

# 2018-2024年中国汽修行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽修行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327S8C5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车维修业是由汽车维护和修理厂点组成的、为汽车运输服务的、相对独立的行业。汽车维修业通过维护和修理来维持和恢复汽车技术状况，延长汽车使用寿命，是汽车流通领域中的重要组成部分。

我国是汽车大国，销量增长速度惊人，国内汽车保有量成倍的提高，甚至供大于求的市场状况。随着改革开放的深入进行以及经济的发展，汽车维修业出现了从供不应求到现在的供求基本平衡，并呈现出向高科技发展的趋势。国内汽车维修市场逐步完善，通过激烈竞争使汽车维修市场的分工越来越细化，并朝着专业化、工业化的方向发展。

随着车辆供求比例的变化和人们观念的变化，例如对能源消耗的日益重视和从综合经济效益的角度考虑，从汽车为排放的治理，降低大气污染度出发，人们在车辆更新和车辆维修方面的发也发生了变化。新技术的引进势必带来维修项目的增加，而电子产品的附加值较高，维修的工时费用也较高。特别是在应用初期，这都将提高行业的利润水平。

汽车维修业朝着规模化的方向发展，并依靠提高科技含量，增强竞争能力，维修行业采用先进的管理手段，向管理要效益，此外，发展汽车维修救援是汽车维修业一项新事业，将二手车市场引进汽车维修企业。传统的汽车维修业正在被或将被现代化的汽车维修企业所替代，我国维修业在跟踪现代维修技术方面较之制造业领先。追踪高新技术、掌握高新技术、提供高质量的维修服务，才能在市场竞争中占据有利的地位，已成为汽车维修企业的共识和追求的目标。

中国的汽车维修市场将伴随着汽车市场快速发展，成为人们公认的朝阳产业，有着较大的发展空间和利润空间。依靠高新技术提高高科技含量，不断提高市场竞争能力，未来的汽车维修业也会象汽车工业一样，继续向高科技迈进。

报告目录：

第一章 汽车维修行业相关知识介绍

第一节 汽车维修行业概述

一、汽车维修行业概念界定

二、汽车维修行业的分类

三、汽车维修行业的特点

四、汽车维修行业的作用

第二节 传统汽车维修与现代汽车维修

- 一、两种维修模式的基本内容
  - 二、现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别
  - 三、现代汽车维修的主要特征
  - 四、现代汽车维修企业必备的素质
  - 五、现代汽车维修企业应对技术挑战的措施
- 第三节 汽车维修产业链分析

## 第二章 主管汽修行业发展环境分析（PEST）

### 第一节 行业发展经济环境

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业发展的影响分析

### 第二节 行业发展政策环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业发展的影响

### 第三节 行业发展社会环境

- 一、社会发展环境分析
- 二、社会环境对行业发展的影响分析

### 第四节 行业发展技术环境

- 一、汽修技术发展环境分析
- 二、技术环境对行业发展的影响分析

## 第三章 2015-2017年汽车产业市场分析

### 第一节 2015-2017年国际汽车工业整体分析

- 一、2015-2017年全球汽车产量
- 二、2015-2017年全球汽车销量
- 三、行业发展变化特征
- 四、各国政府产业政策比较分析

### 第二节 2015-2017年中国汽车行业发展综述

- 一、2015-2017年中国汽车产量
- 二、2015-2017年中国汽车销量
- 三、行业发展变化特征

- 1、产业自主品牌发展分析
- 2、行业整零关系的发展模式综述
- 3、产业集群发展状况分析
- 4、行业发展中的瓶颈

#### 第四章 2015-2017年汽车产业后市场分析

##### 第一节 2015-2017年中国汽车后市场发展状况

- 一、市场概述
- 二、各主要业务简介
- 三、市场整体状况分析
  - 1、市场竞争现状分析
  - 2、市场发展前景分析

##### 第二节 汽车后市场价格体系解析

- 一、2015-2017年汽车后市场价格分析
- 二、影响汽车后市场价格的因素

##### 第三节 汽车后市场面临的主要问题

- 一、行业基础薄
- 二、制度法规不全
- 三、管理服务水平低
- 四、市场服务意识淡薄
- 五、经营分散现象严重
- 六、高素质人才的极度短缺

##### 第四节 汽车后市场发展对策分析

- 一、建立综合服务体系
- 二、建立品牌化经营方式
- 三、实施服务品牌策略
- 四、连锁经营成为主要模式
- 五、维修中心纵向合作战略
- 六、完善提升规划，优化产业空间布局

