利申请数分析
  - 2、汽车后市场行业专利申请人分析
  - 3、汽车后市场行业热门专利技术分析
- 四、汽车后市场行业消费环境分析
  - 1、汽车后市场行业消费态度调查
  - 2、汽车后市场行业消费驱动分析
  - 3、汽车后市场行业消费需求特点
  - 4、汽车后市场行业消费群体分析
  - 5、汽车后市场行业消费行为分析
  - 6、汽车后市场行业消费关注点分析
  - 7、汽车后市场行业消费区域分布

## 第二章 2010-2016年汽车后市场行业国内外市场发展概述

### 第一节 2010-2016年全球汽车后市场行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
  - 1、全球经济发展分析
  - 2、全球贸易现状分析
  - 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2010-2016年全球汽车后市场行业发展概述
  - 1、全球汽车后市场行业市场供需情况
  - 2、全球汽车后市场行业市场规模及区域分布情况
  - 3、全球汽车后市场行业重点国家市场分析
  - 4、全球汽车后市场行业发展热点分析
  - 5、2018-2024年全球汽车后市场行业市场规模预测

## 6、全球汽车后市场行业技术发展现状及趋势分析

### 第二节2010-2016年中国汽车后市场行业简述

#### 一、中国经济发展分析

##### 1、中国人口分析

##### 2、中国GDP走势

##### 3、2015-2016年中国经济现状分析

#### 二、2010-2016年中国汽车后市场行业发展情况

##### 1、中国汽车后市场行业生命周期分析

##### 2、中国汽车后市场行业市场成熟度情况

##### 3、中国和国外汽车后市场行业对比SWTO

### 第三节国内外汽车后市场行业国家支持情况

#### 一、全球汽车后市场行业发展优惠政策或措施

#### 二、国内汽车后市场行业发展优惠政策或措施

##### 1、进出口关税

##### 2、国家政策支持

##### 3、部分地方政府支持

#### 三、2018-2024年汽车后市场行业发展前景分析

##### 1、全球汽车后市场行业发展前景

##### 2、中国汽车后市场行业发展前景

## 第三章 2010-2016年中国汽车后市场行业市场运行现状分析

### 第一节 2010-2016年中国汽车后市场行业市场规模

#### 一、2010-2016年中国汽车后市场行业市场规模情况

#### 二、中国汽车后市场行业市场细分规模情况

### 第二节 2010-2016年中国汽车后市场行业生产情况分析

#### 一、中国汽车后市场行业生产企业分析

#### 二、2010-2016年中国汽车后市场行业产量情况

### 第三节 2010-2016年中国汽车后市场行业消费情况分析

#### 一、2010-2016年中国汽车后市场行业消费量统计

#### 二、中国汽车后市场行业消费结构

### 第三节 2010-2016年中国汽车后市场行业价格情况分析

#### 一、中国汽车后市场行业平均价格走势

二、中国汽车后市场行业影响价格因素分析

三、2018-2024年中国汽车后市场行业平均价格走势预测

第四节 2010-2016年中国汽车后市场行业供需平衡情况

一、中国汽车后市场行业供需平衡

二、中国汽车后市场行业或相关行业进出口分析

1、2010-2016年行业进出口数量及金额

2、2016年行业进口分国家

3、2016年行业出口分国家

第四章 2011-2016年中国汽车后市场所属行业运行数据分析

第一节 2011-2016年中国汽车后市场所属行业总体运行情况

一、汽车后市场企业数量及分布

二、汽车后市场行业从业人员统计

第二节 2013-2016年中国汽车后市场所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2016年中国汽车后市场所属行业成本费用结构分析

第四节 2011-2016年中国汽车后市场所属行业经营成本情况

第五节 2011-2016年中国汽车后市场所属行业管理费用情况

第五章 2010-2016年中国汽车后市场行业区域发展分析

第一节 中国汽车后市场行业区域发展现状分析

一、2016年中国汽车后市场行业区域消费格局

二、2016年中国汽车后市场行业区域品牌发展分析

三、2016年中国汽车后市场行业区域重点企业分析

第二节 2010-2016年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2016年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2016年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2010-2016年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2010-2016年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2010-2016年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2016年中国汽车后市场行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力



## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第四节 2010-2016年汽车后市场行业竞争格局分析

### 一、2010-2016年国内外汽车后市场竞争分析

### 二、2010-2016年我国汽车后市场市场竞争分析

### 三、2010-2016年国内主要汽车后市场企业品牌分析

## 第七章 2010-2016年中国汽车后市场行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2010-2016年主要上游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、行业价格分析

##### 3、行业生产情况

#### 二、B行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、行业价格分析

##### 3、行业生产情况

&hellip;&hellip;

### 第二节 2010-2016年主要下游产业发展分析

#### 一、D行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

#### 二、E行业发展分析

##### 1、行业现状分析

## 2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

### 第三节2010-2016年中国汽车后市场行业上下游关系分析

#### 一、中国汽车后市场行业与上游发展关系

#### 一、中国汽车后市场行业与下游发展关系

## 第八章 中国汽车后市场行业重点企业分析

### 第一节A公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第二节B公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第三节C公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

#### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第四节D公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第五节E公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第六节F公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

&hellip;&hellip;.

## 第九章 中国汽车后市场行业投资机会与风险分析

## 第一节 2018-2024年中国汽车后市场产业发展前景趋势预测分析

### 一、汽车后市场产量预测

### 二、汽车后市场市场规模预测

### 三、汽车后市场技术研发方向预测

## 第二节 2018-2024年中国汽车后市场市场发展预测分析

### 一、汽车后市场市场需求预测

### 二、汽车后市场价格走势分析

### 三、汽车后市场进出口预测分析

## 第三节 汽车后市场行业投资机会分析

### 一、汽车后市场投资项目分析

### 二、可以投资的汽车后市场模式

### 三、2016年汽车后市场投资机会

### 四、2016年汽车后市场投资新方向

### 五、2018-2024年汽车后市场行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响汽车后市场行业发展的主要因素

### 一、2018-2024年影响汽车后市场行业运行的有利因素分析

### 二、2018-2024年影响汽车后市场行业运行的不利因素分析

### 三、2018-2024年我国汽车后市场行业发展面临的挑战分析

### 四、2018-2024年我国汽车后市场行业发展面临的机遇分析

## 第五节 汽车后市场行业投资风险及控制策略分析

### 一、2018-2024年汽车后市场行业市场风险及控制策略

### 二、2018-2024年汽车后市场行业政策风险及控制策略

### 三、2018-2024年汽车后市场行业经营风险及控制策略

### 四、2018-2024年汽车后市场行业技术风险及控制策略

### 五、2018-2024年汽车后市场同业竞争风险及控制策略

## 第十章 2018-2024年汽车后市场行业投资前景分析

### 第一节 汽车后市场行业投资情况分析

#### 一、总体投资结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分地区投资分析

##### 第二节 汽车后市场行业投资机会分析

##### 第三节 汽车后市场行业发展前景分析

###### 一、全球化下汽车后市场市场的发展前景

###### 二、汽车后市场市场面临的发展商机

##### 第四节 中国汽车后市场行业市场发展趋势预测

##### 第五节 汽车后市场产品投资机会

##### 第六节 汽车后市场产品投资趋势分析

##### 第七节 项目投资建议

###### 一、行业投资环境考察

###### 二、投资风险及控制策略

###### 三、产品投资方向建议

###### 四、项目投资建议

##### 第八节 中国汽车后市场行业市场重点客户战略分析

#### 图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国汽车后市场进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国汽车后市场进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国汽车后市场出口国家及地区分析

图表：2012-2016年汽车后市场行业销售毛利率

图表：2012-2016年汽车后市场行业销售利润率

图表：2012-2016年汽车后市场行业总资产利润率

图表：2012-2016年汽车后市场行业净资产利润率

图表：2012-2016年汽车后市场行业产值利税率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327S7G5.html>