

# 2018-2024年中国品牌服装 市场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国品牌服装市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327S7T5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一篇世界服装纺织行业现状及宏观环境分析4

第一章2017年全球服装行业发展宏观环境分析4

第一节后配额时代提高服装产业竞争力分析4

第二节服装业的进出口政策以及关税状况5

第二章2017年世界服装行业市场格局分析8

第一节2017年世界服装竞争格局分析8

第二节2017年国际服装市场竞争分析8

第三节2017年国外服装对中国市场的开拓10

第三章2017年世界服装行业主要国家运营情况分析12

第一节美国12

第二节意大利15

第三节法国17

第四节韩国19

第五节日本22

第四章2018-2024年世界服装业发展趋势分析26

第一节2018-2024年世界服装业之六大趋势分析26

第二节2018-2024年全球纺织服装业供应商发展展望28

第三节2018-2024年全球品牌服装细分市场前景预测28

第二篇中国服装行业市场运行分析与趋势预测31

第五章2017年中国服装行业发展环境分析31

第一节2017年中国发展经济环境分析31

第二节2017年中国服装行业发展政策环境分析33

第三节2017年中国服装行业发展技术环境分析35

第四节2017年中国服装行业发展社会环境分析39

第六章2017年中国服装行业发展形势分析	41
第一节2017年中国服装行业消费者分析	41
第二节2017年中国服装行业发展存在的问题解析	43
第三节2017年中国影响服装需求的其他因素分析	44
第四节2017年中国服装市场供需平衡分析	45
第五节2015-2017年中国服装市场需求规模及预测	46
第七章2017年中国服装行业市场进口走势分析	48
第一节2017年中国服装主要国别分析	56
第二节2017年中国服装进口主要品牌分析	62
第八章2017年国外服装品牌在中国市场运行态势分析	69
第一节2017年国外服装品牌在中国发展整体情况	69
第二节2017年国外服装品牌深度剖析	69
第九章2017年国外服装品牌细分市场走势分析	71
第一节女装	71
第二节男装	78
第三节童装	85
第四节内衣	90
第五节运动、休闲服装	91
第六节羽绒服装	95
第七节职业装	98
第十章2017年世界十大服装品牌在中国市场调研	106
第一节香奈儿 ( GabrielleChanel )	106
第二节路易威登LVLouisVuitton	107
第三节鲍士HugoBoss	107
第四节迪奥Dior	108
第五节范思哲Versace	109
第六节普拉达Prada	109
第七节巴宝莉Burberry	110

第八节高田贤三Kenzo111

第九节纪梵希Givenchy111

第十节华伦天奴Valentino112

第十一章2017年中国服装业市场竞争分析114

第一节2017年中国服装市场竞争分析114

第二节2017年中国服装业竞争的发展态势115

第三篇国外服装品牌在中国市场前景篇118

第十二章2018-2024年中国服装产业趋势预测分析118

第一节2018-2024年中国服装行业产业新趋势分析118

第二节未来中国服装市场发展趋势126

第三节2018-2024年中国服装市场前景预测128

第十三章2018-2024年中国重点省市服装市场未来发展预测分析130

第一节北京130

第二节2018-2024年上海服装市场发展战略分析131

第三节浙江省131

第四节广州131

第十四章2018-2024年国外品牌服装中国市场投资可行性分析（ZY ZF）133

第一节2018-2024年国外服装品牌投资热点分析133

第二节2018-2024年国外服装品牌投资风险分析134

第三节权威专家投资建议137

图表目录：

图表1：因棉混纺布进口关税税率下调而受益的国家和地区6

图表2：涉及进口关税的棉混纺坯布名单(自2017年1日起施行)7

图表3：2017年日本服装进口国别统计23

图表4：2017年中国三大产业工业总产值统计31

图表5：2017年全国居民消费价格涨跌幅32

图表6：服装织造行业技术改造38

- 图表7：2018-2024年中国居民人均家庭收入及恩格尔系数统计41
- 图表8：五大城市消费者消费习惯及偏好分析42
- 图表9：2018-2024年中国服装行业供需平衡分析45
- 图表10：2016-2017年服装行业区域分布图46
- 图表11：按种类划分的中国服装市场分析47
- 图表12：2017年份针织或钩编的服装及衣着附件进口情况48
- 图表13：2017年份非针织或钩编的服装及衣着附件进口情况48
- 图表14：2017年份针织或钩编的男式大衣进口情况49
- 图表15：2017年份针织或钩编的女式大衣进口情况50
- 图表16：2017年份针或钩织的男式西服套装进口情况50
- 图表17：2017年份针或钩织的女式西服套装进口情况51
- 图表18：2017年份针织或钩编的男衬衫进口情况52
- 图表19：2017年份针织或钩编的女衬衫进口情况52
- 图表20：2017年份非针织或非钩编的男式大衣、短大衣、斗篷进口情况53
- 图表21：2017年份非针织或非钩编的女式大衣、短大衣、斗篷进口情况53
- 图表22：2017年份非针织或非钩编的男式西服套装、便服套装进口情况54
- 图表23：2017年份非针织或非钩编的女式西服套装、便服套装进口情况55
- 图表24：2017年份非针织或非钩编的男衬衫进口情况55
- 图表25：2017年份非针织或非钩编的女衬衫进口情况56
- 图表26：2017年份韩国出口服装到中国市场状况56
- 图表27：2017年份法国出口服装到中国市场状况58
- 图表28：2017年份美国出口服装到中国市场状况59
- 图表29：2017年份日本出口服装到中国市场状况60
- 图表30：2017年份意大利出口服装到中国市场状况61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327S7T5.html>