#### 第五章 汽修行业总体发展状况

##### 第一节 汽修行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 汽修行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

1、行业营业利润率分析与预测

2、行业总资产利润率分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

1、行业流动比率分析与预测

2、行业资产负债率分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

1、行业流动资产周转率分析与预测

2、行业总资产周转率分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

1、行业净利润增长率分析与预测

2、行业总资产增长率分析与预测

第三节 中国汽车维修行业运行综述

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第四节 中国汽车维修服务缺口及应对措施解析

一、影响汽车维修服务质量的因素

二、汽车维修服务质量的缺口模型

三、维修企业应采取的应对措施

第五节 未来中国汽车维修保养业的发展趋势

一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战

二、汽车维修保养业的发展趋势

三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析

四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

## 第六章 2015-2017年汽车维修行业经营模式分析

### 第一节 汽车维修业经营模式综述

一、各类经营模式比较

二、国外企业经营模式浅析

三、国内企业经营模式发展特点

四、管理和引导国内企业经营模式的建议

五、国内行业经营模式的发展趋势

### 第二节 4S店

一、4S店的突出特点

二、4S店的主要优劣势

三、4S店维修保养能力与需求不平衡分析

四、4S店维修服务应透明化

五、4S店规模化经营发展对策

六、4S店服务能力与需求管理策略研究

七、4S店维修业务的转型与创新路径

### 第三节 综合类维修厂

一、综合类维修厂的主要优势

二、综合类维修厂的主要劣势

三、综合类维修厂规模化经营策略

### 第四节 专修店

一、汽车专修店发展势头迅猛

二、专修店与4S店角力

三、专修店中间路线的优劣分析

四、专修店应兼顾中级车维修市场

### 第五节 路边店

一、路边店的优劣势

二、路边店的生存现状

三、路边店需塑造品牌

四、路边店规模化经营策略

## 第七章 2015-2017年汽车快修连锁店发展分析

### 第一节 2015-2017年汽车快修连锁行业整体分析

一、市场发展现状

二、市场主体分析

三、发展优势分析

四、主要经营形式

五、主要载体分析

### 第二节 快修连锁店存在的问题及对策

一、行业现存难题

二、阻碍因素分析

三、企业发展痛点

四、行业发展建议

五、企业形象构建

六、企业经营建议

### 第三节 快修连锁店发展前景分析

一、行业有利因素

二、行业发展趋势

三、未来发展前景

## 第八章 2015-2017年汽车维修救援网络发展分析

### 第一节 2015-2017年国内外汽车维修救援网络综述

一、发展意义分析

二、国际体系分析

三、国内市场现状

四、国内运作模式

### 第二节 汽车救援网络建设存在的问题及对策

一、主要问题

二、发展建议

三、建设原则及实施方案

## 第九章 2015-2017年汽车维修及检测设备发展状况



## 第一节 2015-2017年汽车维修检测设备市场概况

一、行业应用分析

二、市场发展现状

三、市场规模简析

四、未来发展方向

五、占比变化趋势

## 第二节 中国汽车举升机市场发展分析

一、产品特点及应用

二、细分产品特点

三、产品结构分析

四、产品价格分析

五、需求偏好分析

六、企业品牌知名度

七、技术发展趋向

## 第三节 中国汽车喷烤漆房设备市场发展分析

一、产品应用概况

二、市场发展现状分

三、市场发展特征

四、产品认证制度

五、技术发展趋势

六、市场发展潜力

## 第四节 中国汽车检测线市场发展分析

一、基本情况简介

二、政策环境分析

三、市场发展现状

四、检测线建设进展

五、存在问题分析

六、技术研发重点

## 第十章 汽修行业重点企业竞争分析

### 第一节 上海强生控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

## 第二节 广州新干线实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

## 第三节 深圳特力集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

## 第四节 杭州车奇士汽车维修有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

## 第五节 吉林亚信汽车维修有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

## 第六节 上海幼狮高级轿车维修有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

## 第七节 上海东昌汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略规划

#### 第八节 深圳久久汽车服务有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略规划

#### 第九节 北京百援汽车服务连锁有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略规划

#### 第十节 浙江台州金桥集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略规划

### 第十一章 汽修行业“十三五”热点问题探讨

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 第二节 发展绿色经济和汽修经济，增强可持续发展能力

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 “十三五”时期汽修行业自身热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

##### 五、行业产业转移及承接问题

### 第十二章 2018-2024年期间汽修行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 中国汽修行业存在的问题

一、企业对顾客认知度不足

二、顾客对企业忠诚度低

三、利润低、私车占比下降

## 第二节 中国汽修行业发展预测分析

一、2018-2024年汽修发展方向分析

二、2018-2024年汽修行业发展规模预测

三、2018-2024年汽修行业发展趋势预测

## 第三节 “十三五”期间汽修行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

## 第四节 汽修企业竞争性营销策略分析

一、市场细分

1、4S模式

2、4S+2S模式

3、大3S模式

4、5S模式

二、专业化经营和综合化经营

三、潜在进入者分析

1、国外大型维修企业

2、国外汽车快修连锁服务业

## 第十三章 2018-2024年中国汽修行业投资策略分析

第一节 2017年中国汽修行业投资环境分析

第二节 2017年中国汽修行业投资收益分析

第三节 2018-2024年中国汽修行业产品投资方向

第四节 2018-2024年中国汽修行业投资收益预测

一、2018-2024年中国汽修行业总产值预测

二、2018-2024年中国汽修行业销售收入预测

三、2018-2024年中国汽修行业利润总额预测

四、2018-2024年中国汽修行业总资产预测

## 第五节 汽车维修投资要点

- 一、车源分析
- 二、周边维修企业经营状况分析
- 三、经营特色分析
- 四、经营档次的确定
- 五、投资成本及回报分析

## 第十四章 观点与结论

### 第一节 汽修行业营销策略分析及建议

- 一、汽修行业营销模式
- 二、汽修行业营销策略

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
  - 1、加快结构调整
  - 2、加快人才培养
  - 3、建立信心管理服务网络

### 第三节 中国汽车维修行业转型升级思考

- 一、行业转型升级的总体要求
- 二、行业转型升级的战略
- 三、行业转型升级的保障措施
- 四、行业转型升级典型案例分析

## 图表目录

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：中国4S店（集团）经营规模示意图

图表：4S店乘用车（8座以下）年销量

图表：4S店汽车用品管理及经营模式

图表：4S店汽车用品经营负责部门情况统计

图表：4S店汽车用品销售负责人情况统计

图表：汽车销量中伴随汽车用品的比例与4S店数量比例对比图

图表：4S店汽车用品消费额

图表：汽车用品年销售额

图表：各种类汽车用品在4S店的销售情况

图表：4S店汽车用品采购途径

图表：4S店汽车用品采购结算方式

图表：4S店对热销商品的现款销货的考虑因素

图表：4S店选择供货商及产品的标准

图表：4S店汽车用品经营状况满意度调查

图表：4S店汽车用品经营障碍

图表：4S店对汽车用品属性的关注程度调查

图表：4S店对汽车用品销售培训的需求

图表：4S店汽车用品采购趋势

图表：4S店对汽车用品采购联盟的需求度调查

图表：4S店对汽车用品销售培训的需求

图表：4S店对销售培训课程费用的期望值

图表：4S店是否会将汽车用品经营作为今后的重点发展项目调查

图表：2016年汽车投诉统计-用户问题构成

图表：2016年汽车投诉统计-质量问题分析

图表：2016年汽车投诉统计-用户投诉原因分析

图表：2016年汽车投诉统计-服务问题分析

图表：2016年汽车投诉统计-厂商属性分析

图表：2016年汽车投诉统计-车型分类

图表：2016年汽车投诉统计-车价分析

图表：2016年汽车投诉统计-购车时间分析

图表：2016年汽车投诉统计-行驶里程分析

图表：2016年汽车投诉统计-地区分析

图表：2016年汽车投诉统计-企业回复时间分析

图表：2016年汽车投诉统计-解决率分析

图表：2016年汽车投诉统计-解决满意情况

图表：2016年汽车投诉统计-汽车用户的投诉要求构成

图表：盈利模式构建的一般流程

图表：汽车售后服务顾客看重程度排序

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327S8C5.html>